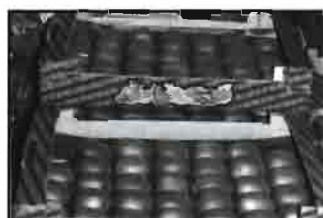
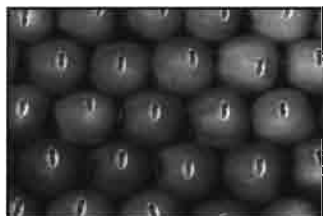


## Acuerdo comercial chileno-venezolano

“ Desde el pasado mes de julio, Chile y Venezuela han dado un paso más en la consolidación de un flujo comercial estable entre ambos con la firma de un acuerdo que crea un espacio económico con un valor de intercambio que actualmente gira en torno a los 220 millones de dólares.

El nuevo acuerdo comercial, que entró en vigor al inicio del verano, contempla, entre otros aspectos, la reducción en forma progresiva de la presión arancelaria (que se cifra en un 25 % en una primera fase y que llegará a un arancel cero en un futuro cercano). Además el pacto entre ambos países prevee una diversificación de los productos intercambiados y el incremento de las operaciones comerciales hasta llegar a los 400 millones de dólares en dos años, según algunas fuentes consultadas, y situarse alrededor de los 1000



*Frutas como el kiwi o las manzanas, procedentes de Chile, han conseguido desplazar algunos países exportadores tradicionales.*

millones en el año 2000.

La balanza comercial entre Chile y Venezuela se decanta actualmente hacia el país norteño en un 63,6 %, que significan unos 140 millones de dólares. Este desequilibrio se pretende quede reducido con

el nuevo acuerdo. Venezuela exporta hacia Chile petróleo y derivados, así como productos manufacturados. En cambio en las exportaciones chilenas hacia Venezuela, el grueso de mercancías provienen del sector

agrícola (vinos, frutas, celulosa y maderas, fundamentalmente) y supusieron un valor aproximado de unos 10 mil millones en el año 1992. Chile ha pasado de ser un país que vivía de las rentas del cobre a una exportación muy diversificada a base de buenas dosis de creatividad, como se demuestra con el despegue del kiwi, fruta en la que los chilenos han conseguido desplazar algunos países exportadores tradicionales, o la «rosa mosqueta», un fruto originario de las zonas limítrofes a la Tierra de Fuego, en pleno sur chileno.

Las exportaciones chilenas se dirigen significativamente a países latinoamericanos, a los que siguen en importancia los mercados norteamericanos y europeos. Como cifras indicativas de la importancia del complejo exportador de Chile cabe reseñar que en el año 1992 fueron casi 5.500 los exportadores que desde este país realizaron operaciones de comercio internacional con un total de 155 países y un abanico de más de 3.400 productos en su cesta de oferta. ■

## Primer Censo Frutícola en Mendoza (Argentina)

“ La provincia argentina de Mendoza aumentó en un 20 por ciento su superficie productora de frutos en el período comprendido entre los años 1988 y 1992. Este dato se desprende al comparar el Primer Censo Frutícola de la Provincia de Mendoza del año 1992, realizado por el Ministerio de Economía de la provincia, con su antecedente más directo, el Censo Nacional Agropecuario del año 1988.

El 20 por ciento incrementado en la superficie dedicada a la producción frutícola se corresponde con unas

### Superficie cultivada en la provincia de Mendoza (1992)

Frutales de hueso	Ha
Melocotón	18.559
Ciruelo	17.211
Albaricoque	3.210
Almendro	1.917
Cerezo	1.620
Otros	Ha
Manzano	10.204
Peral	7.201
Olivo	13.724

13.388 hectáreas, que sitúan el censo actual en algo más de 79 mil hectáreas. Los datos fueron recogidos mediante entrevistas directas a los productores o informantes calificados durante los meses de octubre y noviembre de 1992 y en el estudio se hacen constar además diversos datos de utilidad como, las condiciones de producción, el nivel tecnológico y otros relacionados con la comercialización.

Como muestra el cuadro adjunto, el melocotón o duraznero es la especie frutal más extendida en la provincia, ocupando unas 18 mil hectáreas, seguido del ciruelo. Manzanos y olivos les siguen en importancia. ■