

LA MARCA DEL GRUPO AGCO ANUNCIA EL LANZAMIENTO DE LA SERIE DE TRACTORES 500 VARIO Y LAS COSECHADORAS SERIE C

La inauguración de las instalaciones de Marktoberdorf marca el comienzo de una nueva era para Fendt



Más de 3.500 personas entre clientes, distribuidores, políticos del más alto nivel como el primer ministro de Baviera, y destacados actores del sector agrario europeo entre los que se encontraba Gerd Sonnleitner, presidente de la asociación alemana de agricultores y de la confederación europea de organizaciones profesionales agrarias (COPA), acompañados por los máximos directivos del grupo Agco y de la marca Fendt, pudieron presenciar en Marktoberdorf (Alemania) el pasado 28 de septiembre el comienzo de esta nueva era Fendt, como destacó Peter-Josef Paffen, vicepresidente y director general de la marca, con la inauguración oficial de las nuevas instalaciones de Fendt tanto en este enclave como en Asbach-Bäumenheim.

Arancha Martínez. Redacción VR.

El grupo Agco es, según destacó Martin Richenhagen, CEO del grupo, en la rueda de prensa celebrada el día antes de la inauguración de las nuevas instalaciones de Marktoberdorf, «el grupo empresarial más grande del mundo dedicado al sector de la maquinaria agrícola. Un full-liner con diferentes marcas para poder satisfacer la demanda

del mercado». Agco se encuentra ahora mismo en una posición estable en todos los países del mundo con 3.100 concesionarios. Durante este año, el grupo pretende alcanzar un nuevo récord de ventas y llegar a los 7.827 millones de euros (frente a los 6.888 millones de euros con que cerró el ejercicio 2011). En líneas generales el mayor incremento en la venta de tractores y cosechadoras se ha dado durante el segundo cuatrimestre, si bien el grupo espera que a lo largo de todo este año el incremento to-

tal sea un 10%. Fundamentalmente el grueso de las ventas de tractores se ha registrado en Norteamérica, y han disminuido las ventas de cosechadoras (-23%), no por la sequía, si no porque 2011 fue un año récord en este segmento.

En cuanto a los mercados europeos, Richenhagen destacó el descenso total de un -2% de las ventas tractores en Europa que ha provocado la contracción de la demanda de tractores pequeños fundamentalmente en los países mediterráneos, mientras que las ven-

tas de cosechadoras han aumentado un 15%.

También para este año, Agco se ha marcado como objetivo una cifra de negocio de 782 millones de euros en la línea para el almacenamiento de grano y técnicas para la producción de proteínas que engloba GSI, frente a los 547 millones del año 2011.

En lo relativo al apartado de investigación y desarrollo, Agco espera incrementar su inversión en este capítulo entre un 10 y un 15% sobre los 216 millones de euros que ya invirtió en 2012. Como destacó Richenhagen, Marktoberdorf es el emplazamiento principal de las innovaciones del grupo, de las que siempre Fendt es el primer impulsor. Aparte de la inversión en las nuevas instalaciones que absorben de largo más de la mitad de este presupuesto, el grupo también ha seguido trabajado en nuevos productos. Según adelantó Richenhagen, Agco cuenta con un plan a largo plazo en I+D que supone la inversión del 3,5% de la cifra de negocio de la com-

pañía, unos 274 millones de euros al año, y dentro de este capítulo destacó el hecho de que «Fendt recibe la inversión individual más grande tanto de todo el grupo Agco, como de todo el sector».

Finalmente, en relación a las previsiones de futuro, en lo que al mercado de tractores se refiere, Agco espera que las ventas se mantengan o bajen no más de un 5% en Norteamérica, América Latina, y oeste de Europa y 2013 similar e incluso mejor.

Una nueva era Fendt

Comienza una nueva era para Fendt y tanto es así que cuenta con un nuevo logotipo, que pone de relieve la posición de la marca «donde el cielo toca con la tierra, precisamente en el lugar donde el agricultor realiza su trabajo», apuntan desde la marca.

«Marktoberdorf es el complejo de plantas de producción más eficiente e innovador del mundo». Con estas palabras abrió su intervención Peter-Josef Paffen, vicepresidente y director general de Fendt, quien acto seguido remarcó que durante los últimos quince años Agco y Fendt han mantenido una relación única en el sector industrial con resultados positivos para ambas partes.

