

Control de *Conyza* spp. con herbicidas aplicados en las líneas de goteo en el olivar

Aspectos fitosanitarios de la biodiversidad en el olivar

Mejoras en productividad y costes en plantaciones intensivas respecto a plantaciones tradicionales

Evaluación de la eficacia de diferentes productos formulados con glifosato

Composición del aceite de veintidós variedades cultivadas en la Comunidad Valenciana

Previsión de cosecha corta de aceituna y subida de precios

A pesar de las lluvias de los últimos días de septiembre en buena parte de las zonas productoras, la campaña 2012/13 que ahora se inicia tendrá una cosecha de aceituna bastante corta, lo que ya está incidiendo en una subida de precios casi en vertical desde hace un par de

meses en el aceite de oliva que sale de almazara, aunque no existe por ahora ningún problema de oferta.

La campaña 2011/12 de aceituna de mesa ya se cerró el pasado 31 de agosto, con una leve mejoría de las ventas y de los altos stocks.

Alfredo López.

Redacción VR.

En los últimos tres meses de la recién acabada campaña olivarera 2011/12 se han oído más comentarios de la siguiente 2012/13, iniciada oficialmente este 1 de octubre, que de la que aún estaba todavía en marcha.

No es para menos, ya que la situación de los

mercados ha dado un vuelco importante desde el pasado mes de julio. Ha bastado que las previsiones de la cosecha de aceituna en ciernes se redujeran a la mitad, e incluso a más de la mitad que este último año, para que saltaran todas las alarmas.

La producción nacional de aceite de oliva ascendió a 1.611.300 toneladas, un 16% más respecto a la campaña anterior y nuevo récord para la historia, resultado de la mouturación de 7.637.813 t de aceituna, con un rendimiento

medio graso del 21,07%, unos 0,6 puntos más que en la campaña pasada.

En cuanto a la producción prevista para la nueva campaña 2012/13, ésta podría no ir más allá de las 800.000 toneladas aunque, según las fuentes, hay una horquilla que va desde las 700.000 a las 950.000 t, en función de los efectos que tengan las últimas lluvias caídas estos días pasados en las zonas productoras.

Los motivos parecen estar bastante claros y todos van en la misma dirección: una merma

CUADRO I.

Producción y existencias de aceite de oliva. Campaña 2011/12.
(Datos a 31 de agosto de 2012).

	Producción de aceite (t) (1)	(%)	Existencias iniciales (t) (2)	Total (1) + (2)	(%)
Andalucía	1.360.682,90	84,45	271.339,00	1.632.021,90	84,62
-Jaén	681.043,30	42,27	173.666,80	854.710,10	44,32
-Córdoba	322.912,40	20,04	45.235,20	368.147,60	19,09
-Granada	150.643,60	9,35	28.457,20	179.100,80	9,29
-Sevilla	88.790,50	5,51	14.321,20	103.111,70	5,35
-Málaga	94.532,10	5,87	6.665,70	101.197,80	5,25
C.-Mancha	123.605,70	7,67	29.037,00	152.642,70	7,91
Extremadura	54.704,60	3,40	6.230,90	60.935,50	3,16
Cataluña	22.060,30	1,37	2.405,40	24.465,70	1,27
España	1.611.291,40	100,00	317.227,10	1.928.568,70	100,00

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (AAO).

CUADRO II.

Salidas netas de aceite de oliva de las almazaras al mercado.
Campaña 2011/12. (Datos a 31 de agosto de 2012).

