



Por: TERESA BARBAT.

Ingeniero Agrónomo.
Desde Wageningen (Holanda).

Fruit logística

La industria de los servicios

« Del 19 al 21 de enero del corriente, tuvo lugar en el recinto ferial de Berlín, la tercera versión de Fruit Logística. Sin duda, un enfoque diferente del sector, en el cual el énfasis está puesto en los servicios relacionados al abastecimiento; dicho de otra manera, en la Logística.

«Es el tiempo el que dictamina la competitividad en el mercado mundial», se dijo. «No son los grandes los que triunfan sobre los pequeños, sino los rápidos sobre los lentos». Estas frases pronunciadas por **E. von Kuenheim**, tienen un significado especial, para el sector de frutas y hortalizas frescas.

Una logística perfecta, con embalajes óptimos, un rápido transporte y buenas condiciones de almacenamiento, hacen que hoy sea posible, consumir frescas frutas con buen aroma y sabor aún en invierno, y a un precio accesible para el consumidor.

La feria estuvo organizada por **Messe Berlín** y el **Fruchthandel Magazin** de Dusseldorf, y transcurrió simultáneamente con la Semana Verde Internacional de Berlín.

En el evento participaron desde productores hasta empresas de embalaje y transporte. No faltaron los



Fruit Logística se desarrolla en el marco de la Semana Verde de Berlín, un punto de encuentro para la oferta de muchos países que ven en Alemania un mercado. En las fotos, los stand de Camerún y de Croacia. El pabellón de Francia ocupaba prácticamente todo un salón y los productos españoles industrializados tuvieron una clara presencia, especialmente a través de vinos y enlatados.

importadores, exportadores y empresas de servicios relacionados con la logística, como es todo lo vinculado al software y a la refrigeración.

Los diferentes foros realizados durante el desarrollo de esta feria, mostraron en su temática y en su organización, la tónica del evento.

El día 19, fue el Día de la Logística, y se trabajó sobre dos temas fundamentales:

- la tecnología de los ordenadores en acción: en la empresa, en la producción y en los supermercados.
- Aspectos del transporte de frutas: por tierra y por aire.

Las posibles aplicaciones del software al sector son variadas, y en todos los casos significan un ahorro en tiempo y en costos. Es así que a través de programas específicos, pueden por ejemplo acortarse los largos y laboriosos procesos de gestión de ventas, ó, gracias al «software arancelario», economizar en el área «personal». La participación de empresas de software en este tipo de eventos va claramente en aumento.

Tratándose de productos perecederos, la calidad del transporte tiene una relación obvia con la calidad del producto en el lugar de destino. Las innovaciones en el transporte por tierra, aire y mar, estuvieron también presentes en esta edición de Fruit Logística. El transporte por tren, está siendo promovido por transportistas especializados, y es así que un vagón especial para el transporte de plátanos, será utilizado para el trayecto comprendido entre el puerto de Amberes y la R. Federal de Alemania.

En lo que hace al transporte aéreo, se presentó como novedad el proyecto del Terminal de Bienes Perecederos en el aeropuerto de Frankfurt. Se destinarán



Los grandes productores, tienen claro que es necesario estar presente con productos diferenciados. En la foto la señora muestra orgullosa sus kiwanos Jaffa Israel. Llamativamente, el empresario español productor de frutas y hortalizas estuvo ausente.

allí, 9.000 m² para el desembarco de productos perecederos exclusivamente, los cuales pasan directamente a cámaras mantenidas a una temperatura constante de 12C°. Esta terminal entrará en servicio en abril de este año, con lo cual el aeropuerto de Frankfurt reforzará su ya importante rol, como aeropuerto comercial en Europa.

El día 20, Jornada del Comercio Minorista, el eje temático del foro fue, la presentación del Producto, tendencias actuales en el tema y su incidencia en las ventas.

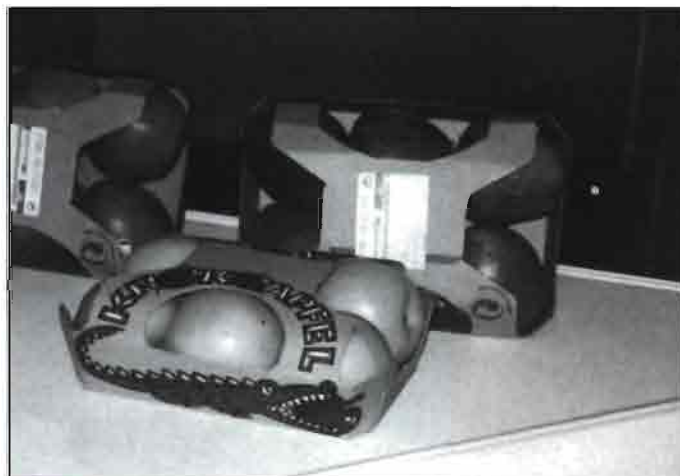
El tema Marketing ocupó la jornada de cierre, y fue desarrollado en el Foro de las frutas y legumbres frescas. Los puntos anali-

zados fueron:

- las normativas de la Unión Europea para el comercio de frutas y legumbres.
- Cómo vender en USA.
- ¿Qué sabores buscan los consumidores?
- Asegurar la calidad: un camino en el comercio de las frutas y las legumbres.

A los ojos del visitante sin embargo, debido a la proporción relativa de expositores, la logística parece reducirse a dos grandes servicios: envases y transporte. La gran variedad de materiales y formas de envases expuestos por las distintas empresas, constituye un síntoma elocuente de lo que podría llamarse «la guerra de los envases».

La discusión sobre la producción y la utilización de



La industria lo tiene claro desde hace mucho y, cada vez más, también el sector primario: la promoción es necesaria.

La fotografía superior muestra uno de los esfuerzos en mercadotecnia de los productores austríacos de manzana.

envases que puedan perjudicar al medio ambiente, es un importante punto de análisis dentro del sector de productos frescos. ¿Envases de madera, cartón, plástico u otros?.

Cada uno con sus ventajas y desventajas, ser o no reciclable, perjudicar o no al medio ambiente, ocupar más o menos espacio en los depósitos, etc.

Dentro de este ítem cabe destacar la presentación de pequeños envases biodegradables, los «Biobox, fabricados en la región del Sudeste Asiático en base a follaje tropical, que pueden ser luego utilizados en la producción de compost.

Toda la temática de Fruit Logistica, apunta además a

lo que se ha dado en llamar la «teoría del valor agregado». Según ésta, la venta de un producto no está en relación solamente con la calidad del mismo, sino también con el valor agregado al producto a lo largo de la cadena de comercialización.

Ya sea a través de un buen transporte, un buen almacenamiento o un envase atractivo, no solo se agrega valor al precio, sino que se revaloriza el producto frente al consumidor, quien sin duda distingue y aprecia las diferencias de presentación y calidad.

Como siempre, el consumidor tiene la última palabra. Para su agenda, Fruit Logistica' 96: 18-20 enero '96."