

Heterogénea. Esa es la mejor palabra que describe la horticultura costarricense, que por su diversidad de climas produce un centenar de especies.

Una visión de las frutas, hortalizas y flores

JOSÉ MOURE

jmoure@unavarra.es

Costa Rica se encuentra bordeada por el mar del Caribe y el Océano Pacífico, entre Nicaragua y Panamá. Costa Rica, es un país dedicado entre otras actividades, a la producción agropecuaria, y este sector genera un aporte importante

a la economía del país y comparado con otras naciones latinoamericanas, cuenta con un nivel de vida más alto.

Por su diversidad de climas produce una gama de 120 cultivos dentro de los grupos de los granos,

Entre las frutas que Costa Rica exporta están, referente al consumo total en la UE, el 14% del consumo del banano.

frutas, hortalizas, raíces, tubérculos, medicinales, ornamentales y flores.

Principales producciones

Su principal producto de exportación es el café que envía hacia Italia, Inglaterra, Alemania, Finlandia y Japón principalmente. El segundo producto de exportación en importancia es el banano que al igual que otros productos agrícolas se exporta a países de la UE y a USA. La producción nacional de frutas se reparte entre ambos mercados, con una oferta similar de productos, pero con volúmenes diferentes para cada producto y cada mercado.

Entre las frutas que Costa Rica exporta están, referente al consumo total de la UE, el 14% del consumo de banano, el 20 % de la piña y el 30% del melón, para un dato promedio del 11.7% del consumo de la fruta importada por la UE (Datos del Market Survey Fresh Fruit and Vegetables 2001, Centre for the Promotion of Imports from Development Countries, CBI Holland)

Hacia el mercado de USA la oferta es similar, pero debe agregarse el mango y la fresa en cantidades pequeñas. Existe un tercer mercado importante únicamente para la producción de mango que es Japón.



Parte de la producción de otros productos se exporta hacia dos mercados principales USA y la UE

En el sector de los productos hortofrutícolas Costa Rica ha sido el principal proveedor mundial de chayote para USA y la UE y apenas inicia sus primeras experiencias en la exportación, de otras hortalizas, siendo su principal oferta el palmito o corazón de palma.

El sector de raíces y tubérculos realiza importantes exportaciones de yuca, tiquisque y ñampí principalmente hacia los mercados étnicos en USA.

En el área de las flores, Costa Rica tiene dividido su mercado de exportación en tres sectores: flores de corte tradicionales, flores tropicales y esquejes para la producción de flores.

Entre las flores de corte tradicionales exporta principalmente crisantemo, claveles, calas, gerberas, lirios y varias flores menores, principalmente al mercado de USA y minoritariamente a la UE.

Entre las flores tropicales exporta heliconias, aves del paraíso, anturios y musas con una enorme oferta de variedades principalmente al mercado de la UE en Alemania, Holanda, Italia e Inglaterra, aunque también penetra de manera importante a USA.

En la producción de tips o esquejes para siembra de flores, Costa Rica es uno de los principales proveedores del mercado de USA y la UE de tips de crisantemo, impatiens y kalanchoe y recientemente está ampliando su oferta a geranio, pastora, begonia y varios más; convirtiéndose en el productor de semilla asexual para su producción. Hay grandes empresas productoras de semillas de flores a nivel mundial que tienen inversiones en CR como son Fidesplants de Holanda, Dumen de Alemania, Innovaplant de Alemania, Ball y Sakata de USA.

La producción de plantas ornamentales se divide en dos subsectores: follaje de corte o acompañamiento de flores y tips de plantas ornamentales.

En el follaje de corte, Costa Rica es el principal proveedor del mundo de helecho hoja de cuero.



La venta de frutas se realiza hasta en la parte trasera de los vehículos.

Economía

Costa Rica es un país exportador, sin embargo presenta algunos problemas como los costos de producción, y eso es debido a que tiene un alto nivel de vida. Los costos sociales de la plantilla de una empresa exportadora son altos y aunque el desarrollo tecnológico del país en la producción agrí-

cola es muy bueno, la agricultura no necesariamente es eficiente, porque hay problemas de transferencia de tecnología, de disponibilidad de técnicos, medios que apoyen la producción en las fincas y porque los subsidios estatales, suspendidos hace unos años, no estimularon nunca la eficiencia en la producción.

No existe ningún tipo de subsidio a la producción agropecuaria, excepto exoneración de impuesto en la compra de maquinaria, agroquímicos y semillas. Las empresas agrícolas pagan impuesto de renta sobre las utilidades generadas de las exportaciones. Existe una oficina de apoyo a la exportación: oficina de promoción del comercio exterior (PROCOMER).