	Salidas netas* (t)	(%)	(%) s/ Producción	(%) s/ Prod. + Exist
Andalucía	1.145.440,80	83,36	84,18	70,19
-Jaén	548.033,10	39,88	80,47	64,12
-Córdoba	288.858,80	21,02	89,45	78,46
-Granada	117.675,10	8,56	78,11	65,70
-Sevilla	86.971,20	6,33	97,95	84,35
-Málaga	81.916,90	5,96	86,66	80,95
C.-Mancha	106.485,00	7,75	86,15	69,76
Extremadura	51.284,50	3,73	93,75	84,16
Cataluña	22.343,10	1,63	101,28	91,32
España	1.374.040,90	100,00	85,28	71,25

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (AAO). * Corresponde a salidas desde almazaras.

contundente de los rendimientos, debido a la práctica ausencia de lluvias en buena parte de la primavera y verano pasados, heladas puntuales en las zonas de producción en invierno, y el "cansancio" que acumulan los olivos tras casi tres años de cosechas abundantes, que han depurado elevadas producciones. En la campaña 2009/10, algo más de 1,4 Mt; en la 2010/11, 1,39 Mt; y en esta última 2011/12, 1,61 Mt.

Hay que tener en cuenta también que, aunque con una tendencia creciente, el olivar con posibilidad de riego, llamado a paliar parcialmente el déficit productivo por la sequía del resto, ocupa aún algo menos del 40% de la superficie total de las plantaciones olivareras en España.

En tales circunstancias, no es de extrañar que los precios del aceite de oliva salida almazara iniciaran desde el pasado mes de julio una carrera alcista que, a cierre de esta edición, no había ofrecido todavía descanso.

En un trimestre se ha pasado desde los 1,7-1,8 €/kg a los 2,5-2,6 €/kg de media en las categorías virgen extra, virgen y lampante para refinado, cubriendo, por fin y casi tres campañas de producción después, unos costes de producción,

Los precios del aceite de oliva salida almazara iniciaron una escalada casi vertical desde el pasado mes de julio y la previsión, según fuentes del sector, es que aún podrían subir hasta niveles de 2,9-3 €/kilo

que también han venido incrementándose considerablemente durante todo este tiempo. Es más, se han venido realizando operaciones a precio de contado sobre 2,7-2,75 €/kg en estos últimos días.

Fuentes del sector, no obstante, fijan por ahora un techo de precios de salida almazara entre 2,9-3 €/kg, con previsiones de ir hacia una ligera corrección desde el momento en que salgan al mercado los primeros aceites de la nueva campaña 2012/13.

Además, en septiembre, con la subida también del IVA del 8 al 10%, se han empezado a notar incrementos de los precios de venta del aceite de oliva en los lineales del comercio minorista, con cotizaciones que superan los 3 €/litro para el aceite de oliva refinado y los 4€/litro para los aceites vírgenes extra.

Campaña 2011/12

Respecto a la campaña 2011/12, recién concluida (**cuadros I y II**), señalar que Andalucía logró una producción de aceite de oliva de 1,36 Mt (84,4% del total) y un 20,8% más que en la campaña precedente, seguida de Castilla-La Mancha, con 123.606 t (7,7%) y un 18,5% más; Extremadura, 54.705 t (3,4%); Cataluña, unas 22.060 t (1,4%) y un 49,5% menos, al igual que la C. Valenciana, que logró un 46,4% menos; la Región de Murcia (-9,4%) y Aragón (-7,8%).

La campaña 2011/12 se inició el 1 de octubre de 2011 con unas existencias de 474.100 toneladas, lo que supuso un 12,7% y 53.400 t más de aceite de oliva en stock que al inicio de la campaña anterior (420.700 t).

Hasta finales de agosto, a falta de contabilizar el mes de septiembre, habían salido al mercado 1,37 millones de toneladas. La previsión para el cierre de campaña, según fuentes del sector, era que la comercialización alcanzase al menos 1,40-1,45 millones de toneladas, teniendo en cuenta las ventas medias realizadas en la campaña anterior.

En concreto, en el mes de agosto el mercado absorbió 122.200 t, según el avance de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) (**cuadro III**), siendo la tercera salida más alta de toda la campaña, y la más elevada de un mes de agosto de las últimas cinco campañas, superando incluso en 16.200 t en la campaña 2010/11.

Por otro lado, las importaciones o entradas de aceite de oliva observaron en los once meses contabilizados de la campaña 2011/12 un im-

portante crecimiento de un 36% sobre el mismo periodo de la campaña anterior, con 55.500 t, de las que 3.300 t corresponden al mes de agosto, según estima la AAO, y en un 77,8% procedente de otros países de la Unión Europea.

