

Europa y América se dan la mano en Iberflora'95

La ciudad de Valencia (España) albergó una nueva edición de Iberflora el pasado mes de octubre. En este certamen, el líder del sector en la zona me-

diterránea, estuvieron presentes representantes, cooperativas y empresas procedentes de varios países como Brasil, Costa Rica y Argentina.

“ Valencia fue el escenario de Iberflora'95, la Feria Internacional de la Horticultura Ornamental, Forestal y Elementos Auxiliares que en esta ocasión volvió a convertirse en un foro de reunión de empresarios de varios países de Europa y con la novedad americana capitaneada por Brasil, Costa Rica y Argentina.

A la ya tradicional presencia de expositores holandeses, belgas y franceses se debe añadir esta representación americana que tiene muy clara su voluntad de entrar en Europa y por esta vez han escogido el certamen Iberflora, para ellos uno de los tres más importantes del conti-

nente y el más importante en la zona mediterránea.

Una de las novedades más importantes procedentes de Holanda fue el GrrenSystems, que es una nueva base de datos en la industria horticultora. Con este sistema se puede recibir la última información

“ Una nutrida representación de cooperativas productoras, empresarios y representantes de la administración vinculados al sector de la floricultura ornamental brasileña acudieron a la 24ª convocataria de Iberflora en busca de inversiones y tecnología, y para distribuir su producción hacia todos los mercados europeos.”

sobre las ofertas disponibles sin mayor esfuerzo y sin demoras. Una información que viene directamente del cultivador para poder saber que producto está disponible inmediatamente y además, se puede obtener una foto a color casi al acto.

Brasil busca desarrollar su sector ornamental y, como es lógico, también sus mercados. Si bien sus propios consumidores, así como los de sus vecinos del Mercosur, son el potencial más inmediato, también piensa a largo plazo. En Europa, como cabe esperar, los negocios que se llevan a cabo son hoy por hoy mayoritariamente con Holanda. Pero, al igual que en otros países, sus industriales entienden que España tiene un futuro interesante como punto de consumo y de redistribución.

El sitio elegido para mostrar la oferta fue Iberflora, donde pudo observarse un stand espectacular en que Ibraflor, el Instituto Brasileño de Floricultura, reunió a las principales asociaciones de productores. Ibraflor fue el «paraguas» que permitió al sector ornamental brasileño estar presente en Iberflora, en el cumplimiento de uno de sus cometidos, el de la promoción en el extranjero de la producción nacional. Las asociaciones y empresas agrupadas en el Instituto se estiman en más de un 60% del empresariado



Foto izquierda: Miquel Vila i Pagès y Llorenç Vila i Tolrà, encargados del Mercado de Flor y Planta Ornamental de Catalunya; Sergio Pupo de CEASA-Campinas, Renato Opitz, de Veiling Holambra y Jordi Casian, de Agrícola Boa Vista. En la foto de la derecha, una imagen del stand de Costa Rica que agrupó a las empresas Agroexportaciones; CINDE; Flores Tropicales del Río; Follajes Clásicos de Atenas S.A.; Los osos tropicales y Petrina S.A.

ornamental y, si se considera la producción, supera el 70%. El objetivo de Ibraflor es «desarrollar, de manera organizada, la floricultura brasileña». Su presidente, Rubens Mac Fadden explicó las acciones a realizar. «Entre las prioritarias se encuentran el diagnóstico del sector, a través de la realización de un estudio que permita conocer exactamente las regiones productoras, su oferta y sus empresas.

Como cooperativas integradas en Ibraflor estuvo Holambra que es conocida en el sector ornamental a través de su sistema de subasta de flores, el mismo que utilizan los veiling de Holanda. Pero, no es casualidad. A ello ha llegado incentivada por la producción de sus socios. Renato Optiz, gerente de producción explicó que «la cooperativa comercializa el producto de 650 hectáreas dedicadas a especies ornamentales. 220 de ellas son invernaderos en los que se obtiene flor cortada. Rosa, crisantemo y violeta son las principales especies de la floricultura brasileña y también están en los primeros puestos de los socios de Holambra.

En Ibraflor también estuvo CEASA, Aproesc e IAC (Instituto Agronómico de Campinas).

CEASA de Campinas es una de las principales regiones para el sector ornamental y ahora cuenta con un sitio para la comercialización. La central de abastos de Campinas inauguró, hace un año, el Mercado Permanente de Flores. Ocupa 30.000 de los 500.000 metros cuadrados que es la superficie total de CEASA y es el primer mercado dedicado exclusivamente a ornamentales en Brasil. Sergio Pupo, representante de CEASA-Cam-



El la foto superior, el stand de la Cooperativa Argentina de Floricultores con Telmo Hisanki, productor de rosas; María del Carmen García Valverde de Promex y Tony de Simone, encargado de negocios con el extranjero. Abajo, Rubens Mac Fadden, presidente de Ibraflor, junto a su esposa Albertina de Mac Fadden y Pere Papaseit de Ediciones de Horticultura, S.L.

“ Las delegaciones y expositores americanos, unidos a los ya tradicionales expositores holandeses, franceses y belgas viene a confirmar de nuevo la importancia de Iberflora para aquellas empresas o países no europeos que quieran colocar sus productos en España y organizar desde aquí la distribución europea.”



pinas y directivo de Ibraflor, explicó que «a pesar de la juventud, este centro ya realiza un 20% de las transacciones en el sector ornamental brasileño.

Aproesc es la Asociación de Productores de Plantas Ornamentales de Santa Catarina. En Iberflora estuvo representada a través de Jordi Castan (Agrícola Boa Vista), Kurt Kampmann (Flora Hardt) y Dario Bergemann (Agrícola de Ilha). Creada hace seis años agrupa a 20 de los 100 productores del Estado que producen entre el 45 y el 50% del total.

El IAC, Instituto Agronómico de Campinas, mostró la parte de la investigación. Con más de 105 años de antigüedad tiene un total de 1800 funcionarios, de los cuales 250 son investigadores en las 20 estaciones experimentales de todo el Estado.

En cuanto a Argentina, participó a través de la Cooperativa Argentina de Floricultores Ltda., de quien es asesor técnico Claudio Lijalad. Los productos promocionados incluían rosas, gipsofila, limonium, cirsantemos, lisianthus y fresias. Los representantes argentinos fueron María Carmen García Valverde, de PROMEX, la institución argentina que se ocupa de la promoción de las exportaciones no tradicionales, quien también estuvo atendiendo a los visitantes interesados. Telmo Hisaki, que es uno de los miembros de la cooperativa desplazado a Valencia y su especialidad es la producción de rosas; Ricardo Sitges, productor de rosas, Jorge Yamawaki (gipsofila y dalia), Víctor Sequeira (limonium y crisantemos) e Iwasa (lisianthus y fresia).”

Redacción