

IV Gama

Sobre el sector de productos frescos recién cortados

Resultados de la encuesta: una instantánea mundial

Simon Matthews,
GERENTE GENERAL AGRICOAT
simon.matthews@agricoat.co.uk

Un total de 150 personas respondió al cuestionario, la mayoría de ellas perteneciente a empresas procesadoras de ensaladas preparadas y frutas y verduras recién cortadas. Dentro de los resultados se destacan algunas tendencias comunes pero también varias diferencias regionales en términos de percepción de desafíos y exigencias del mercado y los consumidores. Las empresas fueron consultadas a cerca de los clientes a quienes prestan servicios (por ejemplo, servicios de comida rápida, comercio minorista, distribución de alimentos), el tipo de productos que comercializan y el tiempo máximo que permanecen expuestos para su venta.

Fecha de caducidad

Casi la totalidad de encuestados que trabajan con frutas frescas recién cortadas en el Reino Unido operan con una vida útil de 4 - 6 días. Los que se especializan en procesar rodajas de manzana ofrecen hasta 7-14 días, pero hay algunos de ellos que sólo brindan de 1-3 días de vida útil. Esto contrasta significativamente con lo que sucede en América del Norte, donde ninguno de los consultados reportó una vida útil menor de 7-10 días.

Buena parte de los procesadores de frutas (con un énfasis en manzana) necesita una vida útil mayor a las dos semanas. Una historia similar fue eviden-

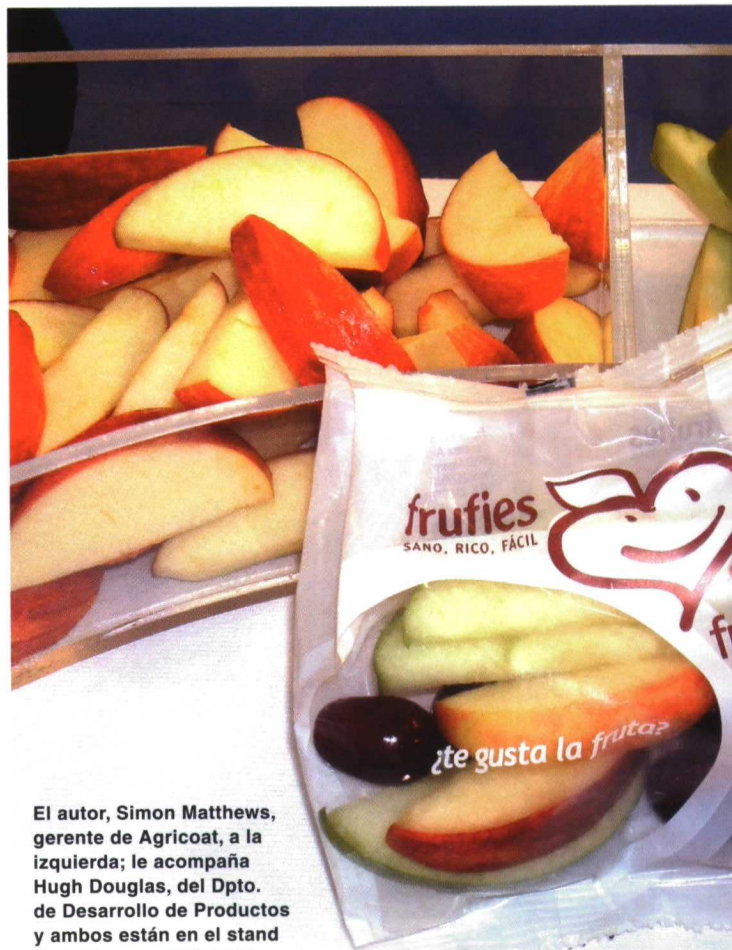
te para los transformadores de ensaladas frescas y verduras. La mayoría de ellos en el Reino Unido, por ejemplo, operan con 7-10 días de caducidad. Los americanos en cambio trabajan con 10-14 días y ninguno lo hace con menos de 7.

Factores que fomentan el mercado

Al momento de preguntar por los factores que habían sido importantes para impulsar el crecimiento y el éxito del sector de productos frescos cortados, hubo consenso entre los transformadores de todo el mundo. Para todos ellos, la preparación rápida, la imagen saludable y la calidad, fueron los principales impulsores. La preparación rápida fue el promotor más importante en Europa, las Américas, Asia y Australia; solamente en el Reino Unido fue superada por el concepto de calidad.

