

# La geografía del limón

“ La disminución de la capacidad exportadora de limones de los Estados Unidos, durante los últimos años 80 y primeros 90, y el aumento de la producción en las zonas tradicionales del Mediterráneo (Italia y España), así como la importante recuperación de

**“ Tanto Italia como Argentina han visto aumentar sus rendimientos en las últimas campañas cítricas. No ha sido así en Estados Unidos.”**



*Los principales países productores y exportadores de limones son EE.UU., Italia y Argentina. Aunque existen otras zonas productoras importantes en el arco mediterráneo (España, Marruecos, Argel, Túnez e Israel); el eje caribeño (México y Cuba); en el cono sur americano (Chile, Brasil, Uruguay); China y Suráfrica. Foto de uno de los sistemas de envasado de cítricos de Intermas.*

las cosechas en el Cono Sur americano (especialmente en Argentina, principal país productor de esta zona) en estas mismas campañas, no ha modificado la geografía de este producto frutícola y produjeron una cierta estabilización de los precios.

Estas son las principales conclusiones que se desprenden del análisis de las cifras que en su día hizo pública la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), respecto al limón, uno de los cí-

tricos que cuentan a la hora de evaluar las balanzas comerciales de algunos países.

Los tres principales países productores y exportadores de limón (Estados Unidos, que alcanzó una producción de más de 632 mil toneladas en la campaña 1989/90 y unas cifras de exportación en torno a las 128 mil; Italia que logró en la misma campaña 740 mil toneladas de producción y exportó unas 71 mil; y Argentina que obtuvo unas 500 mil toneladas, dedicando a la exportación alrededor de 70 mil;

según los datos facilitados por la FAO), mantienen la distancia con el resto de zonas productoras (el arco mediterráneo, que incluye España, Marruecos, Argel, Túnez e Israel); el eje caribeño (que agrupa México y Cuba); otros países del cono sur americano (como Chile, Brasil y Uruguay); China y Suráfrica.

En Estados Unidos, la limonicultura se desarrolla principalmente en los estados de California y Arizona, en la costa atlántica. Los valles Central, Ventura, Corona y

San Diego (en California) y de Yuma y Phoenix (en Arizona) dedicaban unas 24 mil hectáreas en la campaña de 1989/90 al cultivo, de las cuales 22 mil estaban en plena producción. Esto significa una cierta disminución de la superficie dedicada a este cultivo, que en la década de los años 70 alcanzó unas 36 mil hectáreas. Diversos problemas de heladas (muy severas en las últimas campañas) y de podredumbre de las raíces son, junto a la presión urbanística, las causas fundamentales de este repliegue.

El limón norteamericano se dedica principalmente al consumo como fruta fresca y las principales variedades cultivadas son la Eureka, Cascade, Cook, Bear, Limoneira 8A y Lisboa Frost. En cuanto a los pies de injerto más destacados son Citrus Macrophylla, Citrus Volkameriana, Citrange Troyer y Citrumelo 4475.

Sicilia produce el 70 por ciento de los limones italianos, el resto de la fruta obtenida proviene de las regiones de Campania, Calabria y Altre. Con casi 40 mil hectáreas dedicadas a su producción (39.133 ha) y unas 33 mil en plena producción en el año 1989, Italia es el principal país europeo en limonicultura. Las variedades de copa más usadas son la Primofiori, Feminello y Verha, y en cuanto al pie de injerto Citrus Volkameriana, Citrange Troyer y el naranjo ocupan las primeras posiciones.

Finalmente, Argentina es el tercer país limonero mundial. La provincia de Tucumán y algunas zonas de Misiones, Corrientes, Entre Ríos y Buenos Aires, son las principales áreas productoras, que dedican unas 16 mil hectáreas al cultivo del limón. Las variedades de copa predominantes son la Eureka, Genova y Lisboa (aunque hay otras en vías de difusión, como la Santa Teresa y la Limoneira 8A). Por su parte, como pie las variedades más utilizadas son el de naranjo agrio y la mandarina Cleopatra.

Tanto Italia como Argentina han visto aumentar sus rendimientos en las últimas campañas cítricas. No ha sido así en Estados Unidos.”