

MERCADO: LA FUERTE CAÍDA DE LA PRODUCCIÓN PRESIONARÁ AL MÁXIMO SOBRE EL EQUILIBRIO ENTRE OFERTA Y DEMANDA

Gestión compleja de la oferta de aceite de oliva en 2012/13

Alfredo López.

Redacción Vida Rural.

La campaña oleícola 2012/13 se presenta tan complicada o más que la recién concluida.

En estos meses, el mayor problema volverá a ser cómo gestionar una oferta, mucho más escasa que en anteriores campañas, sin que la demanda se resienta en exceso.

La campaña de aceite de oliva 2011/12, que se cerró con récords históricos de producción y comercialización, ya es algo del pasado, aunque arrastra unas 690.800 toneladas de stock final que contará como oferta disponible para la presente campaña (**cuadro I**).

Los récords históricos absolutos se alcanzaron en producción, con 1.613.410 t, así como en comercialización total, incluidas exportaciones, con un volumen de 1.492.660 t, aún con cifras provisionales sin cerrar, avanzadas por la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO).

Ahora, lo que verdaderamente preocupa es la gestión comercial de la nueva campaña

CUADRO I.

Evolución de la campaña de aceite de oliva 2011/12
Datos a 30 de septiembre de 2012. Cierre campaña.

Producción (t)	1.613.410,4
Existencias iniciales (t)	317.202,4
Producción +Existencias (t)	1.930.603,8
Salidas netas (t)	1.492.660,2
(%) Salidas/Producción	92,52
(%) Salidas/Prod + Existencias	77,32

Fuente: Avance Agencia del Aceite de Oliva (AAO).

2012/13, que oficialmente se inició el pasado 1 de octubre, con unas previsiones de producción de aceite de oliva inferiores en más del 50% a la campaña precedente y por debajo de las 700.000 toneladas.

Sin embargo, los últimos datos del propio sector señalan que la producción podría estar en un rango de entre 750.000 y 850.000 t, que aún así supone la mitad de la cifra récord de la anterior campaña 2011/12.

La mayor duda en esta campaña es si habrá suficiente disponibilidad de aceite de oliva en el mercado como para atender la

demanda sin problemas.

Los distintos agentes del sector apenas se han pronunciado por ahora. Solo la Federación Española de Industriales Fabricantes de Aceite de Oliva (Infaoiliva) lo ha hecho, calculando que faltarán unas 200.000 t para cubrir las necesidades de mercado y que este déficit se regulará "vía precios" (es decir, con un aumento de los precios, que frenaría a cierta demanda).

Otras fuentes, sin embargo, prevén que no existirá tal déficit de oferta, debido a los importantes stocks de inicio de campaña y un previsible aumento de las

CUADRO II.

Estimación de balance de producción, consumo y mercado de aceite de oliva en España. Campaña 2012/13.

Campañas	2011/12 (t)	2012/13 (t)	(%) Dif.12-13/11/12
Stock inicial	474.100	690.800	+45,7
Producción	1.613.400	800.000	-50,4
Importación	61.300	100.000	+63,1
Disponibilidad total	2.148.800	1.590.800	-26,0
Consumo + pérdidas	582.100	550.000	-5,5
Exportación	875.900	800.000	-8,7
Salidas totales	1.458.000	1.350.000	-7,4
Salida media/mes	121.500	112.500	-7,4
Stock final	690.800	240.800	-65,1

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos estimativos del sector.

importaciones, que podrían superar las 100.000 toneladas.

En un balance, aún muy provisional (**cuadro II**), se prevé una oferta disponible de aceite de oliva (stocks + producción + importaciones) en la campaña 2012/13 de casi 1,6 millones de toneladas, un volumen suficiente para atender la demanda de comercialización, que podría estar en torno a 550.000 t con destino al mercado interior y sobre las 800.000 t en ventas al exterior, registros en ambos casos mucho más moderados que en la última campaña.

Stock final

Con este volumen de salidas de aceite de oliva quedaría un stock o remanente de final de campaña, a 30 de septiembre de 2013, de alrededor de 240.000 t, suficiente para atender los dos meses (noviembre y diciembre) de enlace entre campañas.

