

Argentina, México, Chile y Brasil, han constituido juntas promotoras de "5 al Día", para la sensibilización e instrumentación de programas entre los consumidores.

La campaña "5 al Día" en Iberoamérica

MARIANO WINOGRAD

mariano.winograd@gmail.com

"5 al Día" – Capítulo Argentina desarrolla la versión local de un programa internacional destinado a promover una alimentación saludable que incluya 5 porciones diarias de frutas y hortalizas.

Esta propuesta ya fue implementada con éxito en 40 países y cuenta con el apoyo de importantes organizaciones internacionales relacionadas con la salud y la nutrición, como la Organización mundial de la Salud (OMS), Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Secretaría para la Agricultura y Alimentación de la Organización de las Naciones Unidas (FAO).

Combina acciones educativas y de promoción en diversos ámbitos, además de actividades académicas y cursos de capacitación, en procura de mejorar la salud pública, por medio de la prevención y el fortalecimiento de hábitos de vida saludables, que sin descartar otros alimentos, prioricen el consumo de frutas y hortalizas.

Argentina en particular e Iberoamérica en general constituyen un escenario cuya población, hoy mayoritariamente urbana, proviene en una gran parte del medio rural, de donde migró hacia los principales centros urbanos que empezaban a consolidar sus cordones industriales, hacia mediados de la década del 40.

A la población autóctona, compuesta por aborígenes de distintas culturas, se incorporó a partir de la Conquista la población de origen español y portugués, y, desde fines del siglo XIX un significativo aporte inmigrante.



Tanto en el caso de la población aborígen como en los inmigrantes se verifica la existencia de un bagaje cultural que incluía el hábito de producir y consumir frutas y hortalizas.

Así, las principales cuencas de traslado y los cinturones verdes de las grandes urbes se desarrollaron gracias a estos aportes.

Transmitido el hábito de generación en generación, aún con la migración a los centros urbanos, los descendientes conservaron el hábito de producir y consumir F&H en forma habitual.

La creciente urbanización, un nuevo ciclo de globalización a par-

V Feria y II Congreso Internacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2007, celebrado en Medellín, donde se realizó un taller específico sobre "5 al Día" y la seguridad alimentaria. Al evento asistieron profesionales de toda Colombia.

Foto: Mariano Winograd.

tir de los 90 y profundos cambios culturales hicieron que aquellas costumbres se debiliten y deriven en una modificación de hábitos alimentarios, hasta llegar a la situación actual, en donde se observa que el consumo per cápita de F&H es realmente muy bajo: así, en la alimentación de los latinoamericanos, las frutas representan algo más del 4% de la energía consumida y las hortalizas (exceptuando papa, batata y choclo), tan solo 2%.

El objetivo es relevar algunas de las acciones actualmente en curso en el ámbito de los mercados mayoristas y su potenciación mediante sencillas estrategias de convergencia que aumenten su impacto y jerarquía.

La propuesta

A pesar de que frutas y hortalizas constituyen alimentos básicos vinculados a la especie humana desde sus orígenes no es sino hace poco que el análisis de su consumo se convierte en un factor central de las políticas económicas, sanitarias y de desarrollo.

La Revolución verde, que en la década del 60 mereciera el premio Nobel de la Paz a Norman Borlaug, centró su interés sobre la producción agraria y la lucha contra el hambre y la desnutrición, casi exclusivamente en la oferta de cereales y oleaginosas, fuente de hidratos de carbono y en mucho menor medida de proteínas (directamente o por vía de su transformación animal).

Durante años, desde los debates maltusianos de los siglos

■ Durante años la preocupación política en torno de la agricultura y la alimentación se concentró en la necesidad de resolver la escasez promoviendo una oferta masiva



XVII y XVIII, hasta la creación de la FAO en la década del 50, la preocupación política en torno de la agricultura y la alimentación se concentró en la necesidad de resolver la escasez promoviendo una oferta masiva, escasamente diferenciada y con relativo desinterés por la composición nutricional precisa.

■ Desde hace un par de años en Argentina y México, y más recientemente en Chile y Brasil, hemos constituido juntas promotoras de "5 al Día", para la sensibilización e instrumentación de programas en nuestro medio

En dicho contexto las frutas y hortalizas no poseían centralidad, ya que su composición básicamente acuosa, su escasa densidad energética y su valor específico en lo que hace a vitaminas, minerales,

Imagen del 47º Congreso brasileño de Olericultura de 2007. Se trata de la conferencia sobre "5 al Día". De izquierda a derecha: Frank Xavier Mangan, profesor de la University of Massachusetts - Amherst; Sebastian Wilson Tivelli, investigador científico del Instituto Agronômico - IAC, Campinas; Paulo Cesar Tabares de Melo, de la Universidade de São Paulo - Escola Superior de Agricultura y Presidente de la ABH; y Tiyoko Nair Hojo Rebouças, profesora de Olericultura de la UESB, Vitória da Conquista-BA y presidenta de la Comisión Ejecutiva del 47 CBO; y Mariano Winograd.

Flora  **gard**[®]

¡DAR LO MEJOR!



Raíces perfectamente sanas

- Máximas exigencias de calidad a la hora de seleccionar y mezclar turbas, aditivos y abonos
- Óptima adaptación a cada tipo de cultivo – inmejorables condiciones de crecimiento y garantía de un sano desarrollo de las raíces

Sustratos profesionales del profesional de los sustratos

FLORAGARD Vertriebs GmbH für Gartenbau
D-26138 Oldenburg · Tel +49 (0)441/2092-167
Fax +49 (0)441/2092-103

Sr. Juan Galindo · E-41003 Sevilla · Tfno. +34 618 742 329
Sr. Georg Heinz · E-18620 Granada · Tfno. +34 609 267 210
Sr. Nuno Maia · P-4430-748 Olliveira do Douro · Tfno. +351 961 727 485
www.floragard.eu · e-mail: info@floragard.de

antioxidantes y fitoquímicos, carencia de valor político, restringiéndose su importancia a los aspectos pluriculturales, hedonísticos, geográficos, locales, comerciales, etc.

Sin embargo, en las últimas dos décadas y especialmente en la última el proceso descrito se ha revertido casi antipódicamente. La comprobación científica acerca de la importancia relativa de la obesidad, que hoy genera daños por morbilidad y mortalidad infinitamente mayores que los de la desnutrición, ha llevado el estudio de la oferta y consumo de vegetales frescos a un lugar preponderante en las políticas públicas del que históricamente careció.

Si se trata de estudiar la oferta de frutas y hortalizas a nivel global, el elemento más frecuente para hacerlo son las hojas de balance de FAO que si bien sin la precisión y profundidad que un estudio detallado y específico requerirían, tienen la ventaja de permitir comparaciones entre países, continentes y regiones, con un marco metodológico común que las facilita. Las hojas de balance informan del consumo aparente de frutas y hortalizas de un país a través de la disponibilidad de alimentos aptos para consumo humano. Los valores informan la cantidad de alimentos (en peso bruto y en Kg) disponible por persona y por año.

Verificaciones propias nos han permitido encontrar sustanciales diferencias entre la información registrada por el relevamiento de FAO y datos provenientes de otras fuentes más precisas, sin embargo para este primer planteo de presentación utilizaremos aquella información por la ventaja operativa descripta.

Frente a la recomendación OMS de consumo de 146 Kg/ persona año (equivalente a 400g de frutas y hortalizas por día), la información de FAO verifica una disponibilidad global aparente de 173 Kg/ persona año (111,6 Kg Hortalizas y 61,4 Kg Frutas). Al comparar ambos índices estaríamos observando una adecuación



media mundial de entre 83-118% (considerando la disponibilidad y la recomendación).

Cabe aclarar que dicha oferta es calificada de aparente ya que surge de la división entre el volumen producido y la población existente, concepto que no es estrictamente aplicable a consumo, dado que en vegetales frescos las pérdidas logísticas entre producción y consumo son cuantiosas por la perecibilidad y fragilidad de los productos (en algunos contextos superan al 40 o 50% de las cosechas).

Analizando por regiones, la información es menos halagüeña ya que sólo 6 de las 14 regiones en que la OMS divide al orbe disponen de una oferta aparente de 400 gr de F&H.

Desde hace un par de años en Argentina y México, y más recientemente en Chile y Brasil, hemos

constituido juntas promotoras de "5 al Día", para la sensibilización e instrumentación de programas en nuestro medio. Si la estrategia "5 al Día" apunta en general a un consumidor incluido que escoge comer sano o chatarra, en nuestros casos tendrá que considerar a la mayoría excluida, para la cual el consumo de F&H no debiera ser una elección sino una necesidad.

Consideramos que tenemos por delante el complejo desafío de innovar mediante una actitud "globalocal". Por un lado, sería suicida renunciar a la circulación del conocimiento y de la tecnología, al intercambio y al comercio; el desarrollo agroalimentario en general y frutihortícola en particular serían inviables sin ellos. Por el otro, resulta impostergable encontrar una respuesta social que ofrezca alimento, solidaridad, educación, cultura y arraigo local, a las inmensas poblaciones marginales de la América Latina, cuya atención prioritaria no admite más dilaciones.

Los europeos se repusieron de la Segunda Guerra Mundial utilizando el criterio de que el desarrollo agrario es multifuncional ya que no sólo implica PBI sino también cultura y demografía.

La propuesta de "5 al Día" para los profesionales dedicados a la investigación, el desarrollo tecnológico, la gestión científica, la educación y la difusión de conocimientos es liderar este proceso en lo específicamente sectorial, vinculando el desarrollo de nuestros productos, con los valores educativos, sanitarios, demográficos, culturales y políticos que conllevan. Comprometemos nuestro conocimiento, desarrollo institucional y esfuerzo para la noble tarea. Si no ahora, ¿cuándo? Si no en este ámbito, ¿dónde? Si no nosotros ¿quiénes?

Imagen superior, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, en Santa Tecla (El Salvador). Seminario para el lanzamiento de un programa de promoción del consumo en El Salvador Coordinan Gil Magaña, Maybé Calderón y Rina Parada.

Debajo, Congreso anual de la Asociación de Nutricionistas y dietistas de El Salvador. Coordina Rina Parada.

Para saber más...

www.5aldia.com.ar
www.frutas-hortalizas.com
www.fruitandveg.com