



Brasil produce frutas "habituales" y "exóticas" que desbordan vitaminas. En enero-junio de 2007 las exportaciones aumentaron un 30%.

Brasil: Vitaminas para el mundo

CLAUDIO NAMESNY
growpack@netgate.com.uy

Recorriendo las calles de Fortaleza nos encontramos con un letrero en un comercio que anunciaba la venta de vitaminas de diferentes sabores. Tan llamativo anuncio indudablemente atrajo nuestra atención y descubrimos que hacía alusión a la venta de jugos naturales de diferentes especias. Nada mejor que dicho anuncio para resaltar las excelentes propiedades de los productos naturales y ¡vaya que si Brasil los produce!, como se desprende de los datos que presentaremos a continuación.

Con una población que ronda el entorno de los 190 millones de habitantes, lo que representa un mercado interior muy importante, Brasil está desarrollando una fru-

ticultura que está creciendo en forma sostenida; prueba de ello es la evolución de las exportaciones de frutas frescas en los últimos años. Los valores FOB de dichas exportaciones han pasado de 215 millones de dólares en el 2001 a 472 millones en el 2006. En el período enero-junio de este año (2007), dicho valor se ha incrementado un 30% en relación a igual período del año anterior.

El nordeste brasileño no escapa a esta realidad; entre enero y mayo de este año, el estado de Ceará exportó más de US\$ 18 millones en frutas, lo que representa un incremento superior al 18% respecto a igual período del año pasado.

Esta realidad de hoy no es ca-

Ing. Richard Müller, Top Plant, Comércio de Mudas Ltda

sualidad. En 1990 fue creado, por los principales productores del sector, el IBRAF, Instituto Brasileño de Frutas, con el objetivo de promover la difusión de las frutas brasileñas y sus derivados, tanto a nivel nacional como internacional. Desde entonces se viene desarrollando una muy importante labor en este sentido, conjuntamente con APEX-Brasil, la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones, dependiente del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior.

En el presente año ha presentado al Ministerio de Agricultura, un Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC) de la fruticultura, que comprende diferentes puntos como son el seguro agrícola-

la, inversiones en tecnología e innovación, líneas de crédito, agregado de valor a los productos por intermedio de agroindustrias y otros puntos más que van a permitir que el sector continúe desarrollándose.

En el Nordeste encontramos por un lado cultivos “tradicionales”, basados fundamentalmente en plantaciones de cajú y por otro, cultivos donde se aplica la más alta tecnología, enfocados mayoritariamente a la exportación. Dentro de estos últimos se destacan cultivos de melones, sandías, piñas, cajú y acerola.

En los rubros de melón y sandía podemos citar a modo de ejemplo, empresas con áreas cultivadas de melón que superan las 3.000 ha como es el caso de Nolem, perteneciente desde hace aproximadamente dos años al grupo Fyffes, mayor exportador brasileño de frutas, o el de Agrícola Famosa que en un solo predio de

6.000 ha tiene una superficie de 2.500 dedicadas a este cultivo, o el de Itauera con una muy fuerte apuesta al sabor de este producto. Abastecen a las cadenas de supermercados más exigentes de Europa y tienen acceso al mercado de Estados Unidos, para lo cual cuentan con certificaciones como Eurepgap y Nature’s Choice.

Como muestra de la tecnología aplicada, en el caso del vivero Top Plant, que le suministra las plantas a Agrícola Famosa, según lo que nos expresara su responsable, el Ing. Richard Müller, las plantas de melón son injertadas, lo cual permite obtener una mayor resistencia a los patógenos del suelo, mayor precocidad y una mayor calidad de los frutos.

El cultivo se realiza bajo túnel hasta la floración, de manera de evitar la incidencia de plagas, y luego se realiza al aire libre, a efectos de permitir la polinización mediante abejas, que son maneja-

das con este propósito. A nivel de poscosecha, esta empresa cuenta con una moderna línea de empaque de la firma Fomesa, con calibrador electrónico que permite realizar un adecuado tratamiento del producto y obtener uniformidad en cuanto al peso de los mismos.

En esta región, también la agroindustria acompaña el desarrollo que está teniendo el crecimiento en la oferta de diferentes frutas. Tal es el caso de Dafruta, planta que se dedica desde hace 25 años a la producción de jugos de frutas exóticas como maracuyá, cajú, acaí y acerola entre otros. Esta empresa ha efectuado importantes inversiones en los últimos años, lo que sumado a estrictos estándares de calidad le ha permitido ganar nuevos mercados en el exterior, habiendo pasado de exportar el 5% de su producción en el 2003 al 30% en la actualidad. El mayor volumen de producción se refiere



¿Rapidez o persistencia?

¿Y por qué no ambas a la vez?

Ultraferro® es la solución más eficaz para prevenir y corregir la clorosis férrica al combinar de la manera más equilibrada la rapidez de acción y efecto de choque del isómero orto-para junto con la máxima estabilidad y persistencia del isómero orto-orto.

- Tradecorp, gracias a su exclusiva tecnología desarrollada en las plantas de producción propias, sintetiza el agente quelante EDDHA y formula Ultraferro con el equilibrio óptimo entre ambos isómeros.
- Solubilidad total e instantánea en cualquier tipo de agua, sin formar grumos ni dejar sedimentos.
- Eficacia y máxima estabilidad en las condiciones más difíciles y en todo tipo de suelos, incluso calcáreos y alcalinos.
- Beneficios de ambos isómeros (orto-para y orto-orto) para prevenir y corregir la clorosis férrica.

