



Horticultura ornamental

IV Exposición Internacional Flora en Nueva Delhi

La floricultura de la India da un paso adelante

■ Un escaparate sobre las flores y el arte floral.

Indiaflora

redaccion1@ediho.es

Un mundo de arreglos florales de diversos colores y formas reunidos todos en un mismo sitio.

Ese fue el espíritu que se vivió en la IV Exposición Internacional Flora realizada entre el 26 y 28 de septiembre en Nueva Delhi. "Es la globalización del comercio de las flores, un acontecimiento que mueve cerca de 11 mil millo-

nes de dólares", explicó un representante de la Junta Nacional de Horticultura en la organización del certamen.

Las flores que se exhibieron (rosas, claveles, gerberas, aves de paraíso y muchas otras) fueron aportadas por más de 500 productores que se pudieron beneficiar de los incentivos que concede la Junta para poder promover la floricultura en el país.

El colorido de los arreglos le dio un aspecto fascinante al complejo NSCI, sitio que también alojó la Expo Arte



Floral y la III Exposición Internacional de Paisaje y Jardinería. El evento albergó cerca de 145 espacios, entre pabellones y puestos, compitiendo cada uno por la atención de los visitantes. Doce de los pabellones fueron ocupados por representaciones internacionales, algunas de las cuales correspondían a socios comerciales de la India. El certamen exhibió productos de todos los estados de la India y de siete de sus asociaciones de productores de flores, además de viveristas, fabricantes de equipos, empresas de jardinería y muchos otros rubros relacionados con el comercio de flores.

Perspectivas de inversión

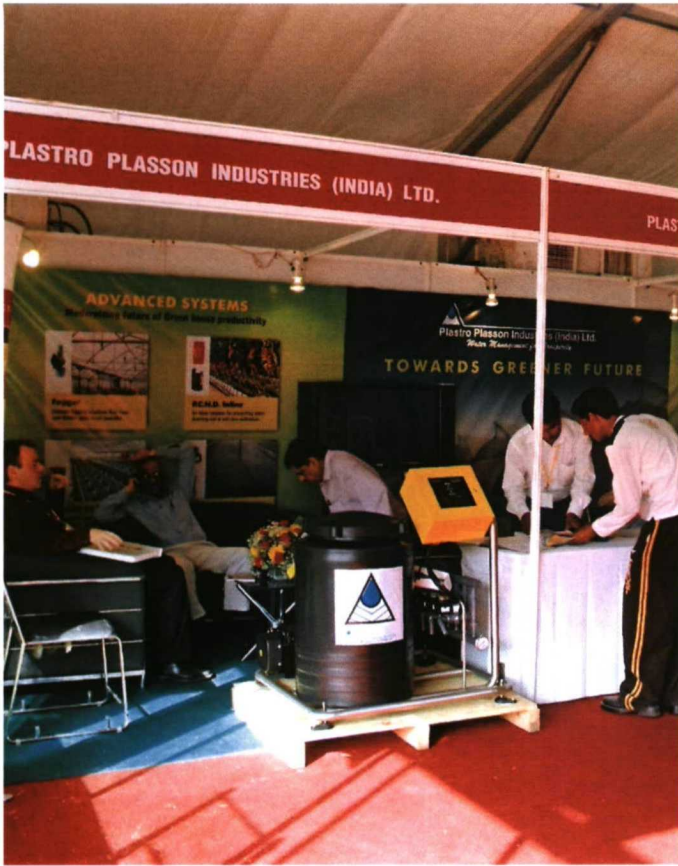
El principal objetivo de la exposición fue el de atraer a personas que inviertan en la floricultura de la India, un negocio que en los próximos

Expo Flora Internacional es un punto de encuentro de productores, exportadores, importadores, fabricantes, mayoristas y minoristas y de la floricultura y todo tipo de accesorios florales.

Para los expositores internacionales, Flora Expo 2008 es la puerta de entrada para potenciar de mercado asiático entre el proveedor y el consumidor.

años manejaría los 100 billones de rupias (Rs) y crearía un millón de puestos de trabajo en las zonas rurales. No hay ninguna duda de que las condiciones actuales son favorables para que el sector prospere y satisfaga la creciente demanda del mercado nacional y de exportación.

"El Ministerio de Agricultura se alegra de que Expo



Flora haya sido una excelente vitrina para la floricultura de la India", señaló Nanda Kumar, secretario de gricultura del Gobierno Federal. Declaró además que la iniciativa de aumentar el presupuesto para la horticultura y la floricultura tuvo una respuesta positiva. "En los últimos años el sector de la floricultura ha crecido extraordinariamente y estamos listos para dar el gran salto". El secretario reconoce que la infraestructura es un obstáculo serio pero afirma que el gobierno ya se está ocupando del problema a través de un esfuerzo coordinado. El Sr. Kumar felicitó a la región del noroeste del país por sacar adelante a su floricultura a pesar de los problemas de logística e infraestructura que padece. Finalmente pidió a los viveristas que ofrezcan a los agricultores semillas y material de siembra de buena calidad.

