

# Salak: el fruto con más potencial de Indonesia

“ El salak (*Salaca spp*) es probablemente el fruto tropical cultivado en Indonesia con más potencial de comercialización en el mercado internacional. La principal razón de esto es que Tailandia, el mayor exportador de frutos de Asia y, por tanto, el primer competidor de Indonesia, no ha desarrollado aún este cultivo. Además, Indonesia, por ser el país de origen para de este fruto, tiene muchas más especies y variedades con mejor calidad que las que se encuentran en Tailandia. Sin embargo, este gran potencial no ha sido aprovechado cabalmente ni por los productores ni por los

comerciantes indonesios.

Normalmente la producción indonesia de frutos de salak no alcanza para abastecer la demanda nacional y la de exportación. Las causas hay que buscarla en la inexistencia de un manejo adecuado de los huertos, que proporciona-

**“ La falta de plantaciones de salak a gran escala se piensa es una de las razones más importantes por la que la producción indonesia de salak no puede abastecer la demanda exportadora.”**

ría frutos de buena calidad en cantidad adecuada y continua. Sin embargo, hoy en día, en respuesta a esta demanda, algunos productores han comenzado a cultivar de forma intensiva sus fincas.

De esta forma se espera que en el futuro la oferta

de frutos de salak baste para abastecer la demanda, tanto local como de exportación. Estas expectativas se espera se cumplan, especialmente si el cultivo de la nueva variedad sin espinas que se encontró hace pocos años en Bali se extiende.

## La especie y su cultivo

Las plantas de salak (*Salaca spp.*) pertenecen al grupo de las palmeras y crecen normalmente como arbustos agrupados. Tienen casi todas sus partes cubiertas de espinas y también los frutos tienen espinas finas. Esta es una de las principales razones por las que los productores son reacios a su cultivo, especialmente en gran escala, dada la dificultad que suponen estas defensas para todas las labores. La palmera salak es una especie perenne que vive muchos años, alcanzando una altura de hasta 5 metros.

La propagación puede hacerse tanto en forma vegetativa como por semillas. El pequeño productor normalmente utiliza la última modalidad, es decir, las plántulas obtenidas de sembrar las semillas en vivero o también a partir de las que han crecido espontáneamente en el huerto. Mientras tanto, los cultivadores modernos propagan el árbol vegetativamente, es decir, las plántulas son obtenidas por separación de la planta madre y trasplante posterior a bolsas de polietileno. El árbol empieza a producir normalmente en el año dos o tres (dependiendo de la variedad) y el fruto estará maduro a los siete meses de la floración.

Hasta el momento se han encontrado en el mundo 20 especies de salak, de las cuales 13 han sido total-



Frutos del Salak (*Salaca edulis*) listos para su comercialización.

**Cuadro 1:  
Producción de salak en Indonesia  
durante el periodo 1991-1993**

Trimestre	Producción (toneladas)		
	1991	1992	1993
I	41,198	60,556	59,487
II	42,790	44,515	27,564
III	20,714	21,332	20,892
IV	56,080	59,991	89,642
Total	160,782	186,394	197,585

Fuente: Oficina Central de Estadística de Indonesia

mente identificadas. Las restantes 7 necesitan más investigación para determinar sus características adecuadamente. Las 13 especies son: *Salaca magnifica*, *S. multiflora*, *S. affinis*, *S. sumatrana*, *S. zalaca*, *S. glabrescens*, *S. sarawakensis*, *S. dubia*, *S. flabellata*, *S. minuta*, *S. dransfieldiana*, *S. vermiculata* y *S. wallichiana*. De ellas, sólo *S. zalaca* se cultiva comúnmente por parte de los productores de toda Indonesia con fines comerciales. Salak Bali y Salak Pondoh, es decir, las dos variedades más famosas del país, se incluyen en esta especie.

#### Producción de fruta

A pesar que la palmera salak ha sido cultivada durante mucho tiempo en toda Indonesia, la producción se ha llevado a cabo principalmente a pequeña escala y de la manera tradicional.

En respuesta a la demanda creciente de frutos de salak, los productores de esta especie están ahora comenzando a expandir sus plantaciones, especialmente en Bali y en Yogyakarta, es decir, los dos centros tradicionales de producción de Indonesia. Además, en ambas zonas, se han desarrollado muchas nuevas plantaciones de salak, tanto a escala pequeña como grande, por

parte de nuevos productores. El cuadro adjunto muestra la producción total de este fruto durante los últimos tres años.

