

Ferias

Horti Expo 2009

El panorama de la horticultura en la India listo para cambiar

■ Segunda Feria Internacional del sector hortícola 2009 en Nueva Delhi.

Amita Sharma

hortiexpo@gmail.com

El sector hortícola de la India se encuentra actualmente en una etapa decisiva. Por un lado, los pequeños agricultores están tomando mayores riesgos y experimentan con diversos cultivos, y por el otro, las grandes empresas invierten en la horticultura, utilizando para ello las últimas tecnologías. Con términos de moda como corporación de alimentos, movimiento cooperativo, agricultura de contrato y el auge de la distribución alimentaria, el panorama de la horticultura está listo para cambiar.

Alentados por el gran éxito de la Horti Expo 2008, la organización le informa que están organizando la Segunda Feria Internacional Horti Expo 2009, a celebrarse en Pragati Maidan, Nueva Delhi, del 8 al 10 de mayo de 2009. Esta feria será la plataforma para nueve diferentes eventos: Expo Alimentación & AgriBiz, Expo India Orgánica, Expo Agrofinanzas y Seguros, Expo Agrociencia y Tecnología, Expo Cadena de Frío y Logística, Expo Distribución Alimentaria, Expo India Riego y Fertilizantes y Expo Medi-Herbal.

Este evento es apoyado por el Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comercio e Industria, Ministerio de Industria Alimentaria, el Departamento

AYUSH (Ayurveda, Yoga & Naturopathy, Unani, Sidha and Homoeopathy), APEDA (Agricultural & Processed Food Products Export Development Authority), la Junta Nacional de Horticultura, la Junta Nacional de Plantas Medicinales, la Asociación de Procesadores de Alimentos de la India y la Confederación Hortícola de la India.

Tema del evento

El tema de la exposición es el "Poder de las granjas en la India - Combinando calidad y seguridad alimentaria". Hoy en día, la horticultura y la industria alimentaria mundial vienen cambiando para lograr innovaciones en la productividad y cumplir con las normas internacionales. "Bajo el liderazgo, la visión y el apoyo del Ministerio de Industria Alimentaria, el sector de la transformación en la India está alcanzando los estándares de alta tecnología requeridos para la producción de frutas y hortalizas con valor agregado", dijo S. Jafar Naqvi, Coordinador General.

El sector de la transformación en la India está alcanzando los estándares de alta tecnología requeridos para la producción de frutas y hortalizas con valor agregado



El Ministerio de Industria Alimentaria supervisa que se le de valor agregado a la materia prima en las granjas y garantiza el suministro de productos alimenticios de calidad a los consumidores finales. Uno de los objetivos de dicho ministerio es duplicar la producción de los cultivos, poniendo en práctica los métodos más recientes de producción y prestándole mucha atención a la poscosecha. Fomenta ade-

más la creación de empleos en zonas rurales indígenas y el cambio de cultivos tradicionales a cultivos de alto valor hortícola, buscando un desarrollo económico a largo plazo. En el sector de la exportación, la meta de APEDA es facturar 10-15 millones de dólares americanos en los próximos años, comercializando con alimentos agrícolas procesados.

"Para sincronizar los esfuerzos de todos los departamentos, estamos organizando dos días de conferencias, talleres y capacitación para agricultores progresistas y empresarios participantes de la exposición. El programa se enfoca las Buenas Prácticas Agrícolas, con las cuales incrementar la producción hortícola, y en la poscosecha, el va-



M. B. Naqvi, Haroon Yusuf - Ministro de Alimentación del Departamento de Suministros, Safdar Khan y Syed M.K en la inauguración de la Expo Internacional Horti 2008.

Vista general de la Horti Expo 2008.

Pabellón APEDA.

Pabellón de Departamento de Horticultura.



lor agregado y los parámetros de calidad de productos para consumo doméstico y exportación", explicó S. Jafar Naqvi.

Iniciativas del Gobierno

El Ministerio de Agricultura de la India invertirá 150 millones de euros en el desarrollo de la horticultura del país. Es el momento preciso para hacerlo pues la industria de la horticultura necesita una plataforma para mostrar sus fortalezas al mercado mundial y buscar así las mejores tecnologías de poscosecha y procesamiento.

Desarrollo de la cadena de frío

La cadena de frío en la India se enfrenta a un gran problema: no hay integración en propuestas y esfuerzos para

formular políticas eficaces, desarrollar infraestructuras y difundir información. El gobierno calcula que este sector requiere inversiones por valor de 42-46 millones de dólares en los próximos cinco años. Así mismo espera que la empresa privada costee hasta un 40 a 50 por ciento de la inversión, a través de un novedoso mecanismo de financiación.

El comercio minorista moderno

El comercio minorista de la India es actualmente uno de los más agitados del mundo. Su carácter revolucionario se manifiesta en las cadenas de supermercado, hipermercados y en conceptos de «Compra y llévate» (traducción de Cash and carry). Expo Distribución Alimentaria 2009 es la vitrina ideal para que se conozcan entre sí, por un lado, empresas de alimentos, proveedores de insumos y agricultores, y por el otro, los potenciales compradores de alimentos sanos. También es la oportunidad de entender, a través de interacción y discusiones, los conceptos de empresa corporativa y agricultura por contrato.

La distribución minorista en la India podría alcanzar un valor de 175-200 millones de dólares americanos en el 2016. Con el auge de la economía, la competencia en el mercado es feroz. La venta al por menor es una de las industrias que más rápido se desarrollaron en la India, con un 5 por ciento

de índice de crecimiento anual y una ganancia de 320 millones de dólares americanos en 2007. El aumento de los ingresos y el consumo en zonas urbanas, y un repunte en las zonas rurales, han hecho posible este fenómeno.

La venta organizada de alimentos al por menor requiere del abastecimiento directo por parte de los agricultores, lo cual significa una gran oportunidad para ellos. El gobierno de la India viene ofreciéndole un ambiente favorable a los agricultores indios, permitiéndoles aumentar sus ingresos al eludir a los intermediarios en la mayoría de sus políticas. Un ejemplo de esto son los 5000 nuevos puntos de venta, 100 hipermercados, 500 almacenes y 2000 supermercados en tramitación. Además, cerca de 6.000 pequeñas y tradicionales puntos de venta están atravesando la fase de modernización.

El mercado mundial de alimentos orgánicos es de \$26 mil millones y se estima que aumentará a \$ 102 millones en el 2020. Según un reciente estudio realizado por la compañía Nielsen, la creciente conciencia de salud entre la población india ha dado lugar a un aumento en la demanda por alimentos orgánicos. Sin embargo, el sector orgánico sigue estando disperso y el desarrollo se encuentra por debajo de su potencial real. Las principales limitaciones son el precio, la disponibilidad y el desarrollo de los mercados.

Mientras que la India podría tener un porcentaje cada vez mayor en el suministro de productos para exportación, el mercado interno para alimentos ecológicos "aparece como un gigante dormido".... ue debe ser despertado.

Uno de los objetivos de dicho ministerio es duplicar la producción de los cultivos, poniendo en práctica los métodos más recientes de producción y prestándole mucha atención a la poscosecha

Para saber más...

Encontrará más información en www.hortexpo.com.