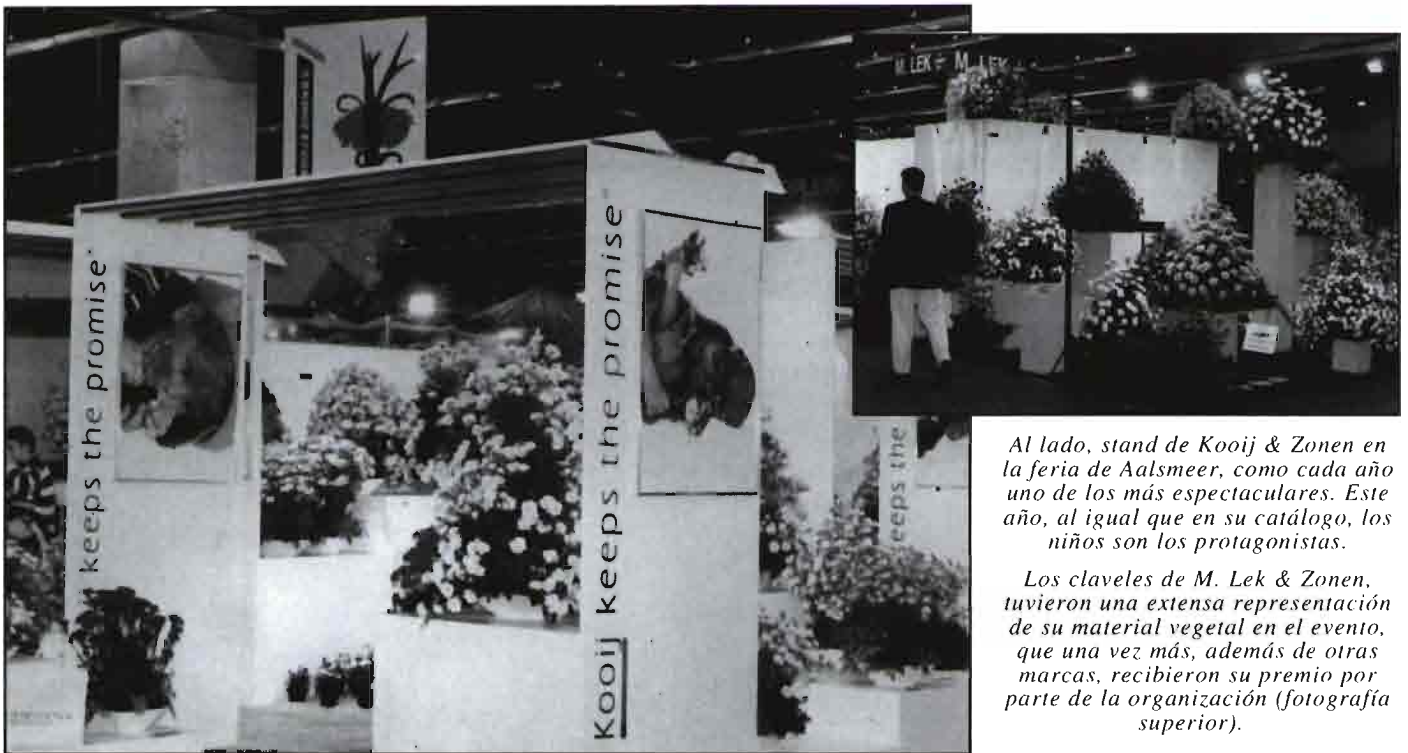




Por: **TERESA BARBAT**
Desde Wageningen, Holanda

No más sino mejor

*Una vez más Aalsmeer se vistió de gala,
para ser sede de uno de los eventos más importantes
de la Horticultura Ornamental mundial*



Al lado, stand de Kooij & Zonen en la feria de Aalsmeer, como cada año uno de los más espectaculares. Este año, al igual que en su catálogo, los niños son los protagonistas.

Los claveles de M. Lek & Zonen, tuvieron una extensa representación de su material vegetal en el evento, que una vez más, además de otras marcas, recibieron su premio por parte de la organización (fotografía superior).