En líneas generales, la marca espera que sea un buen año. Durante el año 2011 Fendt vendió 2.213 tractores más que en 2010, lo que supone un incremento del 18%, mientras que pa-



Izda.: Cientos de periodistas se dieron cita el día previo a la inauguración en la rueda de prensa celebrada por la marca en Marktoberdorf. Drcha: El acto de inauguración de las nuevas instalaciones concluyó con la salida de la cadena de montaje del primer Fendt 500 Vario.

ra este año 2012, Fendt espera un incremento de sus ventas del 17% hasta situarse en un total de 17.500 unidades, con el objetivo de alcanzar las 18.000 en 2013 (que representaría el 9,7% de la cuota de mercado de Europa occidental, central y países bálticos, frente al 9,2% de cuota con que pretende cerrar este año). En los últimos años, la marca ha llevado a cabo un aumento de su producción del 60%, siempre con el objetivo final de alcanzar los 20.000 tractores/año, lo que supondrían duplicar su producción en un plazo total de doce años.

De los 14.897 tractores vendidos en 2011, el 38,4% se dirigieron al mercado alemán, al que sigue, con un 17,3%, el mercado francés. En octava posición se encuentra el mercado español, que absorbe un 3,7% de las ventas de tractores Fendt, con una cuota de más del 5% del mercado nacional.

En cuanto a las cosechadoras, la marca ronda un 6,3% de

la cuota de mercado en Alemania, con el objetivo de alcanzar un 15% de la tarta en 2016, para lo que resultará fundamental el lanzamiento en 2012 de las nuevas cosechadoras Fendt serie C.

Es evidente que Fendt no podría existir sin I+D, por eso la compañía se toma muy en serio esta inversión, que ha pasado de 17 millones de euros en 2001, a 52 millones de euros en 2011, y que ha dado como resultado los nuevos 500 Vario así como nuevos desarrollos en soluciones SCR para motores que cumplan con las próximas fases de la normativa de emisiones, la mayor inversión de futuro de la compañía, según Paffen, y que estará dirigida tanto a tractores como a cosechadoras, así como a ampliar la gama de picadoras de forraje Katana.

Ampliación de las instalaciones

De los 234 millones de euros que el grupo Agco ha invertido en

el proyecto Fendt Ahead² en los últimos diez años, la mayor parte se han destinado a la ampliación de las instalaciones de Marktoberdorf y Asbach-Bäumenheim. Como explicó Hubertus Köhne, vicepresidente de producción de Fendt, el objetivo de esta inversión es lograr un incremento de la producción pasando de fabricar 12.500 a 20.000 tractores al año, de 12.500 a 20.000 cabinas y de 15.000 a 28.000 transmisiones Vario (incluido el suministro a las fábricas de Francia y Estados Unidos, para las marcas Massey Ferguson y Challenger). Pero la inversión no es solamente para ampliar la capacidad de fabricación –optimizando también el proceso de fabricación con nuevos elementos como un sistema de transporte de neumáticos sin conductor– y la flexibilidad de la producción, sino que también se ha mejorado la eficiencia, de forma que la producción se realice al mismo ritmo que el montaje, haciendo un uso más eficiente del agua y la energía.



Izda: Martin Richenhagen, y a la derecha del tractor Horst Seehofer, primer ministro de Baviera, Peter-Josef Paffen y Hubertus Köhne, en las nuevas instalaciones de Marktoberdorf.

Todas las series de tractores, que se montan en Marktoberdorf, se encuentran en una única línea de montaje, desde el tractor más especialista hasta los de 390 CV. Cada tractor tiene una media de 10.000 componentes que llegan a la cinta de montaje de forma coordinada y ordenada, lo que además favorece el proceso de individualizar el tractor en función de las demandas específicas del cliente.

La calidad también se ha incrementado, como requisito imprescindible de la competitividad, realizando un control muy exhaustivo de cinco tractores que cada día sacan de forma aleatoria de la cadena de producción y son revisados en un novísimo túnel de luz, que actualmente solo disponen las marcas más prestigiosas del sector del automóvil.

Por su parte, en el nuevo pabellón de montaje y logística (ahora dotada con sistemas SAP) de Asbach-Bäumenheim, las cabinas se montan en la misma secuencia que en Marktoberdorf en los tractores correspondientes según el encargo de cada cliente, de modo que se envían en la secuencia correcta.