En él se ve claramente

que la producción de salak está aumentando de forma gradual, aunque claramente, año a año. En el futuro este aumento de la producción se acelerará, especial-



*Frutos de salak a punto de su recolección y con muy buen aspecto de cara a la penetración del mercado mundial.*

### **Exportadores de Frutas y Hortalizas de Indonesia**

MITRA SARANA  
PURNAMA, PT  
Hero Bldg., 3rd Flr.  
Jl. Gatot Subroto No. 177  
Jakarta 12870  
Tel.: +62-21-829 87 70  
Fax: +62-21-829 87 55

ANEKA FOOD  
TATRASA INDUSTRI, PT  
Jl. Soekarno Hatta No. 38  
(Km. 3) / Probolinggo  
67221 - East Java  
Tel.: +62-335-219 77  
Fax: +62-335-211 81

DAYA MATA  
ARGO LESTARI  
Kanindo Plaza 6th floor  
Jl. Gatot Subroto Kav 23  
Jakarta 12950  
Tel.: +62-21-51 82 68  
Fax: +62-21-51 82 72

PT MANSON  
SEBASTIAN CO  
Jl. Asemka Raya No. 3  
Kebon Baru-Tebet Jakarta  
DKI Jakarta  
Tel./ Fax: +62-21-769 82 81

PT. IKA MUDA  
INTERNATIONAL  
Landmark Centre 8th Flr.  
Jl. Jend. Sudirman 70A  
Jakarta 12930  
Tel.: +62-21-578 29 03  
Fax: +62-21-578 29 57

KERTOSARI  
GEMILANG, PT  
Jl. Melawai IX/48 Blk.  
M 111 / Jakarta Selatan  
Tel.: +62-21-77 27 79  
Fax: +62-21-720 23 43

PT. MANTRUST  
Jl. Raya Jatinegara Barat  
124 / Jakarta 13320  
Tel.: +62-21-819 14 08  
Fax: +61-21-819 25 87

NUSANTARA AGROS-  
WADAYA INDUSTRI, PT  
Jl. Hayam Wuruk No. 2 FF-  
GG / Jakarta 10001  
Tel.: +62-21-384 51 66  
Fax: +62-21-380 26 06



*En la fotografía superior una plantación tradicional de salak a pequeña escala: con un mantenimiento no muy adecuado y de la que se obtiene una baja producción.*

*Al lado, en la otra imagen, una planta joven de salak.*



mente después que las nuevas plantaciones hayan comenzado a producir. En la actualidad, la mayoría de estos huertos están aún en etapa improductiva.

### **Prospecciones de mercado**

Como árbol nativo de Indonesia, el salak tiene perspectivas brillantes en cuanto a cubrir la demanda de los consumidores, tanto nacionales como de otros mercados.

Por el momento, el principal destino para la producción indonesia de salak son los mercados locales tradicionales. El sistema de venta directa lo practican sólo unos pocos horticultores, que venden su producción de salak al mercado, o aún directamente a los consumidores. Sin embargo, la práctica común en el sistema de comercialización de este fruto es la intervención del comerciante colector (sis-

tema de comercialización indirecto), quien lo distribuye al mercado o a los consumidores. Aunque en menor medida, los frutos de salak se venden también a los supermercados, en especial aquéllos de mejor calidad, a la industria del enlatado y a mer-

da. La falta de plantaciones de salak a gran escala se piensa es una de las razones más importantes por la que la producción indonesia de salak no puede abastecer la demanda exportadora. Las plantaciones de salak, manejadas con prácticas tradiciona-

de mercados exteriores.

Las dificultades en la obtención de frutos de buena calidad en cantidad suficiente con un suministro continuo afectan también a las industria local enlatadora de salak. En 1986 existió un plan para construir una fábrica para el procesamiento de grandes cantidades de salak en Bali, pero no se llevó a la práctica. La razón fue que, de acuerdo al estudio, la producción de salak de Bali aprovisionaría de materia bruta a la industria durante sólo varios meses. Lo mismo ocurrió con la exportación de salak desde el norte de Sumatra a Malasia. A principios de la década de los 80, el salak obtenido en Sumatra del Norte se exportaba a Malasia, pero esta corriente comercializadora cesó en 1987. La causa de esto fue la falta de producción de salak en cantidades y calidad suficientes y de un su-

**“ La producción indonesia de frutos de salak no alcanza para abastecer la demanda nacional y la de exportación. Las causas podrían buscarse en la inexistencia de un buen manejo de las explotaciones que proporcionaría frutos de buena calidad y cantidad continua suficiente.”**

cados exteriores.

La exportación de salak (cantidades limitadas) a varios países, especialmente Inglaterra, Holanda y Francia, comenzó en 1990. Los volúmenes exportados son, obviamente, muy inferiores a la deman-

les, normalmente no producen frutos de la calidad requerida (ni cantidad) con fines de exportación. Además, los huertos pequeños, manejados convencionalmente, no son capaces de lograr la continuidad en el suministro, muy importante para el abastecimiento

ministro continuo.