“ Del 2 al 6 de noviembre del corriente, tuvo lugar la 32ª edición de la Feria Internacional de Flores de Aalsmeer.

69.000 visitantes, 2.000 más que el año anterior, recorrieron sus casi 300 stands, de los cuales aproximadamente 60, correspondieron a expositores extranjeros provenientes de 30 países diferentes. La organización en 4 secciones fue según su orden de importancia la siguiente: 1) la sección ornamental (material vegetal de inicio,

flor cortada, plantas en maceta), 2) la de tecnología de producción, 3) la de competencia de calidad entre viveristas, y 4) la de servicios.

Como actividades paralelas, unas 50 empresas, instituciones y/o subastas, organizaron sus «días abiertos de exposición», en los cuales los visitantes pudieron tomar contacto no sólo con instalaciones y novedades, sino también con sus estilos de trabajo.

Diversos seminarios pa-

rales complementaron la muestra. Los temas variaron desde lo estrictamente vinculado con la producción, como fueron el «Seminario sobre Clavel» organizado por la firma Van Staveeren y el de «Regulación del crecimiento para plantas en maceta» a cargo de la Estación Experimental de Floricultura de Aalsmeer, hasta lo relacionado con el transporte o la política de subastas, como fue el propuesto por la Asociación de Subastas de Flores (VBN): «Reglas ... más o menos?»

Solamente 2 días la exposición estuvo abierta a todo público. Durante ellos tuvo lugar la actividad llamada «Mercado Verde», en la que la concurrencia pudo, no sólo comprar particulares arreglos florales donde alguna flor con aroma definido estuviera presente, sino también, participar en paneles cuya función era la selección de flores por su aroma.

En la edición anterior se hubo introducido un «nuevo estilo»: un nuevo local con un nuevo ordenamien-

to, que los visitantes han disfrutado y valorado. En efecto, una fiesta de color y forma, que además de deleitar la vista, sugirió entre líneas por un lado, y confirmó en las expresiones de sus organizadores por otro, los lineamientos en juego y las tendencias previstas.

Como actividad especial, 250 stands ofrecieron el día de clausura, sus sugerencias para decorar interiores con flores en invierno, obviamente con el objetivo de fomentar el consumo en un período del año en que éste decrece.

Por supuesto no faltaron las novedades varietales. La Oficina Holandesa de Flores destaca entre ellas: el cultivar de Gerbera «Testarossa» de Florist De Kwakel; la Alstromeria «Asta» de Van Staaveren; el dúo de rosas «Timeless» y «Royal Prophyta» de Ruiter's New Roses Inter-

national; y el Abutilon «Hellen» de un especial color salmón-rosa, perteneciente a la firma Kwekerij de Zonnebloem.

“ La Feria Internacional de Flores de Aalsmeer, además de una muestra excelente, ofreció la oportunidad de reflexión y hacer un resumen del sector ornamental, el único dentro de la horticultura holandesa que mantiene una tasa de crecimiento.”

«No más sino mejor»

Aalsmeer fue así, una vez más Aalsmeer.

No sólo una muestra excelente, sino además, la oportunidad de reflexión para el propio sector y el resumen suficientemente transparente para el observador atento, de lo ocurrido con el subsector ornamental: su análisis, sus conclusiones, sus perspectivas, sus líneas de traba-

