

Del 27 al 30 abril, 1994

La horticultura del Mediterráneo: EUROAGRO.

“ A un hermano, pariente cercano o a un socio de mucha confianza se le situaba en París. El otro socio recorría los pueblos de Valencia y compraba campos de naranjas, las preparaba y enviaba hacia el mercado de frutas y hortalizas parisino en donde eran vendidas por el otro socio, con parentesco o sin él. En todos los casos, se trataba de otro valenciano que buscaba el comprador, defendía el precio y marcaba continuamente el buen nombre de «les millors toronges del món».

Este podía ser un caso habitual sobre el cual se ha desarrollado durante años el negocio de la distribución de los cítricos valencianos y detrás de ellos, de paquete se llevaron a los mercados norteeuropeos a las hortalizas y frutas tempranas o de contraestación capaces de tener un calendario de producción en el sur de España. Las cooperativas agrícolas -tan arraigadas a la región levantina de la costa mediterránea- dinamizaron, ampliaron y en algunos casos

hasta mejoraron todo el proceso de producción-distribución de la fruta y hortaliza llamada «de exportación». De estas cooperativas valencianas continuamente se forman y salen de ellas, técnicos agrícolas y de almacén que se establecen en otras regiones como en Huelva, Almería, Cádiz...

La fruta y la hortaliza.

La personalidad del sector de la fruta y hortaliza que España posee en el contexto hortícola mundial tiene en una gran parte un origen va-

“ La personalidad del sector de la fruta y hortaliza que España posee en el contexto hortícola mundial tiene en una gran parte origen valenciano. El sector tiene nuevas ideas. A la tecnología y producción hortícolas sureuropeas las reunirá el certamen internacional EUROAGRO.”

lenciano. En una horticultura en la que se están produciendo profundos cambios, otra vez desde Valencia, el sector puede plantearse abrirse a las nuevas ideas en un marco adecuado: el certamen internacional **Euroagro**.

El próximo abril el certamen de la fruta y hortaliza Euroagro tendrá un reto al que enfrentarse, el del propio enunciado de su palabra, el tema agrícola en el contexto sureuropeo y afrontar el futuro como feria internacional aglutinadora de la tecnología y producción hortícolas.

La directora de Euroagro, **Helga de los Ríos**, ha explicado con detalle a *Horticultura Internacional* la ilusión que hay en el proyecto, por parte de sus organizadores. Con el fin de conseguir que Euroagro logre ser «el faro hortícola situado en el sur de Europa» el certamen está organizado con salas donde agruparán: la tecnología de producción hortícola, el riego, la post-recolección y la oferta de la producción en fresco (la distribución, las regiones, los países...).

En lo hortícola del sur de Europa -Italia, Francia, Portugal, Grecia y España- está en marcha un proceso de cambio. En todo el negocio de la fruta y hortaliza de estos países hay resistencias a estos cambios, porque se están modificando los hábitos de producir y vender las hortalizas.

Según un informe privado al que ha tenido acceso *Horticultura Internacional*, entre los días 27 y 30 de abril de 1994 la tecnología y las producciones hortícolas mejor adaptadas a climas y economías parecidas a las desarrolladas en España serán la plataforma sobre los nuevos conceptos del comercio hortícola internacional. En este sector están inmersos los negocios de gran cantidad de países que han puesto Europa como punto de referencia en donde vender frutas y hortalizas de



En la fotografía de la izquierda, Alemania promociona manzanas en Euroagro. Para la edición de 1994 la Cámara de Comercio Exterior de San Juan de Argentina tiene preparada una misión comercial de los exportadores de esta región que utilizarán la feria Euroagro para organizar la distribución de su fruta en Europa. En la otra fotografía, el Ingeniero Agrónomo, J. Valls de Pascual Hnos. en el stand de los productos en fresco de este empresa.

contraestación utilizando para ello, lógicamente, sus mismas técnicas de producción (especies y variedades adaptadas al consumo europeos, invernaderos de diseño mediterráneo y alta tecnología a costes razonables, plásticos adaptados a las aplicaciones hortícolas, los abonos y sustratos especiales, los sistemas de riego...).

