

Situación actual del clavel en Italia

“ La superficie cultivada de clavel en Italia ha ido a la baja en los últimos diez años, al tiempo que se han diversificado las superficies cultivadas. Si durante muchos años los claveles standard (flor grande y única), mediterráneo y americano, fueron los únicos tipos cultivados; en los últimos años las tendencias apuntan al tipo mini, tanto spray (de múltiples flores) como uniflora, mientras que el tipo americano (Sim) ha desaparecido prácticamente.

En un informe publicado en la revista italiana *Flortecnica* en su número de septiembre, las cifras cantan: de un total de 84,5 millones de plantas de clavel cultivadas actualmente en las distintas regiones de Italia, el clavel mediterráneo ocupa el 78% de plantas, el tipo spray el 15%, el clavel mini el 6%, mientras que el tipo americano únicamente ocupa el 1%.

Las causas que han provocado la reducción de la superficie cultivada hay que buscarlas en los siguientes puntos: competencia de países como Israel, España, Colombia y Kenya; introducción en el mercado de nuevas variedades de flores que han arrinconado a las tradicionales; el alza en el consumo de plantas en ma-

“ Durante la última década, en Italia ha disminuido la superficie cultivada de clavel. Esta situación se atribuye a la competencia de países como Israel, España, Colombia y Kenya; introducción en el mercado de nuevas variedades de flores; el alza en el consumo de plantas en maceta; aumento de los costes de producción; pérdida de cuota en el mercado exterior debido a una insuficiente organización comercial y de distribución; etc.”



Portada de la revista *Flortecnica* correspondiente al mes de diciembre 1993. Esta revista, al igual que Ediciones de *Horticultura*, pertenece a Horti Media Europe Group-HME, agrupación europea de prensa técnica hortícola que reúne a lo «mejorcito» de las revistas europeas del sector.

ceta como alternativa a la flor cortada; aumento de los costes de producción, en especial de la mano de obra, concepto que en el clavel adquiere especial importancia; pérdida de penetración en el mercado exterior debido a una insuficiente organización comercial y de distribución; problemas de plagas y enfermedades, en especial la provocada por *Fusarium oxisporum*.

El sistema de venta del clavel en este país también ha registrado considerables cambios, observándose una merma sensible de la comercialización a través de cooperativas y un aumento de la venta directa por parte de los productores (ver cuadro 1).

La disminución de la superficie cultivada en Italia respecto a los últimos diez años se distribuye por regiones de la siguiente manera: Liguria un 60% menos, Toscana un 40% menos y Campania un 40% menos. Cabe citar también el ejemplo de otras regiones que, si bien incrementaron su superficie cultivada en el cómputo global de los últimos diez años (Abruzzo 60%, Puglia 40%, Sicilia 10%), han registrado bajas sensiblemente mayores a la media general en la última campaña. Es el caso de Abruzzo, cuya superficie cultivada el último año disminuyó un 25%, de Puglia que lo hizo en un 50%, y de Sicilia, cuya superficie descendió en un 10%.

El futuro del sector pasa por aspectos como la toma de medidas en la obtención y posterior plantación de flores con nuevos colores, un buen desarrollo de la planta y altos rendimientos de las plantaciones, y selección de variedades resistentes a *Fusarium*.

Por último, se ha notado una mayor atención del comerciante hacia la producción nacional. El aumento de la calidad y la variedad experimentado en las últimas campañas ha limitado en parte la fuerte presencia del producto extranjero. ❧

Cuadro 1:
Sistema de venta y destino del clavel italiano (%)

Regiones	Sistema de venta			Destino del producto			
	Mercado	Cooperativa	Otros	Local	Regional	Italia	Exterior
Liguria	85	10	5			70	30
Toscana	33	47	20	2	20	63	15
Abruzzo		30	70	20	60	20	
Campania	50	10	40	20	30	40	10
Puglia	80	15	5	2	25	70	
Sicilia	72	16	12	25	65	10	

Fuente: *Flortecnica* 9/93