

Juan Pablo Zóffoli

zoffolij@uc.cl



Poscosecha

■ Mercados

Temporada de uva de mesa en Chile

La variedad Thompson Seedless en Estados Unidos tiene una alta demana y requiere un gran manejo de los empresarios cuando existe saturación en el mercado

La temporada chilena de uva de mesa pasada registró una exportación de 797.239 toneladas —frente a las 807.617 toneladas del período 2005-06—, con un ingreso total de 708 millones de dólares FOB (a marzo 2007). Estas cifras son muy interesantes al pensar en el aporte del sector a la economía nacional y la importancia de esta especie al modelo frutícola exportador, pero muchas veces no reflejan la realidad económica de un gran número de empresas o agricultores, especialmente al analizar el caso de la variedad Thompson Seedless.

En Chile, tradicionalmente, el volumen exportado de esta variedad al mercado de Estados Unidos se concentra en las semanas octava, novena y décima. Durante la novena semana de la última temporada se enviaron del orden de 3,5 millones de cajas, una cifra muy superior a los 2,5 millones de la temporada 2005-06 en la misma fecha. Los precios FOB en este período variaron entre 5 y 8 dólares por caja, lo que significó un retorno para el agricultor de entre 2 y 5 dólares por caja de 8,2 kilogramos. Estas cifras son difíciles de manejar para empresarios cuyo costo de producción fluctúa entre 12 mil y 15 mil dólares por hectárea, es decir, alrededor de 4,8 a 6 dólares por caja, siempre que se alcance una cantidad de 2.500 cajas por hectárea. Sin duda, se trata de una situación crítica que es insostenible en el tiempo.

Es lógico preguntarse entonces si ésta es una situación puntual, que obedece a coyunturas particulares, o pue-

de mantenerse en el tiempo. La respuesta requiere un análisis complejo, pero ciertos antecedentes nos permiten proyectar el futuro de esta industria y entregar algunas sugerencias para enfrentarlo:

1. La uva de mesa —especialmente la variedad Thompson Seedless— tiene una alta demanda en el mercado americano, con un volumen de venta en invierno similar a lo producido por California en verano, pero su comercialización está limitada a fruta de óptima calidad, en relación a pudrición, hairline y consistencia acuosa o débil. En la actualidad, la fruta de buena condición puede acceder a los supermercados ingleses, con niveles de precio muy superiores a los de EE.UU. (sin programas especiales).

2. El manejo de los inventarios, a través de los flujos de venta, obliga a la industria a desarrollar herramientas de segregación para aprovechar la fruta en áreas de negocios especiales para supermercados, posibilitando la desviación del producto de mayor riesgo a mercados más

cercanos o menos exigentes, o, en el caso de fruta de mejor condición, reservándola para las semanas de menor oferta. La implementación de este programa debe prepararse con anticipación, en base a tecnologías que abarquen toda la cadena de producción, y debe involucrar al productor, quien debe ser partícipe del riesgo y de los beneficios.

3. Se deben publicitar masivamente los flujos semanales exportados, para que pequeñas y grandes empresas puedan proyectar los precios futuros en relación a volúmenes transados. La saturación de fruta en el mercado ocurre en ciertas semanas y esto debe manejarse.

4. La situación actual de comercialización de uva de mesa en EE.UU. mejorará en la medida en que se reduzca la oferta semanal, lo que se producirá naturalmente por el arranque de plantaciones, que comenzará a apreciarse de rápidamente. Esto podrá aliviar la situación en el corto plazo, pero no solucionará el problema de fondo de la industria, que es producir, segregar y almacenar uva de alta calidad visual con alta capacidad de conservación, aspectos que no siempre están relacionados.

La situación actual de comercialización en EEUU mejorará en la medida en que se reduzca la oferta semanal, pero no solucionará el problema de producir, segregar y almacenar uva de alta calidad visual con alta capacidad de conservación

Juan Pablo Zóffoli es profesor de Fisiología y Tecnología de Poscosecha de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Para saber más...

- Facultad de Agronomía de la Pontificia Universidad Católica de Chile

- www.uc.cl/agronomia