

## Industria Hortícola

**Nunhems acoge la Primera Conferencia Internacional sobre la Sandía**

## Del campo al plato: futuras tendencias en sandía

■ Nunhems acogió la Primera Conferencia Internacional sobre la Sandía en Valencia

**Nunhems**

c.steger@nunhems.com

Nunhems, el negocio de semillas vegetales de Bayer CropScience, ha conseguido reunir a los expertos de diferentes áreas de la industria de la sandía en la Primera Conferencia Internacional sobre la Sandía, celebrada el 2 de octubre en el Museo Príncipe Felipe de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia.

El simposio ha servido para intercambiar experiencias, establecer contactos y aprender acerca de las nuevas tendencias y los progresos dentro de la industria de la sandía.

Las conferencias impartidas por los ponentes externos han abarcado temas tanto de

comercio internacional y estadísticas sobre los hábitos de consumo como también casos prácticos de negocio en innovadores modelos de marketing. Estas ponencias han ofrecido puntos de vista únicos en lo que se refiere al futuro de la industria de la sandía.

Siendo uno de los mayores proveedores internacionales de semillas de sandía y servicios relacionados, Nunhems destaca en todo tipo de frutas y mantiene una estrecha relación con los especialistas en sandía y las principales áreas de producción.

### El futuro de la industria de la sandía reside en la integración global de la cadena de suministro



**Las sandías fueron las protagonistas absolutas: las creaciones de un chef y un tallista especializados en este fruto, asombraron a los asistentes.**

Nunhems' CEO Douwe Zijp ha recibido en este evento celebrado en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia a unos 200 asistentes de nueve países diferentes. Se ha enfatizado la importancia de compartir conocimientos entre las diferentes disciplinas. "Los días en los que los agricultores, productores, exportadores, importadores y proveedores de servicios de alimentación trabajaban de forma independiente y con un enfoque exclusivo en sus necesidades específicas forman parte del pasado.

El futuro de la industria de la sandía reside en la integración global de la cadena de suministro. En este aspecto, esta conferencia es un paso importante en la conexión de los diferentes eslabones de la cadena: explorar nuevas oportunidades de negocio así como distribuir productos de máxima calidad a nuestros clientes y consumidores" ha comentado Vicente Riera, Secretario Autonómico de Agricultura y Desarrollo Rural.

**Imagen de grupo de los asistentes a la Primera Conferencia Internacional sobre la Sandía de Nunhems.**



Las presentaciones trataron aspectos clave para el presente y el futuro de la industria de la sandía, tales como investigación y desarrollo, cultivo, comercio internacional y marketing. Vicente Navarro, Director Internacional de Marketing de Nunhems, habló de la posición que ocupa la empresa en el mercado europeo de la sandía, enfatizando el valor añadido de que Nunhems es parte integrada de un negocio global, con las más modernas técnicas de investigación, con un importante foco de clientes y con una estrecha cooperación con partners y clientes en toda la cadena de suministro. Hans-Christoph Behr, de la Alemana GfK (Gesellschaft für Konsumforschung), apuntó los efectos del cambio global en las áreas de producción y los cambios en los hábitos de consumo.

## Las conferencias impartidas por los ponentes externos han abarcado temas tanto de comercio internacional y estadísticas sobre los hábitos de consumo como también casos prácticos de negocio en innovadores modelos de marketing

Rosa Melero de la Universidad ETEA presentó el modelo moderno de negocio de la sandía en España y comentó en una mesa redonda con expertos del negocio, la posibilidad de proyectos de cooperación entre productores y minoristas.

Durante la segunda parte de la conferencia, el punto fuerte fueron los diferentes

modelos de marketing y las formas de producto orientadas al consumidor. Jack Wilder, de la empresa internacional fabricante de alimentos Bakkavor, ofreció una visión sobre las posibilidades de la sandía como comida rápida, mientras que Olivier Hausheer, de XTC, ha explorado nuevas vías en el consumo de sandía.

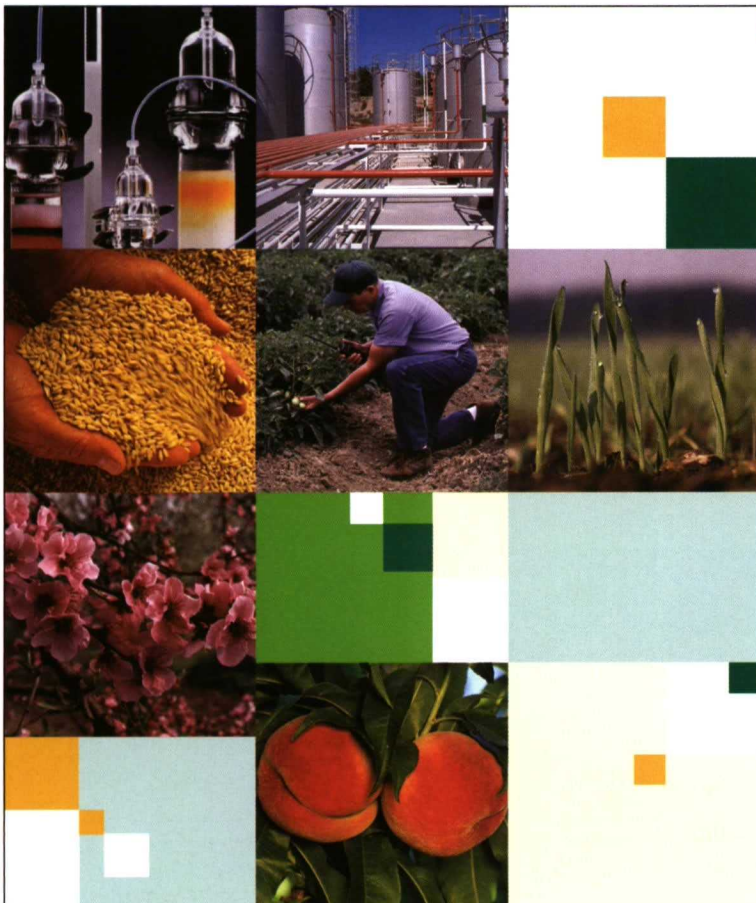
Finalmente, Gordon Hunt

presentó el enfoque estadounidense de la National Watermelon Promotion Board, una organización sin ánimo de lucro con sede en Orlando, que promueve la buena imagen pública de la sandía a través de la investigación y la educación.

Aparte de las interesantes ponencias de presentación, los asistentes a la conferencia también tuvieron la posibilidad de conocer la sandía de una manera más divertida y tangible: un chef y un tallista especializados en sandía prepararon creaciones sabrosas y visualmente muy atractivas que no dejaron a nadie indiferente.

Para saber más...

[www.nunhems.com](http://www.nunhems.com)



QUELATOS  
ÁCIDOS HÚMICOS  
BIONUTRIENTES Y  
AMINOÁCIDOS  
FERTILIZANTES  
LÍQUIDOS Y FOLIARES  
CORRECTORES  
ESPECIALES

**TRADECORP**  
NUTRI-PERFORMANCE

SOLUCIONES INTEGRALES EN NUTRICIÓN VEGETAL

Alcalá, 498 - 2ª Planta  
28027 Madrid (España)  
Tel.: + 34 91 327 32 00  
Fax: + 34 91 304 71 72  
e-mail: [global@tradecorp.sapec.pt](mailto:global@tradecorp.sapec.pt)  
[www.tradecorp.com.es](http://www.tradecorp.com.es)