



Ferias

Ya llega a siete mil hectáreas bajo invernadero

México, poder latino

■ Una de las grandes horticulturas de América Latina tiene el reto de formar técnicos altamente cualificados para atender las necesidades de los productores locales

Eva Domingo / Rodrigo Pizarro
horticom@ediho.es

La XII edición de la Expoagroalimentaria Guanajuato ha consolidado a esta feria como uno de los grandes eventos agrícolas de América Latina, un encuentro que sor-

prende a los visitantes -locales y extranjeros- con las últimas novedades del sector en cuanto a nutrición vegetal, riego, protección de cultivos, maquinarias, semillas e invernaderos. La edición de 2007 recibió más 70 mil visitantes, que pudieron apreciar los productos y servi-

cios de 540 empresas provenientes de 34 países. Ya lo dijo Piero Zaratini, el presidente del Patronato para el Desarrollo de Guanajuato, durante la inauguración de la expo: "La Expo agroalimentaria nos ha transformado la mentalidad y forma de hacer las cosas en esta actividad, nos ha motivado a usar tecnología en nuestro trabajo para colocarnos en mejor posición competitiva, en nichos más especializados, por más seguros y de mayor permanencia". Y es que los productores hortícolas mexicanos están conquistando varios rincones del mundo.

Lo ha hecho, en gran medida, gracias a la tecnología. Basta ver la transformación del

campo mexicano, que ha pasado de 900 hectáreas de cultivo protegido en 1999 a 7.000 hectáreas. El proceso de cambio continúa con la instalación anual de unas 1.800 nuevas hectáreas de invernaderos, donde el 50% corresponde a invernaderos con estructura y el resto a casas sombra. Aunque una de las mejores noticias para los productores mexicanos ha sido anuncio del gobierno de Felipe Calderón de comprometer, durante los seis años que dura el mandato, 150 millones de euros para la construcción de invernaderos en el país.

Pero no es llegar y poner un invernadero en suelo mexicano. ¿La razón? La diversidad de climas que existe en el país,



Foto 1: La feria fue inaugurada, por el presidente del PDA, Piero Zaratini; el gobernador, Juan Manuel Oliva y el subsecretario de Desarrollo Rural de Sagarpa, Antonio Ruiz.

Foto 2: Riego, nutrición vegetal, invernaderos, semillas, maquinaria... En la expo hubo 540 empresas de 34 países.

Foto 3: Ediciones de Horticultura, al igual que en otros años, estuvo en la expo. En la foto, productores mexicanos visitan el stand.

Foto 4: La Expo es un verdadero laboratorio al aire libre, donde se pueden ver, entre otras, las novedades de semillas de pimiento, tomate o pepino

Foto 5: Todos en la feria, la Expoagroalimentaria 2007 recibió más de 70 mil visitantes.

y por la gran diferencia térmica que hay en el día. Debido a ello es que se precisan estructuras que conserven muy bien el calor, pero que además que tengan buena capacidad de enfriamiento.

Educar, educar y educar

En Guanajuato son conscientes de que con la tecnología no basta, y ha llegado el momento de incursionar en la educación, concretamente en la en la formación de técnicos o ingenieros, altamente capacitados en los cultivos bajo techo.

Hasta ahora, el patronato se había caracterizado por difundir la tecnología, pero se han dado cuenta que existe una

carencia de técnicos con un alto nivel formativo, sobretudo para los invernaderos, por la complejidad que significa manejar un cultivo en estas condiciones.



IPM DUBAI INTERNATIONAL PLANTS EXPO MIDDLE EAST

Plants | Technology | Floristry | Sales Promotion
Plants Logistics | Plant Maintenance



March 4 - 6, 2008
Airport Expo Dubai
Daily 10.00 - 18.00

Fon +49.(0)2 01. 72 44-2 26 · Fax +49.(0)2 01. 72 44-513
nina.kempgen@messe-essen.de

www.ipm-dubai.com





6

Foto 6: México crece en invernaderos. Ya van 7.000 ha, donde se pueden apreciar invernaderos de cristal y de alta tecnología como el de la foto.



7

Foto 7: México exporta gran parte de su producción a EE.UU. y las casas de semillas no paran de investigar sobre nuevas variedades que requieren los productores.



8



9

Foto 8 y 9: Más invernaderos: Inverca tiene gran presencia en México y, debido al aumento de la superficie, en la expo montaron invernaderos que se ajustan a las necesidades de los productores aztecas.



10

Foto 10: César Campaña, presidente de la Asociación Mexicana de Horticultura Protegida.

Foto 11: Mastronardi Produce México produce y exporta diferentes variedades de pimientos para el mercado estadounidense.

Por ello, el PDA ha suscrito un acuerdo de colaboración para la formación de técnicos con Rappel -un organismo dedicado a dar cursos en cultivos de invernaderos de alta tecnología- y el Instituto Tecnológico de Monterrey, uno de los centros educativos más prestigiosos de México. "Lo que se pretende es formar personas confiables, éticas y capaces de conducir el cultivo bajo techo o al aire libre, profesionales que sepan capaces de leer el lenguaje de las plantas, de manipular su ciclo y balance de energía para extraer de los cultivos el máxi-

mo beneficio", subraya Zaratini. De esta forma, el Patronato podrá dotar a los productores de las herramientas necesarias para generar cultivos más competitivos. Los primeros cursos se iniciarán en marzo de 2008.