La feria EUROAGRO y la mundialización hortícola.

La Dr. Ingeniero Agrónomo, **Alicia Namesny**, consejero delegado del grupo de empresas *Agroconsorcio*, AIE; ha explicado a esta redacción que los «países desarrollados entre 1985 y 1990 exportaron un 40% más de abonos, un 70% más de fitosanitarios...». En lo que respecta a los productos agrícolas el comercio mundial -durante los mismos años, dice **Namesny**- el valor en dólares aumentó un 51% y en un 55% de las exportaciones. En los países en desarrollo no escapan a estas tendencias de la internacionalización agrícola -también en fruta, hortaliza y flores- y sus importaciones aumentaron en un 40% y las exportaciones en un 25%.

Para **Anna Vilarnau**, directora del suplemento *Frutas y Hortalizas*, distribuido junto con la revista *Horticultura*, el consumidor y comercio de la fruta y hortaliza persigue «la calidad total, y al mismo tiempo, demanda diversidad». Esto viene de la mano con la aportación de nuevas especies y variedades por parte de las casas de semillas y de los viveros. Por otra parte, la diversidad se obtiene con los productos mal llamados exóticos, calificativo que en muchos casos sólo significa que son distintos para mercados, algunas veces, excesivamente conservadores. Estos sabores nuevos en la fruta y hortaliza calificados de complementarios «tendrán en Euroagro -según la opinión de la Ingeniero Agrícola, **Vilarnau**- la opción de entrar en el circuito comercial europeo».

Para los sectores de la maquinaria y tecnologías de la

“Euroagro será «el faro hortícola situado en el sur de Europa» y el certamen agrupará la tecnología de producción hortícola, el riego, la post-recolección y la oferta de la producción en fresco: la distribución, las regiones, los países...”



La tecnología para los cultivos intensivos en los climas mediterráneos tiene cita segura en Euroagro. En la fotografía superior, Conic System y uno de sus nuevos modelos de nebulizadores. En un gran número de países saben que el tema del agua y del riego para que sea negocio, lo primero, es ahorrarla. Por ello, pasa el diseño, fabricación, distribución, instalación, reciclado... En la fotografía inferior, la exposición de productos de Copersa.

“Euroagro serviría a las organizaciones agrarias para agrupar y realizar un gran ejercicio de puesta a punto de la «calidad España» que utilizarían a esta feria hortícola internacional, como su mejor escenario.”

post-recolección y la de los cultivos intensivos en países de climas cálidos «los intercambios comerciales hasta ahora dominados por algunos países de la Europa del Norte -dicen varios de los autores colaboradores habituales en la revista *Horticultura*, consultados expresamente sobre este tema- se mueven hacia el Sur».

Euroagro se convertirá -según muchas de las empresas de las que están apostando para definir y empujar al certamen como el más importante encuentro hortícola sureuropeo- en la puerta de entrada a Europa y en la muestra del desarrollo de la producción y técnica hortícola para los países con climas suaves.

Las administraciones agrícolas españolas parecen estar dispuestas a iniciar una campaña internacional para relanzar a su sector agroalimentario. Algunas fuentes apuntan que la feria Euroagro serviría a las organizaciones agrarias comprometidas con la imagen y desarrollo de la fruta y hortaliza en fresco, para agrupar y realizar un gran ejercicio de puesta a punto de la «calidad España» y que para ello, utilizarían a esta feria hortícola internacional, como su mejor escenario.

La mayoría de profesionales valencianos metidos en el sector hortícola han distribuido durante los últimos decenios un buen puñado de productos por los mercados de todo el mundo. Si lo que se pretende es elegir una capital hortícola para Europa del Sur, ésta es Valencia, por ello, los valencianos pueden aspirar a ser también la capital de la «calidad de España» para las frutas y hortalizas en Euroagro. Para las flores, ya lo son con su Iberflora.

Con estas iniciativas, todo apunta, que España y el sector más profesionalizado de su *Horticultura*, no van a desaprovechar la oportunidad de internacionalizar el negocio de la fruta y hortaliza a través de la Euroagro que la ciudad de Valencia ofrece bajo la organización de la Feria Muestrario Internacional.”