



En la foto superior, el Dr. Peters de la Feria de Frankfurt -en Plantec-, presentando la exposición Heliconia que tuvo lugar en el jardín de Palmáceas de la ciudad.

En la foto inferior, el stand en Plantec de la revista profesional TASPO.

Los **VIVEROS** europeos disfrutan de un mercado global

Los viveristas europeos están convencidos de la necesidad de tener que competir en un mercado global y por tanto lograr que las relaciones con clientes de otros países sean intensas.

El proceso de cambios para compradores - vendedores de arbustos y árboles ornamentales en un gran mercado único para todos los países europeos no todos lo

ven de la misma forma. Por ejemplo, los holandeses observan mayores posibilidades de crecimiento de negocio para los viveristas y por el contrario, los españoles -comercialmente más conservadores- creen que las perspectivas de beneficio cultivando árboles de vivero, descenderán.

Las opiniones y tendencias recogidas en este artículo son

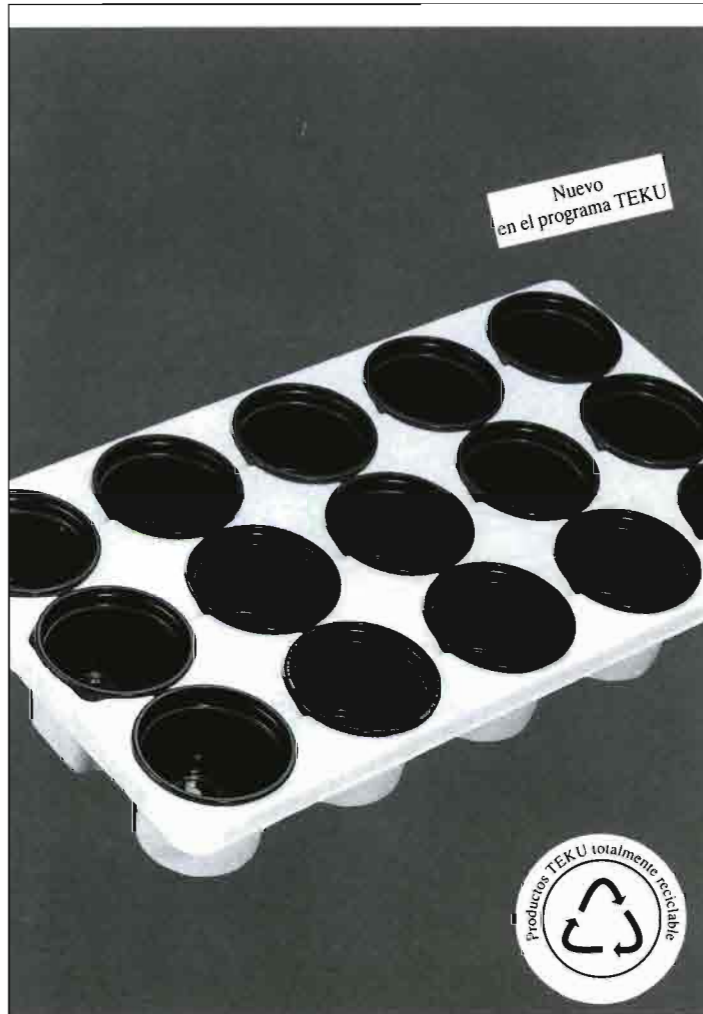
Que llueva, solo
es cuestión de pilas

PROGRAMADORES
CON PILAS O
ENERGIA SOLAR.

Facimatic



C/ Fontanares, 80 - Bajos 46018 VALENCIA Telfs. (96) 3570862 - (96) 3572202 Fax (96) 3784679



TopTray. La bandeja preferida para su llenadora de bandejas

Las llenadoras de bandejas están concebidas para altos rendimientos y son muy exigentes con respecto a la bandeja.

Por ello PÖPPELMANN ha desarrollado especialmente los TEKU TopTray para llenadoras de bandejas. Se pueden llenar racionalmente y, para retirar fácilmente el sustrato



sobran de los bordes de las macetas, están terminadas enrasadas con la superficie

de la bandeja. Además son muy prácticos durante el transporte. Lo mejor es que soliciten Uds. hoy mismo muestras gratuitas. TEKU TopTray existe en 2 versiones: un sólo uso y multiuso.

