

ENCUESTA: CONSIDERAN POR MAYORÍA TAMBIÉN QUE ES UNA ACTIVIDAD EN DECADENCIA Y CON UN BAJO NIVEL DE VIDA

Los consumidores valoran con un notable al sector agrario

Alfredo López.
Redacción Vida Rural.

Siempre es muy positivo saber cómo perciben los consumidores al sector agrario. Según la encuesta realizada por el Instituto Cerdá para el Magrama, se trata del más importante de la economía (7,8 sobre 10 puntos), pero, a la vez, es una actividad anticuada, en decadencia y con bajo nivel de vida.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente dio a conocer el pasado 8 de octubre las conclusiones de una encuesta, realizada por encargo al Instituto Cerdá, sobre “La percepción del sector primario que tienen los consumidores”, en el marco de las actividades del Barómetro del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario, y que ha pasado un tanto desapercibida.

Según las conclusiones de este análisis, para los entrevistados (1.500 consumidores, a los

CUADRO I.

Importancia de los diferentes sectores en la economía española*

	Febrero 2012 (%)	18-35 años (%)	36-55 años (%)	Más de 55 años (%)
Agricultura	7,86	7,63	7,84	7,99
Ganadería	7,71	7,55	7,66	7,85
Pesca	7,64	7,39	7,59	7,83
Construcción	5,70	5,82	5,88	5,40
Industria	6,99	7,04	7,14	6,77
Comercio	7,26	7,51	7,34	7,05
Servicios	7,54	7,68	7,72	7,23

Fuente: Informe sobre “El sector primario desde la perspectiva del consumidor”. Encuesta del Instituto Cerdá para el Ministerio de Agricultura. * Utilizando una escala de 0 a 10, e nla que 0 significa nada importante y 10 muy importante, valoración de la importancia que los distintos sectores tienen en la economía española. Bases: 1.500 encuestas.

que se les preguntó en el primer trimestre de este año) la agricultura es el sector más importante de la economía española (ver cuadro I), con una puntuación de 7,86 puntos sobre 10, destacando la ganadería, en segundo lugar, con 7,71 sobre 10, bastante por encima de la construcción, valorada con un aprobado raspado de 5,70 sobre 10 puntos.

Por tramos de edad, son las personas mayores de 55 años, quizás por su pasado, los que otorgan las puntuaciones más altas a las profesiones agrarias, con un 7,99 sobre 10, mientras que los que menos son las que tienen entre 18 y 35 años, con un 7,63 sobre 10.

No obstante, más de la mitad de los entrevistados (56,1%) percibe las profesiones de agricultor, ganadero y pescador como anticuadas, caducas y en decadencia, lo que demuestra, a su vez un desconocimiento de las mismas o un conocimiento “estancado” de este tipo de actividades, anclado en el pasado,

aunque es importante que el 43,9% (febrero de 2012) opine lo contrario, un porcentaje más elevado que los que lo pensaban en julio de 2010 (42,2%).

Debería preocupar, sobre todo, que sean los más jóvenes (entre 18 y 35 años), los que tienen esta opinión de la actividad primaria, con un 63,6%, lo que obliga y hace necesario una urgente labor de “puesta al día” formativa e informativa respecto a estas profesiones.

Contribución social

Sin embargo, otra de las conclusiones es que la inmensa mayoría de los entrevistados (93,1%) considera que tales actividades, además de producir alimentos frescos, realizan otras contribuciones a la sociedad.

Un reconocimiento que, sin duda, es importante y que viene a justificar, por otro lado, las subvenciones públicas que en la actualidad reciben los agricultores y ganaderos para hacer más ren-

table su actividad productiva.

Así, la mayoría de los entrevistados (75,6%) cree que las ayudas que recibe el sector están justificadas, frente al 20,7% que no y el 3,7%, que no sabe/no contesta.

Es más, el colectivo más joven (entre 18 y 35 años) es el que considera en un 81,3% que tales subvenciones están justificadas para hacer más rentable esta actividad y en un 81% entre las poblaciones con menos de 10.000 habitantes.

Una visión no tan positiva del sector es que un 66,3% del total de los encuestados cree que nuestros agricultores, ganaderos y pescadores no han aumentado su nivel de vida en los últimos años. Este porcentaje sube al 71,7% entre poblaciones de entre 10.001 y 50.000 habitantes y al 70,2% en las de 50.001 a 100.000 habitantes.

Y lo mismo puede decirse de la percepción que tienen en cuanto se compara el nivel de vida del sector primario con el del resto de sectores económicos, pues un 60,4% de los entrevistados piensa que nuestros agricultores, ganaderos y pescadores no se han equiparado al nivel de vida del resto de sectores de la actividad.

En resumidas cuentas, los consumidores tienen una opinión con más luces que sombras de la actividad agraria. Entre las luces, destaca la consideración sobre que el sector necesita ayudas; entre las sombras, que se trata de una actividad anticuada, caduca o en decadencia. ●