La otra limitante es que la mayoría de las variedades de salak tienen un gusto astringente, desagradable para la mayoría de los consumidores. La industria del enlatado y también los importadores de otros países rechazan este tipo de fruto.

Hasta ahora los frutos de salak usados para exportar así como para industrializar son originarios de Bali («salak Bali»). Salak Bali se caracteriza por un buen tamaño, buen aroma y un sabor dulce, con ningún o muy escaso sabor astringente, muy apropiado para la industria enlatadora. Actualmente existe otro tipo de salak que tiene la misma calidad o aún mejor que el anterior, denominado «salak pondoh», cultivado en Sleman, Yogyakarta.

**“ Las dificultades en la obtención de frutos de buena calidad en cantidad suficiente, con un suministro continuo, afectan también a la industria enlatadora de salak.”**

karta. El gusto de este fruto es mucho más dulce que el de salak Bali y carece de sabor astringente. Sin embargo, dado que la mayor parte del salak pondoh se maneja con técnicas tradicionales, es difícil alcanzar las cantidades requeridas por la industria, así como por la exportación. Mientras tanto, en Bali, a pesar de que los árboles de salak se cultivan también a pequeña escala, su manejo es mucho mejor. Esto puede deberse a la influencia del turismo, que reclama

siempre frutos de buena calidad, exigencia a la cual no escapa el salak.

En el mercado local tradicional, el salak pondoh es el más buscado por los consumidores. Sin embargo, su tamaño y forma desiguales, han impedido que esta variedad alcance la calidad requerida tanto por la exportación como la industria procesadora. Con un mejor manejo, que actualmente ya practican muchos productores locales, se espera que el salak pondoh penetre en el mercado

internacional en un futuro próximo.

Y, por encima de todo, la introducción de la nueva variedad de salak que se ha encontrado recientemente en Bali, sin espinas, los problemas de mantenimiento de los huertos actuales, especialmente en manejo a gran escala, podrán ser resueltos. Se espera que los productores locales sean más entusiastas en la implantación de plantaciones de salak a escala comercial, lo que aumentaría significativamente la producción de este fruto, especialmente de aquél con calidad para exportación.”

*Autor:  
DADANG S. FADILAH,  
Dr. Ingeniero Agrónomo  
Jl. Dwijaya 23 Jakarta Selatan 12140. Indonesia*



# SOPARCO

61110 Condé-sur-Huisne - FRANCIA  
Tel. 33 73 30 11 - Fax 33 73 38 06

## DISTRIBUIDORES

### CATALUÑA Y ARAGÓN

#### CURIA & CLARA

Ctra Nal. II - Km 639,5  
VILASSAR DE MAR  
Amilcar, 184  
08032 BARCELONA  
Tel. (93) 750 25 60  
Fax (93) 750 25 63

### LEVANTE

#### CURIA & CLARA

Antonio SORIA  
Distribuciones V. MAYORAL  
Pol. Ind. "El Pla" - Parcela I A - Apt. 65  
46290 ALCACER (Valencia)  
Tel. (96) 248 06 89  
Fax (96) 123 44 63

### GALICIA

#### Suministros Hortícolas BACELO

Carregal de abaixo s/n 36740  
TOMIÑO (Pontevedra)  
Tel. (986) 63 34 09  
Fax (986) 63 34 90

### CENTRO

#### CASTRIPLAS S.L.

Ctra San Martín de Valdeiglesias  
Km 5,600  
28935 MOSTOLES (Madrid)  
Tel. (91) 616 10 68  
Fax (91) 616 10 68

Calidad y Seducción !



Macetas, contenedores y otros artículos de plástico para la horticultura y los viveros

### NORTE

#### AGRIVER

Agricultural Verde  
Polígono Industrial  
n° 5 de Roces /  
Parcela H-2 Nave I  
33211 GIJÓN (Asturias)  
Tel. (985) 16 02 86  
Fax (985) 16 22 67

### EUSKADI

#### LOIAR

C/Pablo Iglesias 10 Bajo  
Apartado 176  
20100 RENTERIA  
(Guipúzcoa)  
Tel. (943) 51 50 09  
Fax (943) 52 64 44

### ANDALUCIA ORIENTAL

#### INDALO AGRICOLA

Avda Castilla n° 68  
Ctra Nacional 340 - Km 425,7  
LA GANGOSA - VICAR (Almería)  
Tel. (950) 34 04 58  
Fax (950) 34 27 49

#### Jose MARMOL RODRIGUEZ

Ctra Sanlúcar  
Chiplona Km 3,900  
Apartado 35  
11550 CHIPLONA  
Tel. (956) 36 62 01  
Fax (956) 36 55 00

• NECESITAMOS DISTRIBUIDORES PARA OTRAS REGIONES •