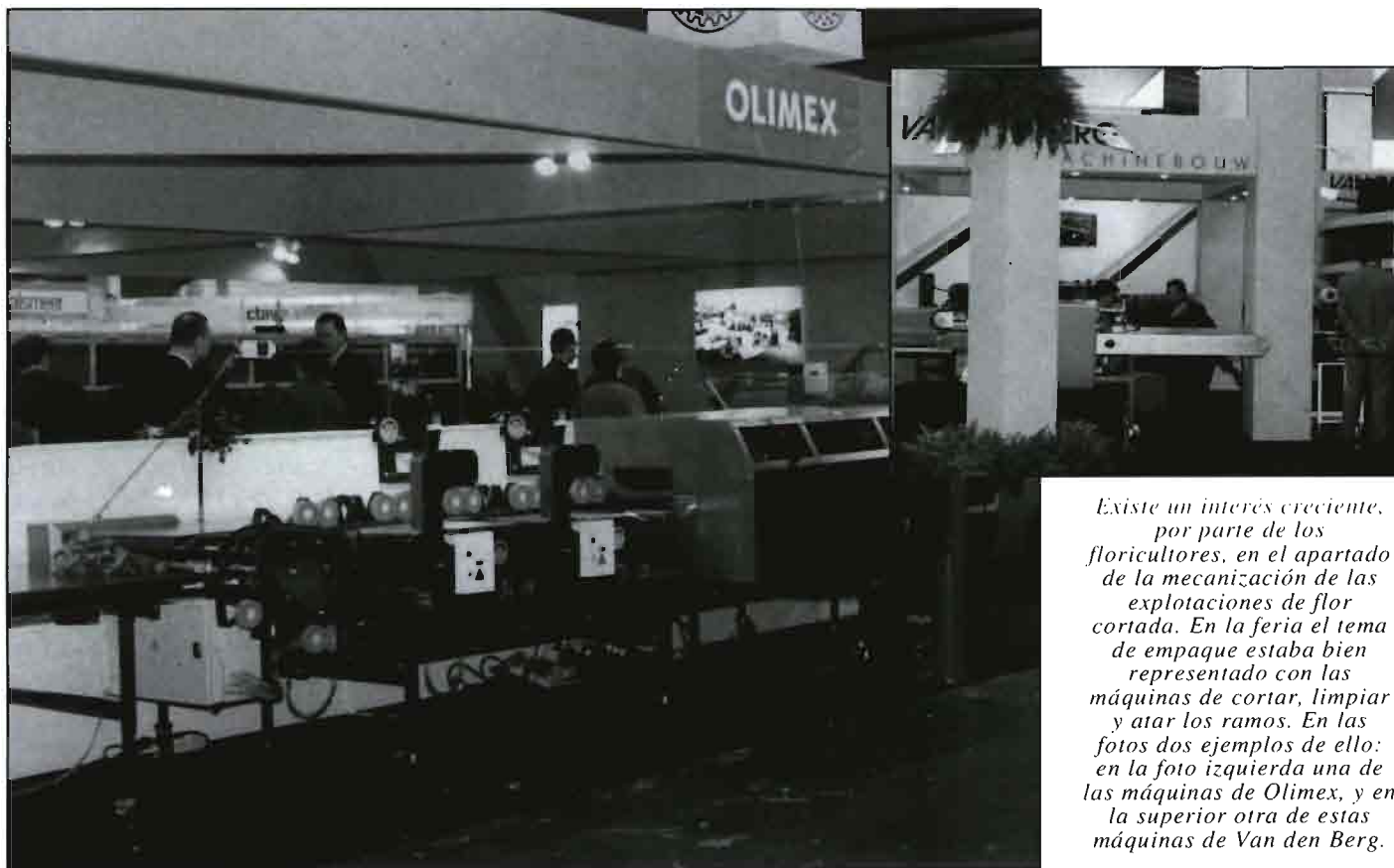
jo. Casi el único subsector que, en medio de la crisis del sector hortícola holandés, mantiene una tasa anual de crecimiento. Ho-

landa sigue ocupando el primer lugar en la escala de países exportadores de flor cortada (con una cuota del 60%) y de plantas (con una cuota del 48%).

Las subastas holandesas de flores facturaron en el '94 hasta septiembre inclusive, 3,5% más que en el período correspondiente del '93. Las exportaciones de productos ornamentales aumentaron este año un 5,5%.

«Hubieron también», destaca H. van Arkel, presidente de la Oficina Holandesa de Flores, «notables avances en relación a los mercados de venta». Y continúa: «Por un lado, se recuperaron mercados lejanos, como Estados Unidos con un aumento del 10% de sus importaciones y Japón, que incrementó en un 21% sus compras. Por otro, crecen de una manera significativa las ventas hacia los países de Europa Oriental». De todos modos, sigue siendo la Unión Europea el más importante mercado de ventas para Holanda, absorbiendo el 81% de sus exportaciones de flor cortada y el 86% de las de plantas en maceta.