Curiosamente, cuando se les pidió considerar el futuro del sector, la imagen saludable surgió como uno de los factores más importantes. Nuevamente el Reino Unido fue la excepción al otorgarle un mayor mérito al va-

La mayoría de los operadores europeos opera con 7-10 días de caducidad. Los americanos en cambio trabajan con 10-14 días y ninguno lo hace con menos de 7



El autor, Simon Matthews, gerente de Agricoat, a la izquierda; le acompaña Hugh Douglas, del Dpto. de Desarrollo de Productos de la firma en BTA 2009.



lor alimenticio. Es más, para sus encuestados, la preparación rápida ya no estaba incluida en el listado de los tres principales factores. Esto podría explicarse por la actual crisis económica pero también porque, como algunos lo explicaban, la preparación rápida será en el futuro una característi-



Manzana "a gajos", uno de los productos estrella de la IV gama como merienda para los colegios. Los recubrimientos comestibles evitan el pardeamiento.

ca inherente a los productos frescos recién cortados.

Retos y oportunidades

Cuando fueron consultados por los retos más importantes a que se enfrentaban, una vez más salieron a flote ciertas diferencias regionales. Los encuestados de América del Norte y el Reino Unido coincidieron en que el costo y la calidad son los obstáculos más importantes. Para la mayoría de los europeos, en cambio, mejorar la cadena de frío durante la distribución es el mayor desafío. Esto se hizo evidente sobre todo para los procesadores de Portugal, España e Italia. Los británicos también consideraron importante la cadena de frío pero creen que la exportación de productos frescos a la Europa continental, podría ser la siguiente gran oportunidad.

La percepción del consumidor fue igualmente un reto

importante, sobre todo para los mercados europeos meridionales. Esto probablemente se debe a la exigente demanda de frescura en países como España e Italia, donde es tradicional tocar y oler los productos antes de comprarlos. Por último, un grupo de procesadores reflexionó acerca del futuro de los productos frescos recién cortados y reclamó por maquinaria más avanzada para reducir costos de producción y mejorar la calidad de lo elaborado.

Previsiones

Al solicitárseles su opinión sobre oportunidades futuras y desarrollo de productos, los factores más importantes que surgieron de la encuesta fueron: mayor tiempo de vida útil, más "valor" y la diversidad de productos. Los orgánicos, las llamadas "superfrutas" y el color fueron aspectos tocados pero sólo en forma tangencial.

Algunos procesadores de Australia y Europa se quejaron de una insuficiente promoción de los productos frescos recién cortados por parte de los supermercados. Destacaron eso sí el valor de programas tales como el de Frutas para las Escuelas de la Unión Europea.

Hubo puntos de vista diferentes en relación al medio ambiente. Mientras que algunos encuestados de los Estados Unidos sostuvieron que "la sostenibilidad forma parte del futuro", los del Reino Unido opinaron que "allí nadie se enfocaba realmente en el costo medioambiental".

Traducción del original en inglés
Our Survey Results: A Global Snapshot por Jorge Luis Alonso G.,
jalonso@ediho.es

AgriCoat NatureSeal, www.agriccoat.co.uk, empresa especializada en el desarrollo de recubrimientos comestibles "a medida", realizó recientemente una encuesta en todo el mundo a procesadores de productos frescos recién cortados y sus conclusiones fueron presentadas por Simon Matthews en un taller celebrado en Las Vegas durante el United Fresh Produce Show 2009.

XXV EXPO AGRO-ALMERÍA

Feria Internacional de Negocio de la Industria Agroalimentaria del Mediterráneo

Palacio de Exposiciones y Congresos
Cámara de Almería (España)

Del 25 al 27 de noviembre de 2009



Lo más natural del mundo

Expo Agro-Almería es la Feria Internacional de Negocio de la Industria Agroalimentaria del Mediterráneo, una cita imprescindible para los sectores de producción y comercialización, innovación e industria auxiliar.

Expo Agro-Almería es un gran espacio dedicado al comercio con 7.500 metros cuadrados, 180 expositores y más de 100.000 visitantes y veinticinco años de historia.

Expo Agro-Almería es un foro internacional en el que se celebran jornadas, encuentros empresariales, presentaciones... que este año acoge el **XVIII Congreso Internacional de Plásticos para la Agricultura**.

Estar en Expo Agro-Almería es lo más natural del mundo.



Transportistas oficiales:



Organizan:

