

Pimientos «made in Spain»

Hegemonía española en el mercado mundial del pimiento

“ Según informa la empresa **Sandoz Seed**, en su boletín *Perspectiva*, otoño-invierno 93, la actual situación de España en cuanto a la producción y comercialización del pimiento se puede calificar de muy buena, con claro predominio sobre el resto de los países europeos productores de esta hortaliza.

Las exportaciones de pimiento hacia Europa han ido en progresión ascendente desde 1979. Si comparamos las miles de toneladas importadas por Alemania, Holanda, Italia y Francia, observamos que las mayores cantidades proceden de España, situándose en los cuatro casos siempre por delante de países tradicionalmente exportadores de pimiento, como es el caso de Holanda.

Esta situación favorable es debida a una extensa lista de factores, de entre los cuales destacan: la ventaja que proporciona el clima templado del sur de Europa, frente a países que cuentan con mayores posibilidades tecnológicas, pero que están situados en latitudes más altas; la positiva actitud tomada por

“ Las exportaciones españolas de pimiento hacia Europa han ido en aumento desde 1979. Esta situación favorable es debida a varios factores, de entre los cuales destacan: la ventaja de un clima templado, productos atractivos y precios accesibles, adaptación del pimiento en zonas geográficas concretas, consiguiendo un elevado desarrollo y una alta calidad del producto, etc.”

agricultores y comerciantes españoles, preocupados mayoritariamente por abastecer el mercado con productos atractivos y precios accesibles, favoreciendo de esta forma el consumo; se ha operado también en España

una correcta adaptación del pimiento en zonas geográficas concretas, consiguiendo un elevado desarrollo y una alta calidad del producto.

Aprovechando esta estructura, durante los últimos años se ha ido ejerciendo

“ Los países europeos, tradicionalmente productores de pimiento, han disminuido de forma importante sus superficies de cultivo de pimiento. Este es el caso de Francia e Italia, la excepción la conforman Holanda y Hungría.”

presión sobre los demás países productores, de manera que los resultados se han traducido en un progresivo aumento de las exportaciones, pasando de 25.000 toneladas, exportadas el año 1979, a 230.000 toneladas aproximadamente, diez años después, llegándose a la cota más alta en el año 1987, en que se rondó la cifra de 250.000 Tm exportadas. Por su parte las importaciones registran unos niveles muy bajos, cifrándose en el 1989 alrededor de las 50 toneladas.

La hegemonía de la situación española conlleva, inevitablemente, una serie de consecuencias, como son el que los países exportadores de pimiento no se atreven a aumentar las superficies dedicadas a este cultivo, ya que los huecos de producción y la variación de tipos son cada vez más pequeños. En contrapartida, los importadores no acostumbran a diversificar sus compras, prefiriendo una oferta concentrada a una oferta diseminada a la hora de realizar sus transacciones, actitud con la que están concentrando todas sus demandas de pimiento hacia España.

A pesar de que, en cómputo global, el consumo de pimiento en Europa no sigue en la actualidad una tendencia alcista, como era lo normal en las últimas décadas, y los consumos anuales van dependiendo cada vez más de la variabilidad de la oferta anual en cantidad y precio, es un

Figura 1:
Exportaciones españolas de pimiento en 1992 (Kg/mes)

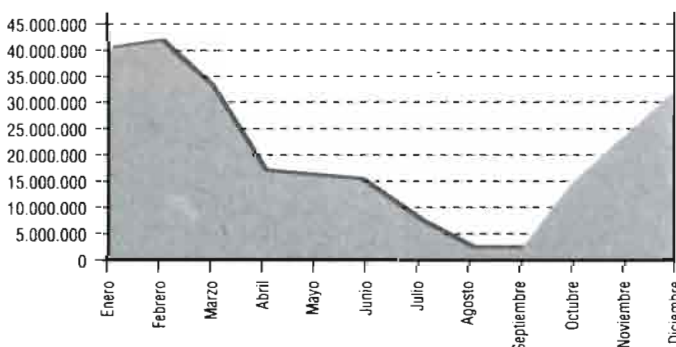


Figura 2:
Evolución de las exportaciones españolas de pimiento (período 1979-1989)