Nuevos productos

Por su parte, Heribert Reiter, vicepresidente de I+D, Compras y Servicio Postventa, procedió a la presentación de nuevos productos empezando por los tractores Fendt 500 Vario, una serie completamente nueva dotada con la tecnología Efficient Power en la gama media de potencia.

El nuevo Fendt 500 Vario

Desarrollada a partir del 500 Favorit, el 400 Vario y el 700 Vario, esta serie está compuesta por cuatro modelos -512 Vario, 513 Vario, 514 Vario, 516 Vario-, con potencias que van desde los 125 hasta los 165 CV. La alta potencia, su diseño compacto -con una distancia entre ejes de 2.560 mm



Túnel de luz donde se realizan los controles de calidad de los tractores que salen de la cadena de montaje.

y un peso en vacío de entre 6 y 6,4 t- y una excelente maniobrabilidad, hacen del Fendt 500 Vario un tractor universal indicado para una amplia gama de aplicaciones, entre las que destaca su optimización para carga frontal con la pala Cargo Profi. Galardonada con una medalla de plata en Agritechnica 2011, esta pala incluye una función de pesado -que permite documentar tanto el peso de la pala como el peso total y el peso objetivo de la carga- y memorización de la carga, simplificando la posición exacta de la oscilación y de la herramienta acoplada.

La serie monta motores adaptados a la fase de la normativa de emisiones IIIb o Tier IV interim mediante el sistema de reducción catalítica selectiva (SCR), con los que se logra una maximización del rendimiento, según avalan los famosos test Powermix de la DLG en los que el sistema SCR ha mostrado importantes ahorros de costes para el usuario. La serie, monta además la cabina VisioPlus con ventana panorámica que estrenó el 700 Vario, por supuesto la archiconocida transmisión infinitamente variable de Fendt que da nombre la serie, y ha sido dotado de la electrónica propia de un tractor de alta potencia: como el

joystick multifuncional y las aplicaciones VarioGuide y VarioDoc.

Este tractor se presenta en tres versiones: una más básica denominada Power y las opciones Profi y Profi-Plus con una equipación similar al 700 Vario.

Nueva serie C de cosechadoras

Compuesta por dos modelos, el 5275 C (con cinco sacudidores de paja y 276 CV) y el 6335C (con seis sacudidores y hasta 360 CV), la nueva serie C monta una cabina con un nuevo diseño, más ergonómica y confortable (cuenta con el puesto de conducción Fendt) y que ha sido dotada de faros más potentes, sistema multimedia, un mejor aislamiento sonoro en su interior, entre otras características a las que además se puede añadir cámara marcha atrás, sistema de compensación de pendientes ParaLevel y ajuste electrónico de las cribas, entre otros elementos.



Entre otras novedades, Fendt también presentó la nueva serie C de cosechadoras, compuesta por dos modelos, de cinco y seis sacudidores de paja y hasta 360 CV.



En el nuevo pabellón de montaje de la planta de Asbach-Bäumenheim, las cabinas se montan en la misma secuencia que en Marktoberdorf.

Especialmente destaca el mando multifunción. En este sentido, Fendt ha unificado el concepto de control tanto en sus tractores como en su maquinaria de recolección, incluyendo la picadora de forraje Katana. Con éste, se pueden controlar todas las funciones principales de la máquina y visualizarlas en un único terminal, el Varioterminal, con pantalla táctil, un menú intuitivo de navegación, y un display que muestra los ajustes más importantes de la máquina en pantalla, así como hasta dos cámaras.

Aumentan la producción de Katana 65

Para finalizar, entre otras novedades, Reiter apuntó que la marca tiene por objetivo aumentar las unidades de mercado de la picadora de forraje Katana 65 pasando de las 29 que se han comercializado durante este año en Alemania a 92 unidades previstas para el año 2013 que se comercializarían también en Francia. En líneas generales, Reiter destacó que la máquina se está empleando fundamentalmente en la cosecha de maíz, y que se han realizado pruebas en más de 500 hectáreas que han arrojado unos buenos resultados especialmente en consumo de combustible, calidad del picado y rendimiento. La marca está estudiando la posibilidad de ampliar la gama de este producto, con más modelos, pero no de forma inmediata. ●