Poscosecha

El manejo y conservación poscosecha de frutas y hortalizas frescas llama mucho la atención entre los productores hortícolas costarricenses.

Desde hace tiempo los productores se están preparando para mejorar sus técnicas de manejo y acondicionamiento de sus productos para competir en los mercados nacional e internacional.

La idea es que el sector ponga en práctica las últimas técnicas de poscosecha utilizadas para mantener la frescura y la sanidad de las frutas y hortalizas. Entre estos aspectos se toman en cuenta los procesos biológicos y fisiológicos, el manejo a campo, conservación de calidad y el acondicionamiento.

I+D

En los últimos 10 o 15 años, Costa Rica ha invertido una cantidad importante de su presupuesto nacional y de fondos externos en investigación agrícola, lo que le ha dado suficiente capacidad técnica para aumentar la eficiencia de su agricultura y aumentar su competitividad técnica, a pesar de que existe en algunos sectores un fuerte grado de resistencia para cambiar los esquemas de producción.

Costa Rica es un país exportador, sin embargo presenta algunos problemas como los costos de producción. Prácticamente no existe ningún tipo de ayuda del Gobierno a las exportaciones de frutas y hortalizas



Oferta y demanda

Una de las principales amenazas que enfrenta la exportación agrícola de Costa Rica son los países competidores, que por su condición de desarrollo social, todavía pueden producir barato, tales como la islas del Caribe, el resto de Centro América, Colombia, Ecuador y varios países asiáticos. Ante esto Costa Rica se propone utilizar un alto nivel tecnológico, para aumentar la competitividad y darle valor agregado a sus productos. Otro problema es el tamaño de las parcelas en lo que se refiere al régimen de distribución de la propiedad; las parcelas son pequeñas y las producciones insuficientes para producir volúmenes adecuados para penetrar mercados de exportación. Las empresas asociativas de productores, están iniciando su andadura, aunque con poca experiencia.

Una de las ventajas respecto a otros países competidores de América del Sur, es los menores costes de transportes. En general puede decirse que no se han presentado problemas especiales durante la exportación y se ha mantenido en óptimas condiciones la conservación de la calidad poscosecha.

Durante los años 2006 y 2007 no se ha satisfecho la demanda en el mercado interno, debido a que la capacidad de consu-



Exposición de frutas en un hipermercado de Costa Rica.

Medición del calibre en los plátanos.



Una de las principales amenazas que enfrenta la exportación agrícola de Costa Rica son los países competidores, que por su condición de desarrollo social, todavía pueden producir barato

mo a rebasado la capacidad de producción, ante esta situación el productor no ha tenido capacidad de reacción.

En el mercado interno se puede hablar de algunos productos hortícolas producidos en CR que se encuentran en el mercado en forma ocasional. Las hortalizas más cultivadas son patata, cebolla, tomate, pimiento dulce, repollo, zanahoria, cucurbitáceas en general (pepinos, ayotes, suquinis, chayotes) hortalizas de hoja principalmente lechugas, culantro, apio, espinaca; crucíferas (coliflor y repollo). Las tendencias generales son a crecer en área y en rentabilidad.

El crecimiento del turismo puede provocar un problema de desabastecimiento de productos con alta calidad. Es de destacar que las zonas turísticas no son productoras de hortalizas por tradición.

La situación de los cultivos de frutas es diferente, ya que la demanda se mantiene y la comercialización se realiza con normalidad. Hay un campo interesante que por ahora no crece pese a la demanda como son las frutas tropicales no tradicionales como las sapotáceas, y otros como los nances, mamones, rambután, etc., que aún se mantienen en la producción en pequeños huertos caseros, que con buenas producciones generan dinero. Según estos agricultores, la razón para no crecer esta en que el período de recuperación de la inversión es muy largo y también porque hay retraso tecnológico. El único frutal de consumo interno que ha sufrido un cambio importante es la guayaba que ha aumentado mucho su área de cultivo al igual que su consumo y su rentabilidad.

Exportaciones

La exportación es diferente según sean frutas u hortalizas. En el caso de frutas el orden de importancia sería el siguiente: banana, piña y melón. Las demandas crecen, del mismo modo el área de siembra. El desarrollo tecnológico posiblemente sea de los más altos



en el mundo. Una fruta que está adquiriendo cada vez mas importancia es la papaya, ya se están iniciando exportaciones. Respecto a aguacate, en este momento CR no se autoabastece, aunque hasta hace poco tiempo si lo hacía, y ahora se importa de México, el área de siembra ha aumentado pero la demanda ha crecido más.