Crecimiento del mercado

Gracias al esfuerzo estatal, el sector de la floricultura en la India se ha desarrollado considerablemente en los úl-

La difusión entre los productores de las buenas prácticas agrícolas y el establecimiento de varios centros de subastas de flores, son algunas de las actividades que el gobierno adelanta para sostener y mejorar dicho mercado

soluciones agro sostenibles para la agricultura



Correctores de suelos y acondicionadores de suelo/agua

Quelatos correctores de carencias

Fertilizantes foliares

Aminoácidos - Bioestimulantes

Coadyuvantes

Preventivos



coda
cuidamos de ti

greencare by **sas**

Sustainable Agro Solutions S.A.
Ctra. N-240 km 110 - 25100 Almacelles - Lleida
t: 973 74 04 00 f: 973 74 14 89
info@greencareby-sas.com
www.greencareby-sas.com



flores y plantas viene siendo impulsado por un incremento en el ingreso per cápita, el cambio de los estilos de vida y la cada vez más arraigada cultura comercial, entre muchos otros factores. El comercio internacional es considerable y se estima que crecerá en los próximos años de USD\$ 11 mil millones que presenta en la actualidad hasta los USD\$ 16. La celebración de la III Exposición Internacional de Paisaje y Jardinería es un indicio de que la urbanización en la India viene evolucionando bajo el concepto de "vida verde", circunstancia que le abre un inmenso mercado a la industria de los viveros, sector que suministra los árboles y las plantas ornamentales necesarias para el desarrollo urbanístico.

El éxito de la exposición de este año hace que los organizadores piensen ya en aumentar el área para la próxima Expo Flora de 2009.

El éxito de la exposición de este año hace que los organizadores piensen ya en aumentar el área para la próxima Expo Flora de 2009.

timos 18 años. Actualmente exporta flores a 150 países por un valor de Rs de 6 mil millones. La difusión entre los productores de las buenas prácticas agrícolas y el establecimiento de varios centros de subastas de flores, son algunas de las actividades que el gobierno adelanta para sostener y mejorar dicho mercado.

Aumento en el consumo de flores

Según MB Naqvi, coordinador del evento, el gran nú-

mero de delegaciones y compradores presentes en la exposición tiene mucho que ver con el estado actual de la floricultura en la India. El consumo de

El consumo de flores y plantas viene siendo impulsado por un incremento en el ingreso per cápita, el cambio de los estilos de vida y la cada vez más arraigada cultura comercial

Arte floral

El Arte floral también se hizo presente en la exposición. Sobresalieron por su colorido el pabellón de Pakistán y el de los estados Jammu, Karnataka, Cachemira, Arunachal Pradesh y Manipur, estos dos últimos con productos de explotaciones agrícolas gestionadas por cooperativas de mujeres.

Otros productos y servicios

Igualmente participaron compañías nacionales y extranjeras con insumos de importante capital para el sector de la floricultura. Accesorios de iluminación, cultivo de teji-



dos, fertilizantes, soluciones para invernaderos, técnicas de calefacción utilizando energía solar y sistemas de riego ahorradores de agua, fueron algunos de los productos y servicios que se ofrecieron en el certamen.

Delegaciones del exterior

La muestra atrajo a delegaciones de Nepal, Sri Lanka, Pakistán, España, Bahrein, Singapur, Emiratos Árabes Unidos y Australia, entre otros países. Durante los tres días de la feria hubo un flujo constante de visitantes por motivos de negocios, algunos de los cuales procedían de los Países Bajos, Reino Unido, Alemania, Japón, China, Tailandia, Bangladesh, Arabia Saudí y Mauricio.

Para saber más...

- Puede encontrar más información en la página web www.floraexpo.com.
- Otros artículos relacionados en la Plataforma Horticom www.horticom.com

Bestsellers



Nuestros clientes esperan de nosotros la máxima calidad y un servicio de confianza a precios económicos.

Pueden confiar en nosotros. Siempre.



simplemente lo mejor

Pöppelmann Ibérica S.R.L.U.
Plaça Vicenç Casanovas, 11-15
08340 Vilassar de Mar (Barcelona)
Tel. 93 754 09 20
Fax 93 754 09 21
teku-es@poepelmann.com
www.teku.com



PÖPPELMANN