

Flores en la pasarela

Mercabarna con el arte floral

“ El Mercado Central de la Flor de Mercabarna organizó, el pasado noviembre, la décima edición de las Mercademostraciones de arte floral. Al igual que en ediciones anteriores, se llevaron a cabo en el marco de este mercado.

Unas 1.200. personas se dieron cita en el acto, y según

afirma **Juan Esteve**, Director del Mercado Central de la Flor de Mercabarna, «el hecho de haber doblado el público asistente respecto al año pasado, demuestra que se ha consolidado este Mercado como punto de encuentro de los floristas, no sólo por el interés comercial, sino también

por la espectacularidad de las Mercademostraciones».

Bajo el símbolo de la «Navidad en la Pasarela», en esta ocasión, más de sesenta personas, divididas en diversos grupos, elaboraron los trabajos florales que posteriormente algunos de ellos lucieron desfilando por una pasarela.

Los trabajos, consistieron en prendas y complementos de vestir, elaborados con elementos vegetales. Las estructuras estaban contruidas con distintos verdes a las que se acoplaron las flores. Así se lucieron originales sombreros, ramos de mano, joyas, vestidos y capas entre otros.

Esta décima edición de las Mercademostraciones ha sido el punto de partida de un nuevo enfoque del arte floral, siendo la fantasía, el espectáculo y el diseño los principales objetivos a tener en cuenta.”

“ El Mercat Central de la Flor de Mercabarna (Barcelona-España) celebró la décima edición de sus Mercademostraciones.”



En las fotografías de la izq., instantáneas de dos de los momentos del desfile de modelos con estructura de verdes y decorados con diversos motivos florales: ramos, sombreros, vestidos y variados complementos como los de la fotografía de al lado, con abanico y peineta. Actos como éste son los que dan que pensar acerca del horizonte y las posibilidades que el arte floral ofrece.

Arriba, en las mercademostraciones del Mercat Central de la Flor de Mercabarna (Barcelona-Spain), se encadenaron diversos actos, parlamentos y presentaciones, del que entre otros destacó la presentación del póster de la nueva campaña para incitar al consumo de flores «8 de marzo, Día de la Mujer Trabajo, por su responsabilidad y dedicación...». Por supuesto que la mujer siempre ha trabajado, y por ello en España se le dedicará un día al año, un día en el que todas estas mujeres deberán comprar flores. La buena idea de esta campaña es la que ocupará la portada del suplemento de *Horticultura Ornamental*, de Ediciones de Horticultura, el próximo mes de febrero de 1994.