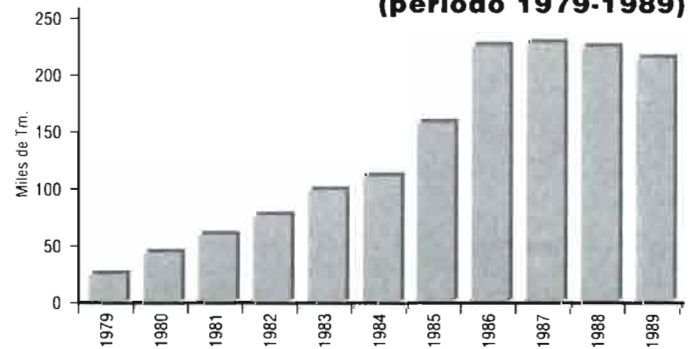


Figura 3:
Evolución de las importaciones españolas de pimiento (período 1985-1990)

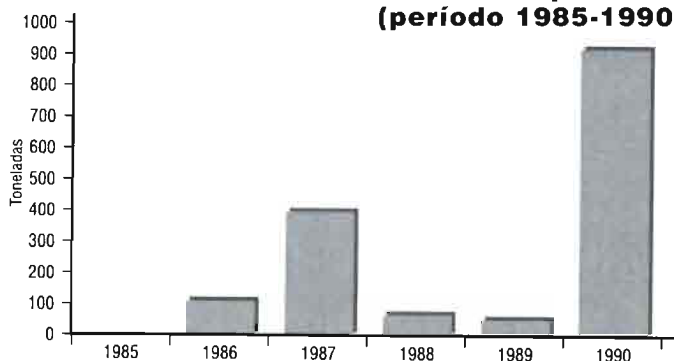
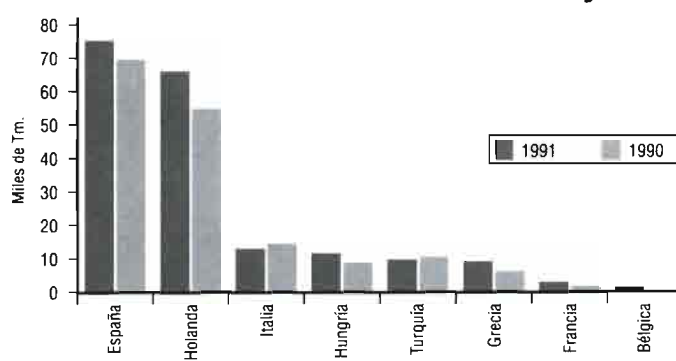


Figura 4:
Importaciones alemanas de pimiento en 1990 y 1991



España conserva desde hace algunos años la hegemonía en el capítulo de exportaciones de pimiento en Europa. Actualmente sólo se ha dejado un pequeño hueco a favor de Holanda y Hungría; a Holanda en los cultivos de primavera-verano, y Hungría, igualmente en este período aunque a un nivel inferior a Holanda, debido principalmente al bajo coste de sus producciones y a su cercanía con Alemania.

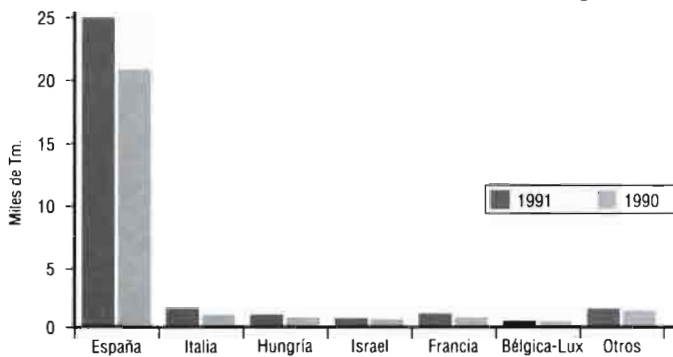
Fotografía: Sluis & Groot Semillas.

hecho el que España, aprovechando su situación predominante, y aunque con fluctuaciones y de una forma no regular, está aumentando paulatinamente la superficie dedicada a este cultivo.

Por el contrario, los países europeos tradicionalmente productores de pimiento, han disminuido de forma importante sus superficies. Este es el caso de Francia e Italia: la excepción la conforman Holanda y Hungría, ya que ambos han aumentado las hectáreas de producción, la primera debido a la presión exterior que su agricultura está sufriendo en los últimos años, lo que ha hecho que muchos agricultores hayan cambiado el cultivo de tomate, principalmente, por el de pimiento, tratando de buscar otras posibilidades de subsistencia. Hungría se beneficia de su bajo coste y su proximidad al mercado alemán, su principal consumidor. Pero la circunstancia que ambos países están aprovechando, es que España está dejando vacantes grandes espacios en la producción de pimiento durante los meses de primavera-verano.