La tendencia a una producción responsable por el «medio ambiente» estuvo también claramente presente en la feria. Subastas expositoras, como la Bloemen Veiling Holland y la Bloemenveiling Aalsmeer apoyan iniciativas como el



Existe un interés creciente, por parte de los floricultores, en el apartado de la mecanización de las explotaciones de flor cortada. En la feria el tema de empaque estaba bien representado con las máquinas de cortar, limpiar y atar los ramos. En las fotos dos ejemplos de ello: en la foto izquierda una de las máquinas de Olimex, y en la superior otra de estas máquinas de Van den Berg.

MPS, Proyecto de producción ornamental teniendo en cuenta el medio ambiente, y el GEA, que atañe a empresas que producen 100% biológicamente flores y plantas de alta calidad y que prevé usar en el futuro una marca que los identifique. La Oficina Holandesa de Flores destaca como novedad el uso de medios biológicos en el control de plagas en el sector ornamental y señala el interés que representa la presencia de empresas como Koppert Biological Systems en el evento.

Un elemento, definitivamente asumido por el sector como de gran importancia, es la recuperación del «aroma» en los productos ornamentales. En el discurso de apertura, P. van der Pol de la Universidad de Wageningen planteaba la importancia de los «aromas naturales». «El aroma corresponde al igual que el color, la for-

ma y la dinámica, a una lista de elementos de valor ornamental que agrega una dimensión extra de vivencias», comentaba. La Bloemenveiling Aalsmeer liberará en enero del '95, los primeros lotes de variedades que, seleccionadas por un panel especializado en base a calidad e intensidad de aromas, llevarán la marca «Parfleur».

El tema «calidad», implícito en cada uno de los ítems anteriores, tuvo como no podía ser de otra manera su mención explícita. A. J. Dop, de la Estación Experimental de Aalsmeer, afirmaba en su ponencia, «que el resultado neto de la cadena de acontecimientos desde la producción del material vegetal de inicio, hasta el transporte del producto final al minorista, tiene que ser acorde a las expectativas del consumidor». La calidad debe ser cuidada y controlada en cada eslabón



Isidoro Ribera, «el rey», de Riveraflor (Chipiona, Cádiz, España). Esta empresa acudió a la feria con el slogan «Leading spanish exporter» justificado por ser el rey de la comercialización en clavel y clavellina españoles.

de la cadena.

A través de las distintas ponencias, quedó claro el espíritu del evento. El sector ornamental debe ser consciente, no sólo de la potencialidad de sus productos, sino del grado de saturación del mercado. Las exigencias se han mo-

dificado, el mercado ya no demanda mas, sino mejor.

La próxima cita, en Aalsmeer, del 8 al 12 de noviembre de 1995."

TERESA BARBAT

TrioFlor, empresa de gerberas



Ben Nienhuis, director comercial de TrioFlor, empresa continuadora de Mondiplants.

“ En la Feria Internacional de la Flor de Aalsmeer se presentó una nueva empresa llamada **TrioFlor**, actualmente una de las mejores en hibridación y multiplicación de gerberas.

TrioFlor ha sido fundada por tres personas o compañías que suministraban a la firma **Mondiplants** de Aalsmeer. Cuando Mondiplants expresó su deseo de dejar la venta de gerberas, los tres socios actuales decidieron tomarla en sus propias manos. Estos socios son: **Hocuflower** -obtención de nuevas variedades de gerberas, de la mano de los hermanos **Holstein**-, **Vitro Westland** -hibridación y cultivo de tejidos «in vitro»- y **Ben Nienhuis** -en la comercialización-.

TrioFlor tiene las tres actividades básicas de hibridación, multiplicación y venta bajo su propio control y esto es lo que la distingue de otros productores de plantas de gerbera, presentando las ventajas siguientes: obtención de variedades orientada hacia el mercado, control de la producción de las plantitas y precios competitivos.

Para más información:
TrioFlor (Rijswijk, Holanda)
Tel: +31-15-14 32 00
Fax: +31-15-14 31 49”