

# Información en el Mercosur

## *El Servicio de Información de Mercados Mayoristas Hortofrutícolas (SIMMH)*

“ El 30 de julio de 1991 la **Corporación del Mercado Central de Buenos Aires** y la **Comisión Administradora del Mercado Modelo de Montevideo - Uruguay (CAMM)** firmaron un convenio cuyas bases sirvieron para la firma posterior de uno similar entre la **Dirección de Abastecimiento de la Municipalidad de Asunción - Paraguay (DAMA)** y la CAMM.

El 7 de febrero de 1992 se realiza la primera reunión de los **Mercados Mayoristas Hortofrutícolas del Mercosur** en P. Alegre. El 29 de mayo del mismo año se realiza la segunda reunión en Buenos Aires.

En dichas reuniones se acuerda el intercambio de información de precios para ocho productos básicos: papa, tomate, cebolla, ajo, manzana, banana, durazno y peras; creando así las bases del actual sistema.

Posteriores reuniones en las ciudades de: Foz de Iguazu (Brasil), Montevideo, Asunción, Córdoba (Argentina) y Curitiba (Brasil), han posibilitado a la fecha consolidar el único sistema de precios regional en América del Sur, con las particularidades que se detallan.

El servicio, cuyas siglas son **S.I.M.M.H.** posibilita que los distintos agentes, vinculados al comercio de frutas y hortalizas dispongan al día de hoy, y en for-

“ Actualmente es posible a través de numerosos medios de comunicación -fax, módem, etc.- conocer los precios de las frutas y hortalizas de los mercados concentradores del Mercosur.”

### **Situación geográfica de los mercados concentradores del Mercosur**



ma semanal las cotizaciones de más de 60 productos en los Mercados concentradores del Mercosur:

De Argentina: Buenos Aires y Córdoba.

De Brasil: San Pablo, Porto Alegre, Curitiba y de reciente implementación, Río de Janeiro, Minas Gerais y Foz de Iguazu.

En Paraguay y Uruguay existe solo un mercado concentrador, el de Asunción y el de Montevideo.

Los precios mayoristas se cotizan en dólares por kilo y corresponden a mercadería de primera calidad en cada localidad.

El sistema de envíos es mediante soporte telemático, con un formato standard (Xbase) para la transmisión de los precios. La transmisión por correo electrónico se realiza mediante la Red Internet y por el sistema X400.

La difusión de la información al interno de cada país es responsabilidad de cada Mercado, articulando cada uno de ellos esta obligación de la forma que entiendan pertinente y adaptándola a las características de locales.

En particular, el M. Modelo de Montevideo, ha destacado especiales recursos materiales y humanos en este sentido, creando una oficina específica para el desarrollo de este programa (la Unidad de Información Comercial).

Hoy es posible, desde cualquier parte del país y también del extranjero, acceder al conocimiento de los precios de frutas y verduras en el Mercosur a través de fax, módem y un PC o por la cartilla de divulgación personal.”

**R. MODERNELL**