



KOOIJ &

Holanda



En el mundo de la producción y comercialización del clavel, el nombre Kooij & Zonen, habla por sí mismo. Competir destacándose en un mercado cada vez más saturado y exigente, no es tarea sencilla. El equipo de Kooij lo sabe y lo asume. La autoexigencia es su filosofía de trabajo.

«Si todo anda bien, entonces seguramente has visto algo superficial», puede leerse en un enorme letrero en su almacén de expedición.

La empresa, ubicada en Almeer, Holanda, se inició en 1929 como productora de clavel de corte y fue especializándose con el correr de los años, en el mejoramiento, la selección y la producción de esquejes de clavel.

En una superficie de 10 hectáreas (6 de invernaderos), desempeña su labor de excelencia un equipo de 70 personas, ampliado en el período de alta producción, por unas 80 más. En los invernaderos dedicados a trabajos de mejoramiento, se obtienen anualmente miles de plantines de semilla (seedlings), que luego son sometidos a rigurosos procesos de selección.

Desde hace más de 15 años, la empresa produce sus propias variedades, contando para ello, con un



departamento de hibridación, selección y cultivo de tejidos. Este trabajo, complementado con el realizado por los hermanos Nicoletta y Agostino Baratta, y el Dr. Nobbio en Sanremo, determina entre otras cosas, el liderazgo de Kooij en el mercado de los «híbridos mediterráneos».

Dentro de las características priorizadas en los trabajos de mejoramiento, cabe mencionar no sólo aquellas relacionadas con la calidad del producto, como tamaño de flor, color, forma del cáliz, rigidez del tallo, precocidad, etc., sino también las destinadas a reducir la mano de obra, como menor requerimiento de desbotonado.

*Campo de experimentación/
comportamiento de variedades
al aire libre.*





ZONEN

Banquetas de planta madre (operarias turcas)



«Si todo anda bien, entonces seguramente has visto algo superficial», puede leerse en un enorme letrero de un almacén de Kooij & Zonen.

El aspecto sanitario ocupa, como no podría ser de otra manera, un lugar relevante en el trabajo de la empresa. Es así que distintos niveles de resistencia o tolerancia a *Fusarium oxysporum*, han sido incorporados como característica genética en las nuevas

introducciones. Además, la empresa realiza en su propio laboratorio los chequeos necesarios para asegurar la ausencia absoluta de

Fusarium, y niveles compatibles de los principales virus.

La calidad de los esquejes cuenta con una garantía extra: la certificación otorgada por el NAKB (Nederlandse Algemene Keuringsdienst voor Bloemisterij-en Boomkwekerijgewassen).

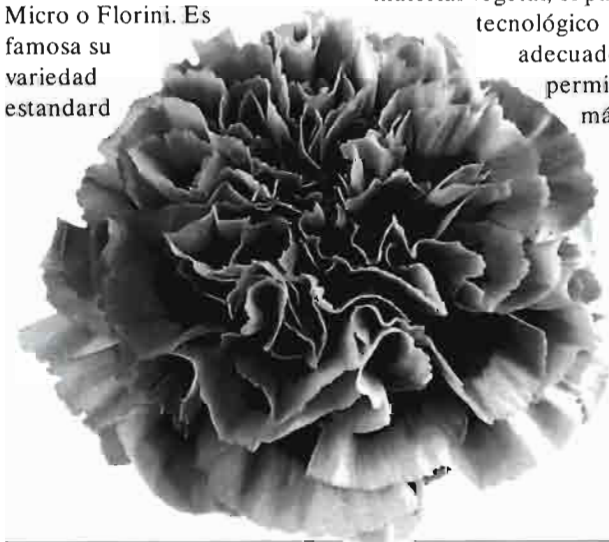




Esta institución desempeña un importante rol del área de producción vegetal holandesa. Bajo la supervisión oficial, cumple una función de control sobre diversos cultivos en aspectos como: pureza varietal, sanidad y calidad del material vegetal.

La automatización de alguna de las etapas del proceso, la de expedición, por ejemplo, agrega una cuota extra de eficiencia. En una superficie de 1.800 m², se trabaja en una combinación óptima de mano de obra y etapas automatizadas, manera de asegurar no sólo una buena calidad de material expedido, sino una buena calidad de material en el punto de destino.

Su catálogo cuenta con más de 100 variedades dentro de los tipos Estandard, Mini, Micro o Florini. Es famosa su variedad estandard



Delphi. No menos conocida es su colección de clavel para maceta «Sunflor». En la presente campaña '95-'96, serán liberados 18 nuevos cultivares.

El carácter internacional de la empresa se deduce claramente de las cifras. Solamente el 20% de lo producido se comercializa en Holanda. El restante 80% se destina a la exportación.

La empresa tiene casi 30 agentes representantes, distribuidos en 20 países, y exporta hacia más de 50. Sus clientes reciben junto con el material vegetal, el paquete tecnológico

adecuado que permitirá la máxima

expresión del potencial genético del mismo. Participa además anualmente, en 20 muestras internacionales.

El crecimiento experimentado por la empresa, es el resultado de un trabajo serio y con objetivos claros. Desde el punto de vista de la comercialización, los trabajos apuntan no sólo a conquistar nuevos mercados, sino también a nuevas formas del producto que permitan marcar presencia en los mismos. Es así que, además de los clásicos esquejes tipo E, EE, SEE (Elite, Elite Extra y Super Elite Extra), la empresa ha comenzado a desarrollar con éxito los «esquejes pre-cultivados».

Desde el punto de vista del producto, el trabajo meticuloso en distintos aspectos de la producción, culmina en un resultado que es por sí mismo elocuente.

El equipo de Kooij lo sabe, su producto es siempre su mejor publicidad.

Perfecto enraizado por el sistema «Stai Tray». Sistema mecanizado, para esquejes precultivados.

**KOOIJ &
ZONEN**



Por: Teresa Barbat
Ing. Agrónomo
WAGENINGEN (Holanda)