

El albaricoque está de moda en Washington

“Hasta el año 1991, el albaricoque no ha cesado de aumentar su producción en el Estado de Washington (Estados Unidos). Esta es la noticia que destacó la prestigiosa publicación norteamericana «Good Fruit Grower» en un estudio publicado el pasado 15 de marzo.

En el citado estudio, la revista señala que desde del año 1987 hasta 1991, el promedio de «damascos» producidos en el estado norteamericano fue de 4.214 tonaladas, frente a los 3.011 del período comprendido entre los años 1982 y 1987.

Por variedades, la «Perfection» ocupa el primer puesto de las preferencias de cultivos, mientras que la «Rival» le sigue con un sensible aumento de producción que amenaza con desbancar aquella variedad clásica.

Según se reseña en el informe, la comercialización es uno de los factores claves a la hora de las preferencias del mercado. Así, los minoristas se inclinan por frutos altamente coloreados (de color anaranjado o rojizo), tamaño grande y mucho sabor. La resis-

tencia al transporte y la larga vida son otros factores que inciden en las tendencias comerciales. En este sentido, parece que la variedad Rival cuenta con algunas ventajas frente a la Perfection (más pobre de color y con algunos problemas en el transporte).

Por otra parte, la variedad Tomcot se introduce en el mercado como albaricoque temprano y la Castlebright (líder en California, el primer gran estado productor de USA) se adapta tanto al mercado de fruta fresca como al destinado a transformación industrial, reemplazando a la Tilton de modo acelerado.

Los Estados Unidos ocupan la sexta posición internacional en la producción comercial de albaricoque (tras Turquía, Sudáfrica, Australia, Grecia y España) y su cultivo se centra significativamente en los estados de California y Washington (en este último la cosecha se inicia normalmente en la última semana de junio y llega a los mercados hasta la tercera semana del mes de agosto).



Las piñas de Las Azores han sido reconocidas como «las mejores del mundo».

La dura competencia de la madre patria

“El archipiélago de Las Azores, región insular portuguesa, es una zona de primer nivel en la producción de piña, un fruto originario curiosamente de las antiguas colonias lusas.

La producción de piñas en Las Azores debe adaptarse hoy a la coexistencia en los mercados europeos de las frutas provenientes de América y África, que plantean una nueva competencia basada en precios aproximadamente ocho veces más bajos.

El «rey de los frutos», como fue denominada la piña, cuenta en Las Azores con una ya centenaria tradición de cultivo desde que fue implantada la primera plantación. Hoy, la producción lusitana de piña se concentra en los alrededores de Ponta Delgada (en donde se localizan el 80 por ciento de las «estufas» o invernaderos), Vila Franca do Campo (14%) y Lagoa (5%), con un total de 580 productores que han conseguido que las piñas de Las Azores hayan sido reconocidas como los «melhor ananás do mundo» por su típico perfume interior y exterior, la escasa fibrosidad de la pulpa y su exquisito sabor. El cultivo de la

piña de Las Azores en las «estufas» se remonta a los orígenes de la introducción de este producto en el archipiélago (en el año 1864, con una primera plantación de 800 ejemplares). Actualmente, un número de operadores no superior a diez (dos de los cuales, **Profrutos** y **Anazor**, controlan el porcentaje mayoritario) gestionan la comercialización de esta fruta tropical.

Los acuerdos preferenciales de exportación hacia países del área europea han tocado a su fin tras el período de transición para la agricultura lusa que se pactó después de la integración portuguesa en la Comunidad Europea. Ahora, los productores de piña de Las Azores se ven obligados a aceptar el reto de sus competidores sudamericanos y africanos, para lo cual han preparado una intensa campaña de marketing, que incluye aspectos como la explotación de la marca destacando la calidad, el uso de nuevos embalajes y diversos elementos de promoción.”

Esta información procede de la publicación portuguesa «Frutas, Legumbres e Flores».



La demanda de albaricoques se inclina hacia frutos coloreados en rojo-naranja, tamaño grande y buen sabor.