Manden este cupón y recibirán a vuelta de correo el catálogo general TEKU

Nombre/Empresa

Calle/No.

Cod. postal/ciudad y provincia



PÖPPELMANN

Pöppelmann Iberica S.R.L. - Ctra. N-II. Km. 639.5
No. 4647 (Mercat de Flor) - 08340 Vilassar de Mar (Barcelona)
Teléfono: 93/7502.634 Fax: 93/7502.790

CUBRE -SUELO:

- Manta tejida de polipropileno
- Mayor permeabilidad al agua
- Estabilizado a los rayos Ultra Violeta - Mayor duración
- Muy resistente, incluso soporta la circulación de pequeños tractores y furgonetas
- Fácil de instalar y de limpiar
- Reducción de los costes de mantenimiento
- Ancho y largo especiales según pedido



OTTO SCHWARZER WINTER

Avda. Canarias, 48 - Venta Gutiérrez
Telf. (950) 55 44 41 - 55 34 70
Fax (950) 55 34 70
04738 VICAR (Almería)

reflejo de la situación actual observada por nuestra redacción durante cuatro certámenes profesionales celebrados durante el último semestre de este año, Plantarium '94 en (Holanda); Europlant "Show" en Gante (Bélgica); Plantec en Frankfurt (Alemania) e Iberflora en Valencia (España).

Qué pasa en los mercados

La producción de arbustos y árboles solo en los viveros holandeses tiene un valor de 550 millones de dólares y la superficie dedicada por este país en esta actividad agrícola ha pasado en ocho años de 6.600 a los 10.000 Ha. actuales. Los centros de producción de vivero están en las regiones de Bostkoop, Limburg, Groninga, Opheusden y Zundert y desde allí exportar a 65 países.

Antroon Van Hulle, del vivero en expansión Albo Export Viveros de Bélgica cuenta como ha realizado «repoblaciones en montañas españolas con Pinus Sylvestris en los montes de la Comunidad de Castilla, zona de Buitrago de Lozoya; de Pinus Ucinata en Riocado en Soria y en la provincia de Alava en el País Vasco».

Un vivero belga como AIBO en Waarchoot de Bélgica, reproduce árboles y arbustos por esquejes y por tanto produce «planteles». En el catálogo tienen árboles de hoja caduca, álamo, acre, aliso, abedul, castaño, haya, fresno, cerezo, roble, tilo, etc. Ofertan también otros tipos de árboles, coníferas y rosales.

Los comerciales belgas de Albo lo tienen muy claro, y para vender en otros países la oferta se adapta al cliente.

De este modo, se entrevistan con instituciones o empresas de las administraciones forestales y las de jardinería y paisajismo explicando «su catálogo» o incluso invitando al posible comprador a suministrar las semillas de sus propios orígenes (autóctonas) y en Bélgica realizan el cultivo en taco, contenedor o raíz desnuda en terreno extensivo.

En los mercados de árboles de jardín y forestal durante 1993 y 1994 «hay dificultades en todos los países, sobretudo en Alemania» dice el belga Guido Dejans, presidente del certamen de Gante Europlant "Show".

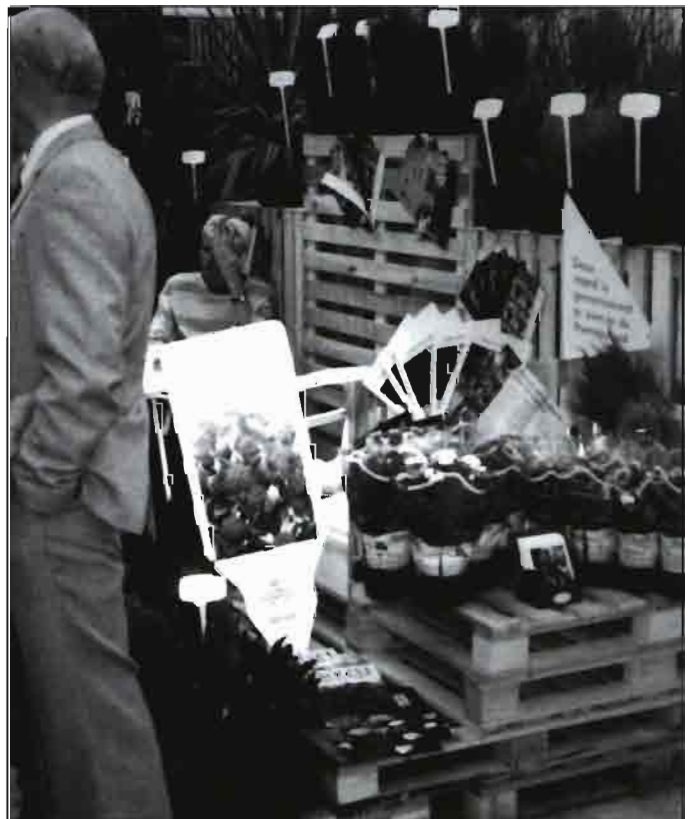
En Alemania, el principal consumidor europeo de árboles de vivero, han disminuido los incentivos y subvenciones a las nuevas plantaciones. Lo mismo en Francia. Por si fuera poco, han entrado en competencia los viveros de los países europeos del Este.

