

# Marcas para plantas tropicales

“ El concepto de dar una marca en general se ha usado durante muchos años para comercializar gran variedad de productos, y ahora ya está empezando a emplearse en la industria de las plantas. Aunque algunos especialistas permanecen escépticos, otras industrias están demostrando que, bajo ciertas condiciones, el hecho de poner una marca puede ser una buena inversión.

Un grupo de algunos de los cultivadores/exportadores más importantes del sur de Florida, afiliados al **American Horticultural Marketing Council** (AHMC), han lanzado una línea de diez plantas tropicales de interior de alta calidad, para vender al de-

talle, que están introduciendo a través de mayoristas y centros de jardinería en Alemania y Holanda bajo el nombre de «Art by Nature; and Florida!». Esta asociación también ha presentado recientemente una línea de flores tropicales llamada «TropiColor: Plants of Florida». A pesar de haber sido durante mucho tiempo los princi-

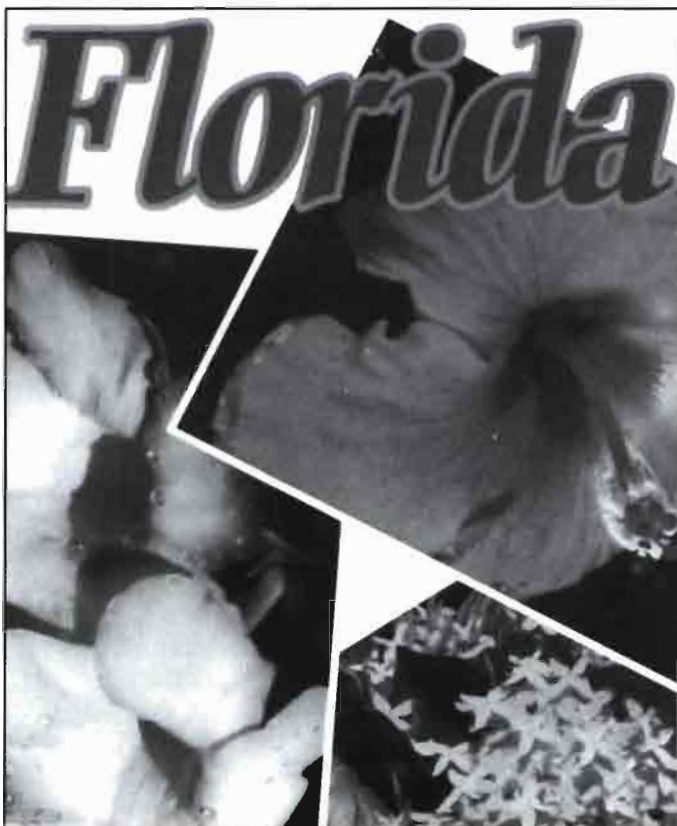
pales proveedores mayoristas de plantas tropicales de interior para Europa, entrar en el mercado al por menor es su reto más ambicioso.

El AHMC escogió el nombre «Art by Nature; and Florida!» para su colección de plantas tropicales porque cada una de ellas es como una pieza de arte que adorna el espacio

donde se coloca. La línea incluye las siguientes plantas, todas ellas de una altura de 1,25 a 2 m: *Chamaedorea erumpens*, *Cycas circinalis*, *Ficus binnendijkii* «Alli», *Ficus retusa* «Nitida», *Murraya paniculata*, *Podocarpus gracilior*, *Ravenea rivularis*, *Strelitzia nicolai*, *Veitchia merrillii*, *Neodypsis decaryi*. Cada planta lleva un folleto impermeable y a todo color que explica los cuidados que hay que darle.

La línea «TropiColors» consta de nueve plantas de exterior de precios muy competitivos. Todas ellas se caracterizan por su vigoroso follaje y son las siguientes: *Stephanotis*, *Mandevilla*, *Dipladenia*, *Allamanda*, *Hibiscus*, *Ixora*, *Gardenia*, *Bougainvillea*, *Magnolia* «Little Gem».

Para más información:  
AHMC  
(Orlando, Florida)  
Tel: +1-407-425 2462  
Fax: +1-407-843 6161



*Poner una marca puede ser una buena inversión. Esto es lo que han hecho un grupo de cultivadores y exportadores afiliados al AHMC, que han lanzado al mercado una serie de plantas tropicales de interior con la marca «Art by Nature».*