Precisamente en cuanto a estos nichos que están quedando libres en el calendario agrícola español, este país podría incrementar sus resultados en el cultivo del pimiento dedicando zonas concretas de la geografía española al cultivo en primavera-verano del pimiento largo, el cual, aunque ya es-

Figura 5:
Importaciones holandesas de pimiento
en 1990 y 1991



tá siendo producido en importantes cantidades en el Campo de Cartagena, sigue presentando lagunas en cuanto a tipos y calidades. La situación es análoga con el tipo *California*, el que, por miedo a la producción holandesa, se está dejando de cultivar, produciéndose poco en primavera y prácticamente nada en verano.

España debería aprovechar al máximo las numerosas zonas geográficas que se encuentran económicamente deprimidas, pero que cuentan con un clima benigno y con capacidad de producción en cantidad y calidad suficientes como para poder competir en el mercado.

Además, el país debe apro-

vechase de otra circunstancia: «somos nuestra propia competencia». Tanto la excesiva oferta como la baja producción pueden ser controladas con una buena planificación del cultivo, ya que los dos extremos van a depender más de la producción del propio país que de la de ningún otro.»

ROSA M^a ESCUDERO

Extracto del artículo «Importación de España en el Mercado Europeo del pimiento» publicado por Rafael Cantón, Ingeniero Agrícola, en la publicación *Perspectiva de Sluis & Groot Semillas*.

Figura 6:
Importaciones francesas de pimiento
en 1990

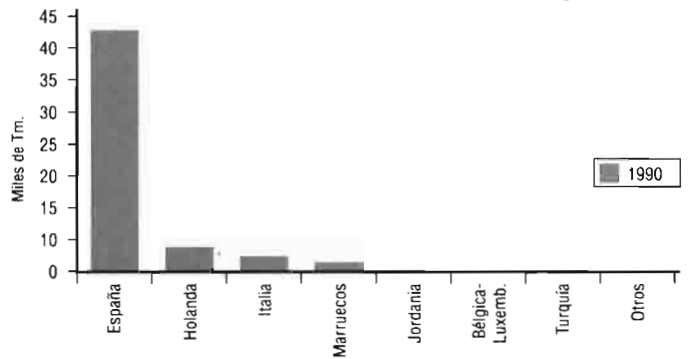
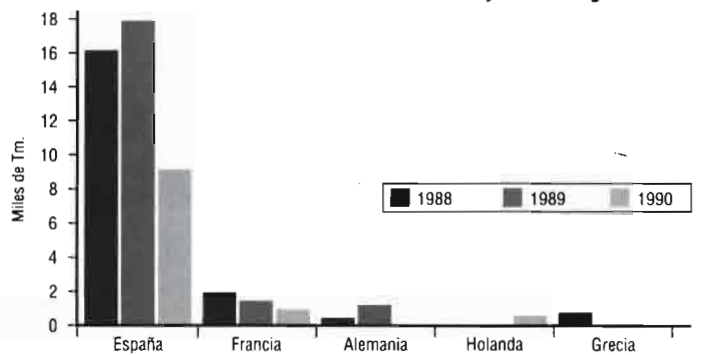


Figura 7:
Importaciones italianas de pimiento
en 1988, 1989 y 1990



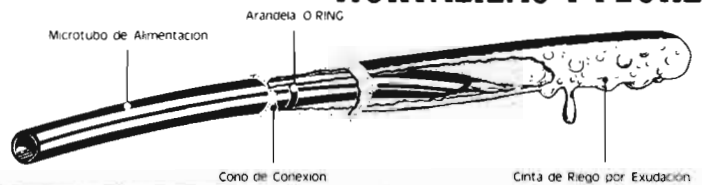
RIEGO LOCALIZADO por EXUDACIÓN



EL SISTEMA DE LA LINEA CONTINUA DE HUMEDAD.
IDEAL PARA UTILIZAR EN FERTIRRIGACIÓN.

EL MAS EFICAZ CON AGUA DE POZO. OPTIMA UNIFORMIDAD DE RIEGO.
3 MODELOS DE ACUERDO A LA DURACIÓN DESEADA.

EL MAS EFICAZ PARA REGAR HORTALIZAS Y FLORES



NUEVAS TECNICAS DE RIEGO, S.A.

Ctra. N-431 Km. 115 LEPE

Tel. (959) 38 35 00 Fax (959) 38 35 01 (Huelva)