

## Alemania las prefiere de España

“ *Phoenix canariensis* y *Washingtonia* son Palmáceas que, cultivadas como planta de exterior en su lugar de producción, tienen, en sus tamaños más pequeños, una demanda como plantas de interior.

Estas plantas son producidas principalmente en España e Italia, si bien es cierto que sus mercados no son del todo los mismos. Mientras Italia ejerce una mayor presión comercial en sus países limítrofes, España mantiene su supremacía en los de centro y norte de Europa y un ejemplo de ello es prácticamente su exclusividad en Alemania.

En cuanto al mercado, cada año se va poniendo más de manifiesto la incidencia de las grandes superficies en las características del producto final. Estas, al ser en la actualidad las que suponen el grueso del canal de comercialización, repercuten en la masificación y standari-

zación del producto; a su vez también implican unas pautas de comercialización que en conjunto, obligan a las empresas productoras a crear unas infraestructuras específicas que las hace ser muy peculiares si desean estar dentro del circuito de élite.

En España, la región mediterránea de Levante ha conseguido crearse con esfuerzo el título de zona tradicional en este tipo de cultivo, si bien también es cierto que no todas las empresas dedicadas a él han sabido adaptarse a las nuevas corrientes de mercado. Una de las firmas que no sólo ha conseguido adaptarse, sino que figura como una de la líderes hoy por hoy, es **Viveros Mañó**. Empresa de tradición familiar, con una superficie superior a los 130.000 m<sup>2</sup>, y con una puesta en marcha constante en mecanizaciones e instalaciones, la hacen ser ejemplo para otras que deseen entrar en este mercado. ”



*Ejemplar de Washingtonia, Phoenix canariensis, mostrada por Julio de Viveros Mañó.*



*Almacén de confección de G. paniculata en Ecuador. El destino principal de las flores de este país es EE.UU., y el sector emplea a más de 10.000 personas como mano de obra directa.*

## Evolución de la floricultura ecuatoriana

“ La primera exportación de flores se realizó en Ecuador en 1983, con un montante de 161.000 dólares. Desde entonces la floricultura de este país ha ido expandiéndose hasta llegar a las 450 hectáreas cultivadas actualmente. Con el fin de fortalecer el entonces naciente sector productivo, los empresarios cultivadores se agruparon en **Expoflores**, una organización que hoy acoge a 70 empresas y al 85% de los floricultores.

Actualmente, el principal destino de las flores ecuatorianas es Estados Unidos.

Para 1991, la variedad de flores se diversificó y el valor subió hasta alrededor de 16 millones de dólares (60% de rosas). A partir de 1986 los floricultores ecuatorianos empezaron a exportar a Europa. Para 1992, el 14% del total de envíos al exterior de flores se destinó a Europa, lo que significó recursos por 3.321.000 dólares.

En cuanto a la inversión en el sector, se debe men-

cionar que el 75% del capital es nacional y apenas un 25% está compuesto por capital extranjero.

La floricultura emplea actualmente, como mano de obra directa, a más de 10.000 personas, todas ellas habitantes del área rural, zonas antes deprimidas y olvidadas, cuyos pobladores se veían obligados a emigrar a los centros urbanos en busca de trabajo. El 70% de esta mano de obra son mujeres, con una mayoría de edad comprendida entre los 16 y los 20 años, por lo que el sector se ha convertido en una importante vía de escape para conseguir la independencia económica, una posibilidad que siempre había estado vedada a las mujeres del mundo rural. El cultivo de flores también ha estimulado el crecimiento de actividades paralelas: empresas comercializadoras, agencias de carga aérea, empresas de transportes, almacenes de productos agroquímicos, abastecedores de plásticos, de papel y de cartón, etc.”