Todo esto, claro está, en el plano hipotético, porque luego la realidad de mes a mes se encargará de reconducir la situación. Por ejemplo, en octubre, primer mes de campaña 2012/13, las salidas netas al mercado se han elevado, según los datos provisionales de la AAO, a unas 115.000 t de aceite de oliva.

Lo que nadie parece discutir es que el único récord que podría alcanzarse en esta nueva campaña será el de importación o compra exterior de aceite de oliva procedente de Portugal, Grecia o Italia, de países terceros, como Túnez o Marruecos, o de

operaciones de comercio triangular que pongan oferta de aceite de oliva, adquirido a terceros países, para su refinado en Francia, con venta y envasado posterior en España.

Por otra parte, el temor que se había desatado desde el pasado mes de julio de que los precios del aceite de oliva en origen iban a escalar a niveles considerables, debido a la fuerte caída de la producción, parece haberse disipado en las últimas semanas, sin que tampoco se encuentren muchas razones para ello.

En concreto, el Sistema de Información de Precios en Origen (PoolRed) de la Fundación del Olivar, recogía en la semana del 17 al 23 de noviembre unas cotizaciones de 2,42 €/kg para los aceites vírgenes extra, con un retroceso semanal del 3,05%; de 2,29 €/kg (-5,6%) para los vír-

CUADRO III.

Estimación de balance de producción, consumo y comercialización de aceite de oliva en la UE. Campaña 2012/13.

País	Stock inicial (Miles t)	Consumo* (Miles t)	Exportación (Miles t)	Importación (Miles t)	Producción (Miles t)	Stock final (Miles t)
España	688,1	550,0	850,0	80,0	820,0	188,1
Italia	260,0	695,0	360,0	550,0	490,0	230,0
Grecia	86,5	205,0	105,0	2,0	350,0	125,5
Portugal	5,0	73,8	75,0	76,2	68,6	0,0
Francia	14,4	112,5	6,1	113,9	4,3	14,0
Chipre	0,0	6,3	0,0	1,0	6,0	0,7
Eslovenia	0,0	2,2	0,0	1,7	0,6	0,0
Malta	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0
Otros UE	0,0	208,0	35,3	243,0	0,0	0,0
TOTAL	1.054,0	1.853,5	1.432,3	1.068,4	1.739,4	558,3

Fuente: OIC/Declaración de los Estados miembros. Comisión Europea. * Consumo + pérdidas.

genes, y de 2,2 €/kg (-4,06%) para los lampantes de base 1º, frente a niveles de casi 3€/kg para los vírgenes extra y de unos 2,4-2,7 €/kg para el resto de categorías de aceites entre julio y septiembre pasados.

Esta situación en el contado

se ha trasladado también a lo negociado en el mercado de futuros (MFAO), con precios de entre 2,13 y 2,4 €/kilo.

Fuentes del sector estiman, no obstante, que se trata de una situación coyuntural, debido más a ofertas puntuales de aceite de

oliva no almacenable y a la necesidad perentoria de liquidez que tienen algunos operadores en este inicio de campaña, que a una situación que pudiera mantenerse a lo largo de la misma.

Balance UE

En una primera estimación del balance de mercado comunitario de aceite de oliva en la actual campaña 2012/13, (**cuadro III**) la Comisión Europea prevé que el stock final se reduzca un 43,2%, pasando de un volumen inicial de 1.054.000 toneladas a otro final de solo 558.300 toneladas.

España recortaría sus existencias finales hasta apenas 188.100 t, con unas salidas de 1,4 Mt, una importación de 80.000 t, y una producción de 820.000 t de aceite de oliva. ●

UN MOCHUELO EN CADA OLIVO

Esta etiqueta identifica a los productos que provienen de una agricultura compatible con la conservación del mochuelo.

Adquiriendo aceite, vino, vinagre o verduras que porten esta etiqueta, estás contribuyendo a que los mochuelos sigan poblando nuestros campos.

¡BÚSCALA!

MÁS INFORMACIÓN:
 brinzal@brinzal.org
 Tel.: 91 479 45 65
 http://brinzal.org/un-mochuelo-en-cada-olivo/

UN PROYECTO DE:

Brinzal

CON LA COLABORACIÓN DE: