

Cítricos en el Cono Sur

Qué paso en la temporada pasada y cuáles son las perspectivas de la actual



Almacén de empaque en Uruguay.

“ La temporada de exportación de cítricos frescos desde esta zona del mundo citrícola ha pasado con algunas características interesantes.

En primer lugar, el mercado europeo y especialmente el de la CE, se mostró con una buena demanda para las frutas cítricas, principalmente a partir de mitad de temporada, con el consiguiente incremento de los precios para algunas especies y variedades.

En segundo lugar y desde el punto de vista del sector productivo, no hubieron incidentes climáticos que pudieran afectar ni el volumen ni la calidad de la fruta a exportar. Como es sabido, durante varios años, desde 1989 a 1992, se habían producido, en algunas zonas citricolas de Argentina y Uruguay, heladas de diferente entidad que provocaron perjuicios económicos a todo el sector productivo en general.

De manera que durante 1993 se conjugaron buena calidad de fruta y una situación favorable en los mercados consumidores.

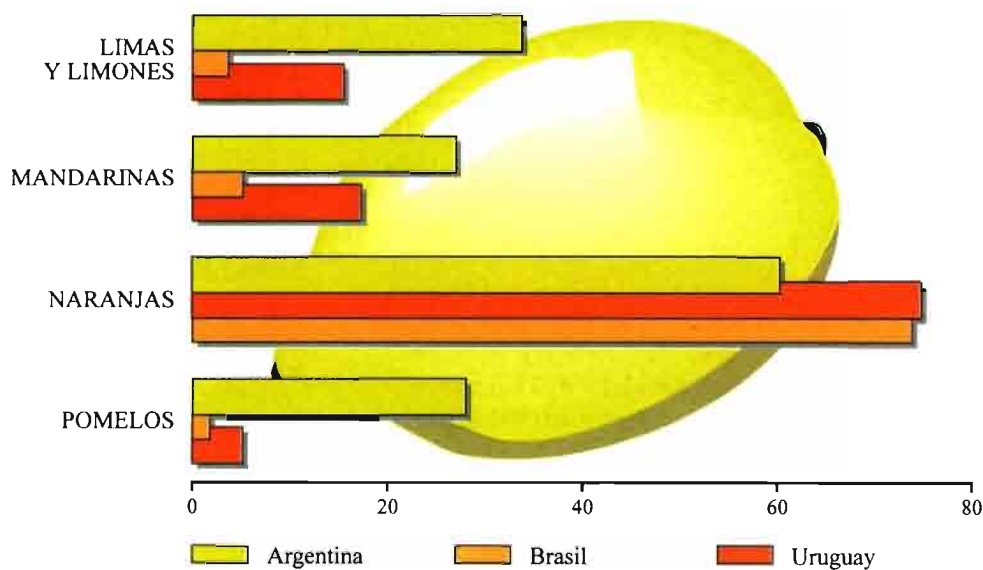
Sin embargo, dadas las características diferenciadas entre los tres países del área en cuanto a sus objetivos mercadológicos, estrategias y ventajas competitivas, el resultado para cada país ha tenido sus variantes.

Argentina. Sus exportaciones bajaron significativamente durante 1993

Las exportaciones de fruta fresca experimentaron una baja del orden de las 4 millones de cajas con respecto a 1992.

Aparentemente, causas de origen interno, hicieron que varias empresas se retrajeran en la exportación de fruta fresca, volcando grandes volúmenes al mer-

Figura 1:
Exportaciones comparativas: Argentina, Brasil y Uruguay, 1993





Cítricos de Uruguay para la exportación.



Limonos de exportación de Tucumán.

cado interno, el cual, sobreabastecido mostró signos de depresión de precios.

No obstante esto, la exportación alcanzó las 150.591 toneladas, por un valor de más de 53 millones de dólares F.O.B. (Free On Board).

Se destacan de los mercados a los que ha accedido la fruta, además de los ya tradicionales de Europa y América del Norte, los de Hong Kong, Chipre, Myanmar (ex Birmania) y Bolivia. Aunque los volúmenes son menores, se aprecia el esfuerzo por la apertura de nuevos mercados.

Brasil. También ocupa un lugar importante en la exportación de fruta fresca

A pesar de que todos conocemos que el principal rubro producido y exportado, es el jugo concentrado y congelado de naranja con el cual ocupa el primer lugar en el mundo, Brasil también tiene un papel importante en la exportación de fruta fresca.

“ El mercado europeo y especialmente el de la CE, se mostró con una buena demanda para las frutas cítricas procedentes del Cono Sur durante 1993.”

**Cuadro 1:
Exportaciones brasileñas 1993
(en toneladas)**

Especie	Volumen
Limonos	98,5
Limas ácidas	3.733,3
Naranjas	74.843,2
Pomelos	1.852,5
Tangerinas	5.108,4
TOTAL	85.635,9

Fuente: ABECitrus.

“ Desde el punto de vista del sector productivo, no hubieron incidentes climáticos que pudieran afectar ni el volumen ni la calidad de la fruta a exportar desde Argentina, Brasil y Uruguay.”

En efecto, al considerar los volúmenes que se comercializan, lo exportado por Brasil es importante y en determinados momentos de la temporada serio competidor de Uruguay y aún de Argentina.

Por las características climáticas de Brasil, la calidad de la fruta se destaca por una menor coloración externa e interna y por menor contenido de acidez. A pesar de ello, las grandes empresas mediante una alta selección, dedican parte de su producción al mercado fresco lo que hace que la fruta brasileña tenga su segmento de mercado con precios en general más bajos que los del resto de sus competidores.

Durante 1993 Brasil exportó 85.636 toneladas de cítricos por un valor F.O.B. de 19 millones de dólares. De ellas, 74.843 toneladas, o sea más del 87% correspondieron a naranjas. Esto significa un equivalente a 4.7 millones de cajas de 15.5 kg.

Si comparamos esto con lo exportado por Argentina, 60.821 toneladas de naranjas o por Uruguay, 75.600 toneladas, vemos la importancia de Brasil en este segmento, exportando apenas un 1% menos que Uruguay y un 19% más que Argentina.

Uruguay. Un nuevo record de exportaciones

Uruguay batió un nuevo record en exportación, con un volumen de 114.300 toneladas de fruta, con 7.261.657 cajas más 34.171 bins, lo que hace a un volumen equivalente a 8 millones de cajas, con un valor F.O.B. de más de 42 millones de dólares.

La creciente entrada en producción de las nuevas plantaciones, sumado a las buenas perspectivas de los mercados externos, convirtieron a esta campaña en positiva y auspiciosa para el sector productivo y exportador.

Por otro lado, se observó una mayor eficiencia en todo lo que tiene que ver con la logística de la exportación, especialmente en el área de carga y transporte.

La utilización de 3 puertos en lugar del tradicional de Montevideo, sumado a la infraestructura frigorífica que varias empresas han instalado en los últimos años, ayudó evidentemente a que la exportación de 8 millones de cajas se hiciera una realidad.

El puerto de Montevideo, dio salida sólo al 14,6% del total exportado, mientras que los nuevos puertos de Fray Bentos y Nueva Palmira, sobre el Río Uruguay, cargaron el 26,4 y 59% respectivamente. Pequeños volúmenes salieron por tierra a Brasil.

Cuadro 2:
Exportaciones argentinas 1993
(en toneladas y el 31 de octubre)

Destino	Naranjas	Mandarinas	Pomelos	Limones	Otros	Total
Italia			3.817,8	7,5		3.825,3
Francia	8.402,5	260,3	11.029,9	8.608,0		28.300,7
España	377,6					377,6
Holanda	40.747,0	18.260,3	11.384,5	18.353,0	40,9	88.785,7
Inglaterra	4.356,2	3.296,0	2.075,9	1.977,6	14,4	11.900,1
Portugal	191,2			60,7		251,9
TOTAL CE	54.254,5	21.816,6	28.308,1	29.006,8	55,3	133.386,0
Rusia	3.061,8					3.061,8
Suecia				71,8		
Arabia Saudí		353,9		1.131,5		1.485,4
Unión Myanmar (*)		186,4				
Chipre	136,0	70,9				
Canadá	2.587,4	4.282,6	18,9	3.253,3		10.142,2
Hong Kong	97,2			31,1		
Bolivia	572,4					
Brasil	10,0					
EE.UU.	101,7	291,1	75,8	626,3	219,5	1.094,9
TOTAL GENERAL	60.821,0	27.001,5	28.402,8	34.120,8	274,8	150.620,9

(*) Ex Birmania

Fuente: INDEC, I.N.T.A. Concordia

Cuadro 3:
Exportaciones uruguayas 1993 (en toneladas)

Destino	Naranjas	Mandarinas	Pomelos	Limones	Otros	Total
Italia			467,3			467,3
Francia	933,5	116,9		119,9		1.170,3
Holanda	32.088,4	10.885,4	2.956,4	7.035,9	32,4	52.998,5
Inglaterra	26.790,0	4.660,7	1.887,9	1.937,8		35.276,4
Irlanda	21,0					21,0
Bélgica	66,4					66,4
Alemania	118,0					118,0
TOTAL CE	60.017,3	15.663,0	5.311,6	9.093,6	32,4	90.085,5
Rusia	5.250,5		210,2	965,3		6.426,0
Suecia		87,0				87,0
Arabia Saudita	1.797,8	282,0		1.528,0		3.607,8
Canadá	2.537,7	870,6		332,0		3.740,3
Emiratos Arabes	5.861,5	200,0	60,9	3.863,7		9.986,1
Brasil	109,1	135,5	13,2	35,1		292,9
Finlandia	12,9	33,0				45,9
TOTAL GENERAL	75.586,8	17.271,1	5.595,9	15.817,7	32,4	114.303,9

Fuente: DSPA.

“ En 1993 Brasil exportó 85.636 toneladas, Argentina 60.821 toneladas y Uruguay 75.600 toneladas.”

Otro aspecto interesante es la incorporación de nuevas tecnologías en las plantas de empaque o almacenes. En los 2 últimos años, se han reformado 4 grandes almacenes, incorporando la última tecnolo-

gía en empaclado, tanto en lo referente a automatización de la clasificación por color, como la instalación de cámaras de enfriado rápido y/o cámaras de desverdizado al lado del almacén.

Esto ha producido cambios significativos en la calidad de la fruta exportada, aumentando la eficiencia en la propia exportación mediante un manejo más racional de las frutas, traduciéndose además en una mayor satisfacción de los propios clientes en los más alejados mercados.

Qué pasará en esta nueva Zafra'94

En el contexto general se espera una buena temporada para la fruta fresca de calidad.

En Argentina, apesar de que se esperan producciones mayores en algunas especies, como limón, naranjas e incluso mandarinas (excepto la variedad «Ellendale» que muestra poca carga), debido principalmente a la entrada en producción de nuevas plantaciones o el incremento de aquellas de corta edad, no se conoce con exactitud cual será la expectativa de las empresas privadas en este aspecto.

En cuanto se refiere a Brasil y de acuerdo a opiniones calificadas, se espera una menor producción total. Esto no significa que los volúmenes de fruta fresca experimenten la misma reducción.

Dependerá en gran parte de la estrategia de ventas de las empresas involucradas y de la relación precio de jugo/precio de fruta fresca, de cual será el volumen de exportación en fresco. De todas maneras, no creemos que se aparte de las cifras dadas durante

“ Las exportaciones de fruta fresca de Argentina en 1993 experimentaron una baja del orden de los 4 millones de cajas respecto a 1992, debido al volcado de grandes volúmenes al mercado interno de este país.”



Almacén de empaque de limones, en los alrededores del puerto de Montevideo.

“ Uruguay batió un nuevo record en exportación con un volumen de 114.300 toneladas de fruta con un valor F.O.B. de más de 42 millones de dólares.”

la zafra 1993.

Finalmente, la situación de Uruguay, que vemos más de cerca, muestra grandes expectativas de ventas para esta temporada. No habiendo aún comenzado el grueso de la exportación, se puede decir que los exportadores tienen vendida toda la fruta de calidad exportable, esperando exportar 10 millones de cajas.

Se ha realizado una primera estimación de producción que anuncia un incremento del orden del 20%. Sin embargo, las lluvias intensas ocurridas durante toda la primavera pasada, perjudicaron significativamente algunas variedades y las estimaciones a campo aún no se han realizado para la mayoría de las variedades. En el caso de las Satsumas, la producción es similar a la del año anterior.

Por otra parte, se ha observado un incremento de la demanda para la fruta uruguaya. Si bien esto tiene que ver con la oferta y la demanda globales, creemos que la calidad de la fruta y el manejo que de ella se hace en la postrecolección, aseguran una vida de mostrador larga, lo que ha permitido a Uruguay mejorar su competitividad.

El haber ganado la confiabilidad de los clientes en los alejados mercados de Europa, Medio Oriente y Canadá, ha costado grandes inversiones que los exportadores uruguayos deberán capitalizar.

Sin embargo, como los resultados no sólo se miden en volumen exportado, para saber el resultado económico habrá que esperar al final del año.”

MARTA BENTANCUR