De otra parte, a menor mercado, se añaden problemas por precios más bajos producidos por viveros que venden sin ningún certificado de origen en las plantas y/o semilleros. El ejemplo más claro son los miles de rosales procedentes de Polonia a mitad de precio. En estos países el sector está poco organizado y por tanto, el comercio busca solamente el precio. «Sin embargo -afirma Guido Dejans- yo soy optimista y en estos países hay futuro. En Europa, hay mercado, para las plantas de vivero y participaremos en su crecimiento».

Las empresas de viveros, y las organizaciones profesionales confían en mayores cotas de consumo de árboles y arbustos para jardín, urbanismo,



La normalización de los productos en las plantas de vivero para jardín y la competencia en novedades. Las dos fotos son de Plantarium, en una de ellas la importancia del etiquetado para el puesto de venta y en la otra una muestra en forma de oso de arte topiario, en la producción de vivero. Este tipo de figuras y las plantas acuáticas tienen una destacada importancia para los viveros holandeses.



revegetación y reforestación por toda Europa y sobretodo en los países del Sur. Se preparan inversiones millonarias.

Solamente en España durante los próximos 4 años el programa de reforestación alcanzarán la cifra espectacular de 500.000 Ha.

La conquista del cliente

Las ferias y certámenes profesionales como Plantarium, Europlant "Show", Plantec e Iberflora han mostrado de que forma se están enfrentando -con suerte diversa a los cambios en la forma de operar de los clientes en sus compras de plantas de vivero de árboles y arbustos ornamentales y plantas de revegetación y/o reforestación.

En la agrupación de arbolistas de Lesdain, en Bélgica, cerca de la frontera francesa, saben que la alta calidad de su producción de árboles, plantados en terrenos pesados que producen raíces potentes de vivero está reconocida por toda Europa.

Los viveristas de árboles ornamentales de Lesdain ocupan 250 Ha., dan empleo a 120 personas y se han agrupado para hacer frente con mayor frecuencia a la necesidad de comunicarse comercialmente con sus clientes habituales y los potenciales.

Los belgas, excelentes productores de plantas ornamentales en maceta y especialistas en plantas de vivero preparan a sus agricultores y profesionales del comercio, para que se anticipen a las preferencias de los consumidores europeos.

Los holandeses lo tienen



La estupenda empresa de comunicación All-Round, empresa contratada de Plant Publicity Holland, se encargó del lanzamiento de la *Hydrangea macrophylla Horaria - Hobella*®. En las foto los hermanos Koos y Wilko Hofstede con esta nueva planta que cambia tres veces de color durante la floración. Y la portada que le dedicó la revista *Horticultura* en septiembre.



claro. Por un lado «adecuar el producto a la demanda de los clientes» explica en el discurso inaugural de Plantarium '94 Rinnooy Kan, Presidente de VNO presentando un camino de futuro profesional que merece el titular de "más que calidad". Se trata de orientar la investigación, cultivo y comercio para «anticiparse a las necesidades futuras» de los consumidores de plantas y árboles ornamentales.

Los holandeses -al igual que en las flores y plantas ornamentales- también en los arbustos y árboles que salen de sus viveros aplican un concepto básico en el negocio agrícola de las ornamentales es aquel que dice, «las novedades valen dinero».

Paseando por la excelente



Antroon Van Hulle, viverista belga especialista en forestales, junto con un periodista italiano (foto superior) y viveristas de Lesdain (foto inferior) en una plantación de vivero de árboles de jardín.



