

El Plan STAR Viña reúne a más de 250 profesionales en Aranda de Duero



Bajo el lema “Innovar para mejorar”, el Plan STAR Viña ha reunido el pasado 28 de noviembre en Aranda del Duero a más de 250 profesionales relacionados con el sector vitivinícola en el Recinto Ferial de Aranda de Duero. Se trata de la primera jornada dedicada al sector vitivinícola que se celebra dentro del Plan STAR (Síntesis de Técnicas Aplicadas a la Rentabilidad), una iniciativa que el grupo Eumedia, empresa editora de la revista Vida Rural, viene desarrollando desde el año 2008 y que tiene por objetivo presentar a los participantes las posibilidades de mejorar la rentabilidad de las explotaciones.

La jornada, que fue inaugurada por Raquel González, alcaldesa de Aranda de Duero, localidad que ha participado como coorganizadora de este primer Plan STAR Viña, y por el director general del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV), Rafael del Rey, tiene como principal objetivo ayudar a conse-

guir una mayor rentabilidad en sus explotaciones vitícolas a aquellos profesionales que apuestan por el sector vitivinícola como principal actividad económica, a través de la presentación de nuevas técnicas y de las últimas tecnologías disponibles aplicables a nivel de campo.

Rafael del Rey, que mostró su satisfacción por la celebración de este tipo de jornadas que considera una gran oportunidad para reflexionar sobre el sector, analizó durante su ponencia la situación por la que atraviesa el sector vitivinícola durante el año 2012. En ella hizo hincapié en la normalidad que ha caracterizado el año, ya que no ha habido cambios muy bruscos respecto al año anterior, aunque sí se está produciendo un aumento de los precios motivado por una bajada de la producción –ocasionada por la sequía– que puede hacer que se reduzca algo la exportación a países como China o Rusia, pero a la vez ponga en valor a los vinos españoles. Además, dio su enhorabuena al sector por el incremento tan espectacular en el aumento de las exportaciones que ya duplican al mercado nacional.

Asimismo, apostó por consolidar la posición en el mercado del vino mejorando las relaciones comerciales e invirtiendo el beneficio. «Los grandes cambios sucedidos en el mercado español del vino en los últimos años han sido fundamentalmente: la internacionalización, el inicio de un aumento de las ventas del canal de la alimentación, una importante bajada en la restauración y otros canales de venta directa como internet o el enoturismo. Seguimos siendo y seremos cada vez más una gran potencia mundial del vino», concluía.

El turno de ponencias continuó con Federico Amigo, especialista de producto de la marca Fendt, quien ha abordado la rentabilidad y ergonomía en el viñedo con la tecnología Varrio, seguido de Antonio Taboada, del departamento de Desarrollo y Marketing de Comercial Química Massó, que expuso los tratamientos que deben realizarse en el viñedo a la salida del invierno. Tras la pausa café, Luis Ángel López, jefe agrónomo de Yara Iberian explicó a los asistentes los factores que se han de tener



Foto izda. Mesa inaugural compuesta por Rafael del Rey, director general del Observatorio Español del Mercado del Vino; Raquel González, alcaldesa de Aranda de Duero, y Cristina Ramos, directora de Relaciones Institucionales del grupo Eumedia y moderadora de la jornada. Foto central. Federico Amigo, especialista de producto de Fendt. Foto dcha. Antonio Taboada, del departamento de Desarrollo y Marketing de Comercial Química Massó.



Foto izda. Luis Ángel López, jefe agrónomo de Yara Iberian. Foto central. Victorio Martínez, director de Desarrollo y Comunicación de Sigfito Agroenvases. Foto dcha. Faustino Aguirrezábal, antiguo responsable del Departamento de Viticultura de la Estación de Viticultura y Enología de Navarra.



en cuenta en la fertilización de la viña, y seguidamente intervino en la jornada Victorino Martínez, director de Desarrollo y Comunicación de Sigfito Envases, con una ponencia sobre el uso sostenible de productos fitosanitarios, haciendo especial hincapié en la gestión de los envases de los productos fitosanitarios.

Finalmente, Faustino Aguirrezábal, antiguo responsable del Departamento de Viticultura

de la Estación de Viticultura y Enología de Navarra, realizó una ponencia de carácter fundamentalmente práctico sobre las técnicas de cultivo orientadas a la rentabilidad del viñedo, insistiendo en la necesidad de apuntar cada labor que se realiza en relación al viñedo, incluidas las que no sean eminentemente agrícolas, sumar en la cuenta de gastos todos aquéllos que genera la explotación, para poder

realizar unos cálculos de rentabilidad rigurosos, teniendo en cuenta que el principal factor determinante es la producción (kg/ha) así como el precio percibido por la cosecha (euros/kg), ya que la reducción de los gastos no suele ser una tarea fácil.

Entre los patrocinadores de esta jornada también se encuentra la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Las jornadas fueron clausuradas por Juan José Busto, jefe de Servicio Territorial de Agricultura y Ganadería de Burgos, que analizó el mapa vitícola de la provincia, y Javier Rojas, concejal de Innovación y Desarrollo del Ayuntamiento de Aranda de Duero, quien felicitó al grupo editorial Eumedia por esta iniciativa con la que se ha completado el programa de los Premios Envero –que organiza cada año el Ayuntamiento de Aranda de Duero–, y dio su enhorabuena a todos los viticultores y bodegueros de la región, porque haciendo sus explotaciones rentables mantienen vivo el tejido rural de la misma. ●



Foto izda. Más de 250 viticultores y bodegueros se dieron cita en esta jornada que viene a complementar el programa de los Premios Envero que organiza el Ayuntamiento de Aranda de Duero. Foto dcha. Javier Rojas, concejal de Innovación y Desarrollo del Ayuntamiento de Aranda de Duero y Juan José Busto, jefe de Servicio Territorial de Agricultura y Ganadería de Burgos, durante la clausura de la jornada.