Y Zaratini conoce mejor que nadie la realidad de los productores mexicanos. Él es uno de los grandes horticultores, y maneja su negocio desde la producción de la semilla hasta la exportación. Posee 31 hectáreas de pimientos bajo invernaderos de alta tecnología, de los cuales obtiene 100 toneladas al día, que exporta en

su mayoría a Estados Unidos, el principal demandante de la producción hortícola mexicana, un país que es capaz de absorber miles de toneladas de hortalizas, sobre todo cuando la tendencia de los países desarrollados es preferir alimentos más sanos.

Pero, ¿hasta dónde llegará la expansión? Nadie lo sabe con exactitud. Lo único que está claro es que no parará, y lo cierto es que existen miles de hectáreas de cultivos al aire libre que están esperando un invernadero. "Las zonas agrícolas tradicio-



Semillas Diago, S.L.



Fotos 12 y 13:
Tractores, sembradoras... Todo tipo de maquinaria agrícola. Al aire libre, los productores tuvieron tiempo de comparar marcas, modelos y precios de aquellos que más se ajustan a sus necesidades.

Foto 14: **El Airhous es un invernadero sin estructura, capaz de resistir vientos de hasta 120 km/hr. Fue una de las novedades que más llamó la atención de los productores mexicanos.**

nales en México empiezan a reconvertir su horticultura, produciendo bajo techo, en un país donde es posible producir todo el año y con volumen y calidad demandada por el consumidor final", César Campaña, presidente de la Asociación Mexicana de Horticultura Protegida, una organización que hoy cuenta con 85 socios y que tiene la capacidad de interactuar con el Estado para conseguir apoyo en infraestructura.

Más información

Expoagroalimentaria
www.expoagroto.com



**Calidad,
Experiencia
y Servicio**

Nuestra mejor oferta

Invernaderos

Para los sectores ornamental y hortícola

Tecnología española en los campos mexicanos

- MSC México se estableció en 1998 en México para participar activamente en el mercado de invernaderos. Hoy tienen presencia en todas las zonas productoras y se han expandido a Venezuela, Honduras y El Salvador.

Eva Domingo / Rodrigo Pizarro

horticom@ediho.es

Los sectores ornamental y hortícola han sido los grandes responsables del crecimiento de la superficie de invernaderos en México. Ha aumentado la producción de flor cortada (especialmente de gladiolos, crisantemos, rosas y claveles), mientras que la producción de hortalizas bajo invernadero ha dado un gran salto y, actualmente está dedicada a abastecer a Estados Unidos.

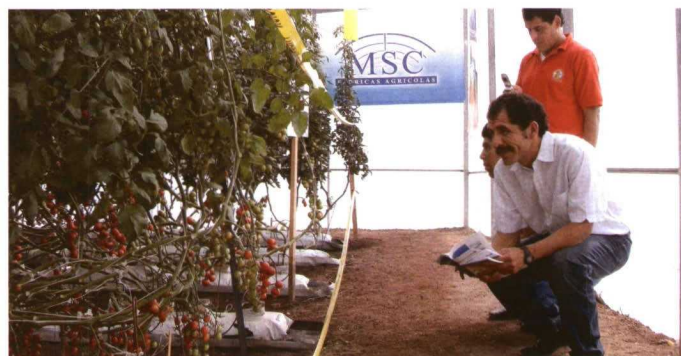
Con un panorama así, se hace cada vez más necesaria la introducción de tecnología en los campos mexicanos. Las empresas fabricantes y distribuidoras de invernaderos fueron unas de las primeras en desembarcar en el territorio azteca.

MSC México (www.grupomsc.com) pronto cumplirá diez años de vida. Es una empresa de capitales españoles y mexicanos que se estableció en el país americano en 1998 con el claro objetivo de participar activamente en el mercado de invernaderos de alta tecnología. Los primeros pasos



los dieron en Baja California, Sonora, Hermosillo, Jalisco y Torreón, pero desde entonces no han parado, y es así como hoy tienen presencia en todas las zonas hortícolas mexicanas.

Hasta la fecha, han instalado 200 hectáreas de invernaderos de alta tecnología y 500 hectáreas de malla sombra, todos de tecnología cien por ciento española. "Ese es uno de los aspectos que nos diferencia: en MSC México somos fabricantes y no distribuidores. Todos los equipos se diseñan y fabrican en nuestra planta en



España", explica Eduardo Calderón, gerente de MSC México. La empresa se especializa en proyectos "llave en mano" y a todos sus clientes ofrecen un servicio posventa. "Somos conscientes de que los productores requieren técnicos antes y después de la instalación de un invernadero y MSC cuenta con un equipo altamente formado para dar solución a las necesidades de nuestros clientes", explica el



Los invernaderos de MSC México están en las principales zonas hortícolas de México.

En el centro, Eduardo Calderón, gerente de MSC México, junto a dos técnicos de la compañía.

Los productores mexicanos pudieron conocer la tecnología de MSC en la Expoagro Guanajuato.

gerente. La plantilla de la compañía se completa con un equipo de cinco comerciales y quince supervisores de montaje formados en España. Y MSC México continúa creciendo en el continente americano y prueba de ello es que hace unos años ha aumentado su presencia en países de América Latina, como Venezuela, Honduras y El Salvador.

Tras el boom hortícola mexicano, los fabricantes y distribuidores de invernaderos fueron los primeros en desembarcar en el país