



Es una publicación de:



EDICIONES DE HORTICULTURA, S.L.

Consejero Delegado

Pere Papaseit i Totosaus

Director de Ediciones e Informática

Rosa Pascual

Autoedición y preimpresión

Miguel Angel Pollino
Juan Bautista Cobos
Antonio Preixens
Lluís Cilveti

Director de Administración

Eva Domingo

Administración y Suscripciones

Carme Sarobé
Olga Fusté

Publicidad

Xavier Carbonell
Ingeniero Agrícola

Diseño Gráfico

Llapis & pencil

Fotografado color

CONTACTGRAF, Barcelona

Imprime

LITOCUB, Barcelona

Encuadernadores

FONTANET, Lleida

Papel

LUMISILK.
Papel preservador del medio ambiente.

Horticultura Internacional, es una revista de Ediciones de Horticultura, S.L.

Paseo Misericordia, 16, 1º
Apartado de Correos, 48
43205 REUS (Tarragona)
Tel: +34 - (9)77 - 75 04 02
Fax: +34 - (9)77 - 75 30 56

Delegación en Valencia
INDE, S.L. - Mayor, 1
46220 PICASSENT (Valencia)
Tel y Fax: +34 - (9)6 - 123 04 81

Ediciones de Horticultura es miembro de:



Leading European Horticultural Media

Las relaciones internacionales para asuntos de publicidad, y coordinación de colaboradores y reportajes está dirigida por el AGROCONSORCIO, AIE de España.

Mercosur: la hora de la integración regional

“ La voluntad política de los gobiernos de los cuatro países del **MERCOSUR** ha quedado finalmente establecida para que a partir del 1º de enero de 1995 entre en vigencia definitivamente el Mercado Común del Sur entre Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay.

Por el momento Chile no participará como socio y tendrá que negociar en el futuro las condiciones de una eventual incorporación.

Este mercado ampliado de más de 200 millones de consumidores potenciales ha significado para Uruguay una mayor concentración del intercambio comercial con los países de la región y actualmente más del 40% del comercio se realiza con sus colegas del MERCOSUR.

La hortofruticultura está pasando por un período de transición y la reconversión productiva de los productores uruguayos está enfrentada a la libre circulación de bienes entre los países del Acuerdo, pero también los aranceles para el ingreso de productos desde terceros países tendrá a futuro un nivel máximo de protección del 10% sobre el valor CIF de las mercaderías. El sector productivo reconoce la necesidad de los cambios, pero a su vez demanda un marco de mecanismos adecuados contra las importaciones de productos subsidiados.

De todos modos existirán listas transitorias de excepciones a dos niveles: intraMERCOSUR y al arancel externo común (AEC),

A pesar de existir escasas líneas de crédito, muchos de los integrantes del sector han comenzado a adaptar sus explotaciones y sus organizaciones al nuevo marco económico. En la horticultura es donde se han visto los cambios más notables con la exportación de tomates, lechugas,

pimientos y fresas hacia el mercado de Buenos Aires o al sur de Brasil.

Otros rubros de reciente desarrollo han sido la recuperación del cultivo del ajo y el explosivo avance de la cebolla dulce hacia el mercado norteamericano.

El futuro significará también un desafío para la fruticultura, y se mantienen previsiones para la expansión de las peras, melocotones, manzanas y uvas de mesa.

Como está prevista una expansión de la producción y el comercio, existen buenas oportunidades de inversión y colaboración técnica entre operarios uruguayos y europeos, en el afán de encontrar nuevas formas de acciones productivo-comerciales.”



DANTE GIOSA