

frutas y hortalizas

NEGOCIOS Y TECNICAS HORTICOLAS



Tomates para los europeos

En los últimos tiempos, se están produciendo ciertas transformaciones en lo que respecta al tomate: en producción, posrecolección, distribución y comercio.

Anteriormente ya aparecieron las hibridaciones, resistencia a enfermedades..., en definitiva, una gran labor llegada de las empresas de semillas, que contribuyó al aumento de producción y a la mejor calidad de estos frutos.

La gran novedad en esta hortaliza, también trabajada por algunas casas de semillas, se centra en la

selección de variedades de tomate «larga vida», el Long Shelf Life. Estas nuevas variedades se definen y tienen éxito por tres grandes razones: permanecen rojos, frescos, y duros entre 3 y 7 semanas. El agricultor, con los «larga vida», le permite mayor comodidad de cara a la recolección; y para la distribución, resulta ideal en términos de transporte y duración en las estanterías de los comercios.

pág. 49

Pimientos «made in Spain»

Las exportaciones a nivel europeo de pimiento procedente de España han ido en aumento los últimos 15 años.

Según un informe facilitado por la empresa de semillas **Sluis & Groot** -actualmente dentro del grupo internacional **Sandoz Seeds**-, la hegemonía española en el mercado mundial del pimiento es una realidad que ha sido posible debido a varios factores, entre los que destacan: el clima templado y la adaptación del cultivo en ciertas áreas geográficas del país; los bajos precios, respecto a otros países europeos más al norte; y la calidad del producto, debida al gran desarrollo de esta hortaliza.

pág. 57

Bananas cálidas

La aprobación de una nueva normativa europea el pasado mes de febrero de 1993, en la que se pretende proteger el comercio de bananas procedentes de Asia, Caribe y Pacífico (ACP), ha preocupado enormemente en Ecuador.

Según esta nueva ley de protección, se prevé que Ecuador deberá retirar del mercado europeo durante 1994 un total de 385.000 toneladas de bananas, que en porcentaje representa aproximadamente la

mitad de las exportaciones hacia Europa.

Ecuador, hasta el momento producía el 32% del consumo europeo de bananas, siendo esta actividad uno de los principales mercados de trabajo del país. Esta nueva política, se estima traerá una reducción de los precios de cerca un 11%, y en consecuencia los pequeños agricultores ecuatorianos se enfrentarán a graves problemas.

pág. 47



CULTIVOS SIN SUELO: HORTALIZAS EN CLIMA MEDITERRANEO

La hidroponía ocupa 1.000 Ha en España. El interés despertado por estos sistemas de cultivo que sustituyen al suelo ha sido el origen de este libro.

4.700 Ptas. - Ref. K148

3

CULTIVOS SIN SUELO:
HORTALIZAS
EN CLIMA
MEDITERRANEO

IVARISTO MARTINEZ CALDEVILLA
MARTIN GARCIA LOZANO

Tel.: (977) 75 04 02 - Fax: (977) 75 30 56