



### Ferias y Congresos

#### 4° Congreso de Floricultura

## Avances en la floricultura Argentina

- Aportar al conocimiento técnico y científico del sector compartiendo avances en el conocimiento obtenidos en trabajos de investigación, experimentación, educación y extensión.

**Daniel Parodi**

*danparodi@hotmail.com*

El 4° Congreso de Floricultura dejó como resultado un importante compromiso del Estado argentino con el sector de la floricultura. Con un mercado de 250 millones de dólares, Argentina avanza despacio pero a paso firme en la producción de flores ornamentales.

La primera semana de noviembre de 2008, tuvo lugar en la Provincia de Corrientes, República Argentina, el 4°

Congreso de Floricultura y Plantas Ornamentales, en paralelo con las 10° Jornadas Nacionales de Floricultura.

El evento, de gran trascendencia en Argentina, se inscribe en el marco del crecimiento de la actividad y del interés de los distintos estados, nacional y provinciales, en promover el comercio y exportaciones de los productos del sector.

El año anterior el congreso se realizó en la Provincia de Salta, mientras que la de este año tuvo lugar en la ciudad

de Montecarlo, en la Provincia de Misiones. Cabe aclarar que en esta última se realiza anualmente la Fiesta de la Flor y de la Orquídea.

Durante la apertura, el día 4 de noviembre, quedó claro que el Estado Nacional y el Estado Correntino son grandes impulsores de la actividad, ya que el encargado de la primera parte del acto fue el Ministro de la Producción, Trabajo y Turismo de Corrientes, Contador Alfredo Aun, mientras que el evento estuvo organizado conjuntamente por la Facultad

de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Nordeste, el mencionado Ministerio provincial; el prestigioso Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y el Consejo Federal de Inversiones.

El Congreso fue conceptualizado como de "alto nivel académico y científico" para las instituciones participantes y tuvo como objetivos el intercambio de experiencias para el fortalecimiento del sector, resultado de la articulación de esfuerzos entre instituciones del medio que entienden a la actividad como un potencial en franco crecimiento para el desarrollo económico de las provincias productoras y el país.

#### Los objetivos

La presidenta de la Comisión Organizadora, la ingeniera agrónoma Patricia Langgé, puso énfasis en destacar que entre los objetivos que se fijaron se encuentra el de apor-



**4<sup>to</sup>** CONGRESO ARGENTINO  
de Floricultura y  
Plantas Ornamentales  
10<sup>o</sup> JORNADAS NACIONALES  
de Floricultura

tar a los aspectos técnico y científico del sector, compartiendo avances en el conocimiento obtenidos en trabajos de investigación, experimentación, educación y extensión. Al mismo tiempo el Congreso Nacional apunta a fortalecer los vínculos entre productores, profesio-

sionales, científicos y estudiantes relacionados al ámbito productivo de flores y plantas ornamentales. También apuntó a extender instrumentos de financiación a todos aquellos productores que lo necesiten.

Las actividades dieron

*La Comisión Organizadora del Congreso en la apertura. En el centro, la Ingeniera Agrónoma Patricia Lange, presidenta de la Comisión.*

inicio el martes 4 con la apertura oficial y a continuación se desarrolló la conferencia "Fisiología de la flor cortada: calidad y aspectos precosecha", a cargo de la ingeniera agrónoma Gabriela Verdugo de la Universidad de Chile. Posteriormente se realizaron unas exposiciones orales de trabajos, y luego a la tarde, se realizaron algunas exposiciones de pósters y conferencias sobre "Aspectos básicos del proceso de senescencia en plantas superiores", con exposiciones del doctor Gustavo Martínez, investigador del Consejo Nacional de Investigaciones

Científicas y Técnicas (Conicet).

El miércoles 5 por la mañana hubo exposición oral de trabajos, y luego el licenciado Sergio Heredia del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), abordó el tema "Influencia del Packaging y la logística en la calidad de los productos". Seguidamente, se dictó la conferencia "Avances en la producción de bulbos y flores de Lilium en Argentina", con palabras del ingeniero agrónomo Pablo Mariangeli, de la Universidad Nacional del Sur.

El jueves 6 se presentó el tema "Resoluciones Senasa 249/03 Renspa y 312/07 Renfo: su relación con el sector productor de flores de corte y plantas ornamentales", con exposición del ingeniero agrónomo Víctor Hugo Ruíz del Ser-

**3x2**  
**29,90 €**

Precio unidad: 15 €

La mayor oferta  
de tecnología para viveros  
en Horticultura

[www.horticom.com/viveros2008](http://www.horticom.com/viveros2008)



*Vista parcial del público en el momento de la inauguración del Congreso.*



*Daniel Morisigue expone sobre logística de exportaciones para el sector floricultor.*

vicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa).