Los cítricos especialmente naranja es un caso muy especial porque ha crecido mucho y se exporta como jugo.

En el caso de las hortalizas CR lleva mucho retraso, posiblemente porque está en manos de los agricultores más tradicionales del país que no se conciben a si mismos como capaces de exportar. Se

La exportación de frutas y hortalizas es diferente. En frutas llevan la delantera el banano, piña, melón, sandía y mango. Pero las hortalizas llevan mucho retraso, posiblemente porque están en manos de los agricultores más tradicionales que no se conciben a si mismo como exportadores.

exporta muy poco y básicamente mini vegetales a USA y Canadá y algo de zanahoria al Caribe, muy poco radicchio a Italia. En consecuencia CR está retrasada en actualización de variedades, en tecnología de producción y en manejo poscosecha y empaque. Como mercado potencial está en primer lugar el Caribe, al que se llama CARICOM, ya que se firmó un Tratado de Libre Comercio. Actualmente hay mucha demanda de todo tipo de hortalizas para esta región, dado que tiene un enorme desarrollo turístico. Las demandas son de repollo, zanahoria, patata, cebolla, coliflor y otros. Otro mercado potencial es USA y Canadá posiblemente en un plazo corto. Por último un buen mercado será la U.E. debido a que ya se iniciaron las negociaciones para la firma de un tratado de libre comercio. En este momento la UE es el segundo mayor comprador de los productos agrícolas de Costa Rica,



Nuestro sistema de REDES DE SEGURIDAD permite realizar el montaje del invernadero sin riesgos.

ULMA

Agrícola

Gama de Equipamientos

- Pantalla térmica y de Sombreo
- Mesas de Cultivo Fijas y Móviles
- Calefacción
- Humidificación
- Extractores
- Removedores
- Fertirrigación
- Cámara Hinchable

Las mejores soluciones para cultivos bajo abrigo

Realizamos instalaciones integrales de invernaderos "llave en mano" con la equipación específica para cada cultivo.

ULMA Agrícola cumple con la normativa europea de diseño, fabricación y montaje con el objetivo de ofrecer productos con Calidad Total.



UNE EN 13031-1

ULMA C y E, S. Coop Ps. Otadui, 3-P.O. Box 13 • 20560 OÑATI (Guipúzcoa) SPAIN • Tel: +34 943034900 • Fax: +34 943716466 www.ulmaagricola.com



En frutas, existe un muy buen nivel de poscosecha y de calidad de los productos. En hortalizas hay algunos problemas de calidad porque los agricultores, al ser muy tradicionales, no están mentalizados del cumplimiento de las normas de calidad.



la tendencia es a subir. Los principales productos son en orden de importancia banano, piña, plantas ornamentales, melón, palmito, yuca y tubérculos, esto sin tomar en cuenta el café, y los países son Alemania, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Italia, Suecia, España.

Calidad

Respecto a la Calidad, en frutas hay muy buenos niveles manejo poscosecha y de calidad de producto. En hortalizas hay muchos problemas de calidad, los agricultores por ser muy tradicionales no están mentalizados, hay algunos problemas en el cumplimiento de normas de inocuidad a diferencia del sector frutas. El manejo poscosecha en hortalizas es muy deficiente porque no hay experiencia para exportación y casi todo es para mercado local. Los empaques están muy atrasados porque prácticamente no se empaquetan para mercado local, hay unas pocas excepciones de productos de alto precio para mercados locales selectos.

El consumo de frutas y hortalizas frescas ha variado a través del tiempo, debido a que el consumidor conoce y se interesa cada

vez más por el valor nutritivo de los alimentos y por su salud, sin dejar atrás sus preferencias, además de la calidad y disponibilidad de los diferentes productos. Costa Rica es un país productor de frutas, hortalizas y flores, con diversidad de productos y que tiene un gran futuro.



Feria Valencia impulsa la construcción de recinto ferial en Costa Rica

El recinto se construirá en 2009

El presidente de la Feria de Valencia, Alberto Catalá firmó en marzo pasado con el representante de la costarricense Alta Group Desarrollos inmobiliarios, Roberto Esquivel, un contrato por el que la institución ferial valenciana dirigirá la construcción y gestionará la puesta en marcha de un nuevo recinto ferial en Costa Rica. El proyecto tendrá un coste de unos 300 millones de euros y las obras comenzarán en 2009. Se trata de un proyecto que contempla un recinto de 250.000 m² brutos y 100.000 m² de exposición.

Para saber más...

- Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica (www.mag.go.cr).

- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (www.comex.go.cr).