

Promoción frutas y árboles frutales

Marketing y tecnología para promocionar la venta de manzana

Árboles frutales en Holanda

- El sector viverístico en Holanda es uno de los más importantes de Europa. En este artículo se explora el sector de los árboles frutales en los Países Bajos.

Rosalía Méndez Bayo

redaccion@ediho.es

Plant Publicity Holland es una organización que promueve el sector de la arboricultura en Holanda, tanto a nivel interno como a nivel internacional que organizó el pasado septiembre una visita centrada en la propagación y la promoción de árboles frutales y sus planteles, a la que acudieron periodistas de medios especializados en horticultura de toda Europa.

Durante el recorrido de este viaje se visitaron diversos viveros y centros de investigación, con un especial protagonismo de los árboles frutales y manzanos.

Los productores e investigadores holandeses de árboles frutales unen sus esfuerzos para introducir nuevas variedades que puedan satisfacer las demandas de un mercado cada vez más especializado y competitivo. La producción holandesa de árboles frutales y planteles ocupa unas 1.400 ha y exporta más del 60% de su producción total.

En este viaje, se visitaron los dos centros más importantes de producción y de propagación de material para plantas frutales y para viveros de árboles frutales, situados en Horst y en Zweewolde, pertenecientes a Vermeerderingstui-
nen Nederland. La finalidad de estos dos centros es producir un material de la mejor calidad. VNL, Vermeerderingstui-
nen Nederland (Propagación de para Viveros de Holanda) es una organización indepen-



diente desde el 2000, cuya principal actividad es la producción de los materiales base para el sector de las frutas y plantas de vivero. La política del VNL está encaminada a producir el mejor material de partida, libre de virus.

El resto de las visitas estuvieron dedicadas a los viveros de manzanos y árboles frutales. En Zeewolde, se visitó el vivero W. Roelofs, donde se explicó la propagación de los injertos y las técnicas del cul-

tivo de árboles frutales, haciendo especial hincapié en la mecanización del proceso, las etiquetas de calidad y el proceso para conseguir el pasaporte fitosanitario que otorgan las autoridades holandesas a estos productos.

En el vivero De Batterijen Ochten, se mostró el amplio surtido de frutas y árboles frutales, que venden directamente en las instalaciones y también por internet. Allí se mostraron diversas y origina-



En la imagen superior, bandeja de manzanas mini, del tamaño de una ciruela, creadas para los más pequeños. De izquierda a derecha, árbol cargado de manzanas, macetas con malla para optimizar su transporte, vista general del parque temático de frutas de Ochten y panel expositor para la venta de planteles de árboles frutales. En la siguiente página, dos variedades de manzana dirigidas a públicos diferentes.



les técnicas de marketing para acercar el producto al consumidor final, ya que el objetivo de esta empresa es normalizar el uso de árboles frutales para jardín doméstico. Para ello, venden plantales con etiquetas explicativas, y poseen paneles informativos, así como diversos métodos para facilitar el trans-

porte a casa, como una ligera malla recubriendo la maceta para evitar la caída de tierra durante el transporte.

Allí se mostró el proyecto del parque Nacional de Frutas Ochten, una iniciativa de Flores Peters, el propietario del vivero, un interesante parque educativo con el obje-

tivo de acercar a la población la fruta de una forma lúdica. El área principal se compone de un jardín plantado con variedades de árboles frutales, acompañado de estructuras de juegos para niños.

En Van Rijn de Bruyn se pudo observar su gran variedad de árboles frutales, y se presentaron las nuevas técnicas de marketing para destacar en un mercado cada vez más especializado, con variedades como la manzana Rubens y la Excellent Star, la primera dedicada a la gente joven, de sabor dulce y afrutado y la segunda más dirigida a la gente madura, con un sabor mas rico y "auténtico".

También se mostraron proyectos de futuro para marcar la diferencia en el mercado, como unas sorprendentes manzanas de carne roja.

En los viveros Fleuren, se hizo especial hincapié en las nuevas tendencias en producción ecológica. Con el programa Crecer con Futuro, este vivero está probando el uso de flores silvestres como control natural de plagas en sus campos de árboles frutales.

Para saber más...

Página web de Plant Publicity Holland, la entidad encargada de planificar la promoción de los productos hortícolas y ornamentales en Holanda: www.pph.nl

El futuro parque de las frutas de Ochten, National Fruitpark de momento es un proyecto de futuro, pero para ,más información, se puede visitar su página web: www.fruitpark.nl

3x2
29,90 €

Precio unidad: 15 €

La mayor oferta de tecnología para viveros en Horticultura

www.horticom.com/viveros2008