Ese mismo día se abordó el tema "Producción de flores tropicales: Comercialización". Y luego se expuso el tema: "Fisiología de la flor cortada: Toma de decisiones al momento de corte", por la doctora Gabriela Verdugo de la Universidad de Chile.

Otros temas que se expusieron fueron "Metodologías destinadas a retrasar el proceso de senescencia durante la poscosecha", a cargo del doctor Gustavo Martínez (Conicet

- IIB - Intech); "Caracterización de unidades comerciales de flores de corte en los mercados mayoristas de alrededores del Gran Buenos Aires", a cargo del ingeniero agrónomo

Daniel Morisigue, del Instituto de Floricultura del INTA. Posteriormente tuvo lugar la disertación "Influencia del Packaging y la logística en la calidad de los productos", brinda-

---

**Alrededor de 1.500 empresas cultivan en el país unas 2.750 hectáreas de especies ornamentales, de las cuales algo más de 700 hectáreas se cultivan bajo cubierta y el resto, a campo o bajo umbráculos**

---

da por el licenciado Sergio Heredia.

En el evento participaron muchos profesionales y técnicos de la agronomía, como así también, paisajistas y decoradores de parques y jardines, además, estudiantes de agronomía provenientes de distintos puntos del país.

Los asistentes superaron las 260 personas, de diversas provincias, a los que se suman los disertantes provenientes de Brasil, Chile, Bolivia, Paraguay y México.

### **El Mercado en Argentina**

En Argentina la floricultura ya es una industria que mueve cerca de 250 millones de dólares anuales y se vincula el constante crecimiento del sector a un cambio de hábito: el uso de las flores ha cambiado, ya que antes se empleaban más que nada para los sepelios. Pero en la actualidad, existe la costumbre de regalar flores y, la gente en general,

las valora más por tratarse de un producto natural.

Alrededor de 1.500 empresas cultivan en el país unas 2.750 hectáreas de especies ornamentales, de las cuales algo más de 700 hectáreas se cultivan bajo cubierta y el resto, a campo o bajo umbráculos. Más de la mitad se concentra en los alrededores de la ciudad de Buenos Aires, en la Provincia del mismo nombre. Sin embargo, en los últimos doce años la actividad creció notablemente en las provincias de Tucumán, Santa Fe y Mendoza.

La especie de flor más cultivada en Argentina es el crisantemo, delante del clavel y la rosa, según una investigación de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

Desde los ámbitos oficiales existe un gran optimismo respecto del aumento de merca-

do extranjero para flores argentinas. Sin embargo, existen aún barreras arancelarias para el desarrollo de la actividad. A modo de ejemplo, cuando se importan flores de otros lugares de América Latina, el arancel es cero, pero si pretende vender desde Argentina hacia el exterior, los aranceles oscilan entre el 7% y el 10%.

Actualmente hay muchas empresas en condiciones de exportar, teniendo como

una de las ventajas principales la contraestación anual respecto del hemisferio norte. No obstante, los aranceles y la ubicación geográfica, que implica costos altos de fletes aéreos, aún representan un escollo de importancia.

Según Morisigue, uno de los expositores durante el 4º Congreso de Floricultura de la República Argentina, si se pretende una participación importante y regular en el negocio de la exportación de flores, el

país debe reforzar "las tres C" de su producción: calidad, cantidad y continuidad.

### Claves

- Compromiso estatal de crear instrumentos financieros a través del Consejo Federal de Inversiones, no como transferencia de fondos sino fundamentalmente de tecnologías.

- Trabajos conjuntos en torno a comercialización y logística, con el objeto de llegar a los mercados con mayor rapidez.

- Formación de Comisiones de estudio para tratar la problemática arancelaria que existe actualmente en Argentina.

**La especie de flor más cultivada en Argentina es el crisantemo, delante del clavel y la rosa, según una investigación de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires**

Para saber más...

Para más información:  
[www.inta.gov.ar](http://www.inta.gov.ar)



## Supertif, la estrella en goteros insertados

Supertif es el gotero estrella de todos los goteros para insertar en tubería. Es un excelente gotero autocompensante con versión antidrenante de cierre normal y de alta presión.

El diseño especial de sus salidas y accesorios lo convierten en un emisor polivalente, ideal para conjuntos de hidroponía, nueva gama en color blanco

BRIGHT IRRIGATION  
**riego inteligente**

**PLASTRO**  
IBERICA

Pasaje de Arrahona, 8-10 • 08210 Barberá del Vallés • Barcelona • Spain  
Tel.: (+34) 937 294 447 • Fax: (+34) 937 292 689  
[plastroiberica@plastro.com.es](mailto:plastroiberica@plastro.com.es) • [www.plastro.es](http://www.plastro.es)