Ultraferro® 

TRADECORP
NUTRI-PERFORMANCE

TRADE CORPORATION INTERNATIONAL, S.A.
C/ Alcalá, 498 2ª Pl. • 28027 Madrid (España)
Tel: (+34) 913 273 200 Fax: (+34) 913 047 172
www.tradecorp.com.es • global@tradecorp.sapec.pt



al jugo de cajú, del cual procesan anualmente entre 35.000 a 40.000 toneladas y su demanda se viene incrementando, asociada fundamentalmente a sus propiedades anticancerígenas. Los jugos de acai y acerola se destinan fundamentalmente a la exportación.

En el caso de la acerola, si bien su cultivo no es nuevo, ha to-

mado impulso como consecuencia de su valorización a nivel mundial por su alto contenido en vitamina C. En estos momentos la demanda por este producto no está satisfecha, lo que ha llevado a encarar plantaciones de alta tecnología, como las que se pueden observar en las 10 ha de este cultivo en AGM Agroindustrial, que cuentan con el compromiso de compra de la producción por parte de Dafruta, lo que genera un incentivo muy importante para su explotación.

Impulsando los cambios experimentados por el sector frutícola en el nordeste, se viene desarrollando desde hace ya 14 años en la ciudad de Fortaleza, la feria Frutal, Semana Internacional de la Fruticultura, Floricultura y Agroindustria. Desempeña un importante rol en cuanto a la difusión de tecnologías ya que en forma paralela a la realización de la feria se llevan a cabo numerosos seminarios, conferencias y cursos, teniendo este

Ing. Erildo Pontes,
director técnico de
Frutal,.

año un particular enfoque hacia el área social.

En esta feria, Agrícola Famosa presentó, como novedad, una variedad de sandía con forma de cubo, cultivada especialmente para un supermercado inglés. Esto denota el grado de compromiso existente entre la producción, comercialización y las casas proveedoras de semillas, de manera de lograr acuerdos que permitan un abastecimiento confiable, permanente y con las más exigentes normas de calidad.

Por su parte, Itauera realizó

■ **Las plantas de melón son injertadas, lo que permite obtener una mayor resistencia a los patógenos del suelo, más precocidad y una mayor calidad de los frutos**

GENERADORES DE AIRE CALIENTE SERIE AGRI



Gandiclima, S.L.

DOMINIO DEL AIRE

OTROS COMPLEMENTOS,
CALEFACCIÓN DE EMERGENCIA
PORTATIL, EXTRACCIÓN
Y VENTILACIÓN



Gandiclima, S.L.

Importador
exclusivo:

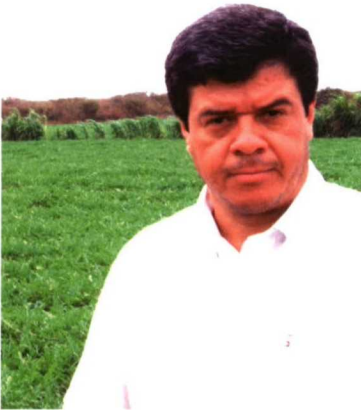


tecnoclima

Pol. Ind. La Pellería, nave 13 - 46790 XERESA (Valencia)

Tel.: 96 289 57 71 - Fax: 96 289 58 29

www.gandiclima.com • e-mail: info@gandiclima.com



Luiz Roberto Maldonado,
propietario de
Agrícola Famosa

una excelente labor de difusión de sus diferentes variedades de melones. Al probarlos no cabía duda que habían sido cosechados en su grado óptimo de madurez para deleitar a los más exigentes paladares, distintivo que caracteriza a la marca. Si sumamos a este elemento la siempre cálida presencia de sus dueños, la familia Prado, convierte a la empresa en un referente

para el nordeste brasileño.

Como elementos fundamentales que han incidido para que el nordeste brasileño presente el desarrollo señalado, podemos citar una serie de ventajas competitivas que se pueden resumir en los siguientes puntos:

Clima: tiene una alta insolación con 9 meses al año sin períodos de lluvias, lo que favorece el desarrollo de los cultivos y un manejo integrado de plagas.

Disponibilidad de agua para el riego de los cultivos: El área irrigada en el estado de Ceará pasó de 18.000 ha en 1999 a casi 32.000 en el 2006.

Infraestructura portuaria: Permite el manejo de carga perecedera en Natal, Fortaleza y Pecém. Estos puertos se encuentran a una distancia muy cercana respecto a los principales mercados consumidores; los días de tránsito a Estados Unidos y Europa están entre 7 y 8 respectivamente.

Grupo de técnicos: muchos de ellos formados a partir del proyecto que llevara adelante la firma Maisa, Mossoró Agro Industrial S.A., que impulsara la fruticultura con alta tecnología hace unos 30 años y que dejara una importante "semilla" en la región), que hacen factible la aplicación de tecnología al más alto nivel, tanto a nivel de campo como de poscosecha.

Presencia de empresas con gran visión comercial: comprometidas con la producción, el sector social y el medio ambiente, que lideran el sector frutícola en la región.

La conjunción de estos elementos hacen que Brasil juegue cada vez más un rol fundamental como abastecedor de frutas frescas a nivel mundial.

Para saber más...

Instituto Brasileño de Frutas
www.ibraf.com.br



GANDICLIMA

Dominio del Aire

Pol. ind La Pelleria, nave 13 46790 XERESA (Valencia)
Telf. 962895771 - Fax 962895829

www.gandiclima.com info@gandiclima.com

BIOMASA

Energía Alternativa
y Ecológica




La calefacción Económica y Ecológica para su Invernadero