Foto tomada en Bélgica en una interrupción de descarga de una barcaza cargada de turba procedente de Alemania. Se trata de la empresa Westhoekveen especializada en sustratos -a medida- para viveros.

La foto inferior está tomada en Plantec. En la profesión de producción de planta de vivero los sustratos son una base considerable del posible éxito. Son nuevos materiales a base por ejemplo de fibra de coco, o de celulosas, se atienden soluciones a los problemas de la erosión y revegetación.



En España la exposición Iberflora de este año contó con la participación de más de 25 stands de asociaciones de viveristas.

Influencia de la investigación sobre las novedades de plantas de vivero en Holanda

Los mismos días que tuvo lugar Plantarium, el Centro de Investigación Boskoop (Boomteelt Praktijkonderzoek) celebró sus Jornadas de puertas abiertas. Los agricultores pudieron observar in situ las distintas experiencias, siendo atendidos personalmente por los técnicos del centro. Esta estación, como la mayoría de viveros de Boskoop, es una estrecha franja de suelo con abundante materia orgánica (turba), rodeado de canales. Comenzó a construirse en 1984.

Son dos hectáreas de información

En este centro, se despliegan todas las propiedades y posibilidades de los árboles, coníferas, arbustos y plantas perennes, en sólo dos hectáreas. El espacio de plantación no es demasiado denso, lo cual permite por una parte, que cada especie ocupe un espacio adecuado y por otra, que el usuario disfrute de la visita.

Jardín temático

Una parte de esta estación está preparada como un jardín temático. Este jardín enfatiza de forma

especial ciertos grupos de plantas, por tanto esta sección temática tiene un carácter variable. El primer ítem escogido fueron los árboles frutales.

Publicaciones

El centro pone a la venta el resumen que edita anualmente con el resultado de sus investigaciones.



Cultivos en invernaderos y al aire libre de las «novedades» de plantas de vivero en la estación de investigación especializada en este tipo de plantas de Boskoop.

feria que organizan los viveristas de Boskoop, el Plantarium, uno no puede menos que darse cuenta de tres aspectos del sector vivero, expositor en esta feria: intentos de normalización continuados (palet, contenedores, macetas, tamaño de las plantas, etiquetado, etc.); las novedades y el prestigio competitivo de las formas de presentarlas y el marketing promovido por las asociaciones y realizado por profesionales especializados. En la arboricultura holandesa el Plan Publicity Holland es la organización encargada de las campañas de comunicación y publicidad.

En todos los países europeos los viveristas están planteándose, qué es lo que hacen, los unos y los otros. Exposiciones, conferencias, jornadas de puertas abiertas y programas especiales... son tentativas para movilizar a cultivadores, comerciantes, instituciones y consumidores de plantas y árboles ornamentales.

En España, el consumo de flores podría estar estabilizado, sin embargo el consumo de arbustos y árboles de jardín y para revegetación tiene una curva de acusado crecimiento. Muchos agricultores de planta de vivero españoles están poco acostumbrados a la competencia y mantienen a veces posturas comerciales basadas más en formas comerciales antiguas con privilegiados «clientes institucionales».

En España, las cosas han cambiado muy deprisa, y en el sector de plantas de vivero también, al igual como en el resto de países europeos, los españoles tienen en la agricultura ornamental de

los viveros, un mercado global.

Durante la última Iberflora cerca de 25 asociaciones de productores de este tipo de plantas acudieron al certamen organizando stands colectivos, iniciando de esta forma una nueva relación con sus clientes mucho más abierta y competitiva frente a la profusión de nuevas empresas de vivero que parecen buscar «maná» de las administraciones públicas que preveen invertir una millonada en repoblaciones forestales y revegetación.

El stand de Plantarium '94 de la cooperativa BVA. Blomer Veiling Aalsmeer. En el stand de la cooperativa los socios exponen un solo ejemplar de su planta o de la novedad de su vivero. Los comerciales y el departamento de marketing de la cooperativa promueven su consumo en el comercio.



Las tecnologías de forzado norteeuropeas para producir plantas de vivero están cambiando. Mallas de sombreo, cortavientos de plástico, pantallas térmicas, estructuras ligeras, est. ocupan mayores espacios en las ferias profesionales. En los países fríos se están adaptando sistemas puestos a punto en los climas más cálidos, en este caso, del Sur de Europa.