

# Valor ornamental en Taiwán

## *Visión de conjunto de la industria floral en este país*

“ La floricultura ha resultado ser un producto agrícola de alto valor. Hoy en día, las flores se han convertido en el cultivo más rentable de las zonas cultivadas de Taiwán. Sin embargo, los agricultores afrontan una creciente competencia de las importaciones agrícolas, aumento de los terrenos y costes laborales, y relativamente bajos ingresos anuales (una media de 18.300

**“ Algunas organizaciones de floricultura del país, aconsejan a los cultivadores de terrenos no muy extensos que se centren en una o dos clases de flores y, de este modo, controlen la calidad e incrementen la producción.”**

dólares en 1992), lo que representa sólo dos tercios de lo que ganan las familias que no se dedican a la agricultura. Por eso, muchos agricultores han abandonado sus campos y mantienen la granja sólo con las ganancias potenciales del cultivo de flores.

A pesar de su pequeña superficie (área total: 36.011 km<sup>2</sup>), la geografía de Taiwán es diversa, extendiéndose por zonas tropicales y subtropicales. El Trópico de Cáncer atraviesa los condados de Chiayi y Hwalien y convierte el tercio tropical del sur de la isla en tropical por definición. Su clima cálido y húmedo es ideal para el anthurium, la orquídea y la strelitzia. Las húmedas tie-



*Trabajos de investigación, en el apartado de selección vegetal, en crisantemo.*

rras bajas centrales cerca de Taichung, Changhua y Nantou son soleadas y menos húmedas, la mezcla perfecta para los crisantemos, gladiolos, cattleya, lirios, iris, margaritas africanas y rosas. Más hacia el interior, en la región montañosa del condado de Taichung crecen las genianas, claveles y baby's breath; mientras que el norte de Taiwán ofrece el hábitat perfecto para el lirio golden spider. Las flores pueden cultivarse a lo largo de todo el año por toda la isla, pero la temporada alta es de diciembre a marzo. La orquídea moth, la pleione de Taiwán y el lirio golden spider son cuatro flores autóctonas.

### Situación del cultivo

El cultivo de flores siguió a pequeña escala hasta finales de los años 70. Actualmente, las flores cortadas son dos tercios de los ingresos de la floricultura de Taiwán, básicamente procedentes de las ventas del crisantemo y del gladiolo. El 30% restante procede de los productos de vivero y plantas en maceta, más una pequeña cantidad de bulbos y semillas.

### Consumo local

Desarrollar y mantener los mercados locales son los objetivos principales de los cultivadores y proveedores de flores. Los consumidores locales compran flores, en primer lugar, para ocasiones especiales: ceremonias religiosas, festivales, funerales, bodas e inauguraciones de negocios.

Para introducirse en los mercados tradicionales, los floristas siguen cuidadosamente el calendario lunar chino. Las ventas de flores suben sustancialmente en las fiestas lunares, los días 1 y 15 de cada

mes lunar y los días que se consideran afortunados en el calendario.

Los clientes quieren comprar también nuevas variedades de flores. Según la tradición china, las flores rojas, amarillas y naranja se consideran afortunadas y son las más populares durante el Año Nuevo Chino y otras celebraciones tradicionales.



*Recolección de Zantedeschia, conocida comúnmente como «cala».*

### Comercio

Aunque el mercado local es fuerte, su tamaño es limitado. Taiwán ha exportado flores desde mediados de la década de los setenta, pero ahora está haciendo frente a una creciente competencia de los productores del sureste de Asia. Esta competencia

más dura está forzando a los floricultores a buscar formas para mejorar la calidad, incrementar el producción y conseguir nuevos mercados. Los mercados más importantes son Japón, Corea del Sur, Estados Unidos, Holanda y Hong Kong.

Japón ha sido el mercado exterior más importante de Taiwán desde principios

producción de plantas ornamentales.

La pachira es el número uno de las exportaciones de plantas ornamentales. Los mercados en Estados Unidos y Holanda han permanecido relativamente pequeños. El principal obstáculo son los costes de transporte. Holanda es el país número uno exportando flor cortada y bulbos a Taiwán. Junto a la producción holandesa de flor importada está la orquídea de Tailandia y la planta ornamental de Costa Rica.

### Conclusión

Para establecer mercados de exportación e importación, los floricultores están buscando soluciones a los problemas de calidad, cantidad y diversidad de la producción floral local. Muchas organizaciones de floricultura aconsejan a los cultivadores de terrenos no muy extensos que se centren en una o dos clases de flores y, de este modo, controlen la calidad e incrementen la producción.

Taiwán está bendecido con un clima de cultivo ideal. Una solución al problema de la competencia del sureste asiático para los cultivadores de Taiwán es desarrollar nuevas especies y no intentar vencer a sus competidores en su propio juego. Por eso, algunos analistas están promocionando el cultivo de las flores autóctonas.

El gobierno ha organizado demostraciones florales internacionales desde 1986 y prepara otra para marzo de 1995, lo cual será un reconocimiento público y dará publicidad a Taiwán en este campo. ”

*CHIH-HUI LUI  
Asociación de Taiwán para el  
Desarrollo Florícola*