Este alto porcentaje de compras en el exterior se debe, quizás, a la expansión internacional de las empresas españolas, sobre todo de algunas de las principales, como Sovena en Portugal, o el Grupo SOS en Italia, y podría basarse en razones de logística comercial.

En concreto, del volumen total de aceite de oliva importado de octubre de 2011 a julio de 2012 (últimos datos aportados), unas 2.100 t procedieron de compraventas a Italia y otras 38.500 t llegaron de otros países de la UE, principalmente Portugal y Grecia. El 22,2% restante tuvo su origen en países terceros extracomunitarios, caso de Túnez, Marruecos, etc., y se elevó hasta 11.600 t en este mismo periodo.

Por tanto, la campaña 2011/12 podría haber concluido con unas salidas al mercado de aceite de oliva, como se ha señalado más arriba, de entre 1,40-1,45 millones de toneladas.

CUADRO III.

Origen y destino de los recursos del mercado de aceite de oliva. Campaña 2011/12 (31/08/2012). En miles de toneladas.

Agosto 2012	2010/11	2011/12	(%) Var.
ORIGEN			
Existencias iniciales (1/10)	420,7	474,1	+12,69
- En almazaras y FPCO	299,4	335,9	+12,19
- En Envas./Refin./Operad.	121,3	138,2	+13,93
Producción	1.391,9	1.611,3	+15,76
Importaciones	40,8	55,5	+36,03
Total Disponib. de Mercado	1.853,4	2.140,9	+15,51
DESTINO			
Mercado Interior Aparente	514,3	526,8	+2,43
Exportaciones	749,1	794,6	+6,07
Total Salidas al Mercado	1.263,4	1.321,4	+4,59
Existencias finales (31/08)*	590,0	819,5*	+38,90
- En almazaras y FPCO	441,8	649,7	+47,06
- En Envas./Refin./Operad.	148,2	169,8	+14,57

Fuente: Avance de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO). Al estar retiradas del mercado, mediante almacenamiento privado 162.500 t de aceite de oliva virgen, las existencias reales disponibles (oferta) se reducen de 819.500 a 657.000 toneladas.

Hasta finales de agosto, un mes antes de terminar la campaña, superaban ya los 1,32 Mt, unas 58.000 toneladas más que en la campaña

anterior 2010/11, a razón de una media de 120.100 toneladas mensuales.

De este importante volumen de producto,

ovonex[®]
700 Flow



CUADRO IV.

Producción y existencias de aceituna de mesa. Avance Final Campaña 2011/12.
(Datos a 31 de agosto de 2012)

	Producción (miles t*) (1)	(%)	Existencias iniciales (miles t) (2)	Total (1) + (2)	(%)
Manzanilla	153,75	29,54	143,52	297,27	33,47
Gordal	28,60	5,49	34,87	63,47	7,15
Hojiblanca	254,91	48,97	133,53	388,44	43,74
Cacereña	26,39	5,07	16,82	43,21	4,87
Carrasqueña	40,28	7,74	22,83	63,11	7,11
Otras	16,62	3,19	16,02	32,64	3,67
TOTAL	520,56	100,00	367,59	888,14	100,0

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (AAO). * Miles de toneladas de entrada de aceituna cruda.

CUADRO V.

Comercialización de aceituna de mesa. Avance Final Campaña 2011/12.
(Datos a 31 de agosto de 2012)

	Comercio (miles t)	(%)	Mermas y destríos (miles t)	Total salidas (miles t)	(%) Total salidas/Prod	(%) Salidas / P+Ex
Manzanilla	142,85	30,76	22,16	165,01	107,32	58,94
Gordal	34,41	7,41	6,08	40,49	141,57	55,51
Hojiblanca	210,60	45,35	17,04	227,64	89,30	63,79
Cacereña	21,96	4,73	6,13	28,09	106,44	58,60
Carrasqueña	38,01	8,18	6,27	44,28	109,93	65,01
Otras	16,59	3,57	1,40	17,99	108,24	70,17
TOTAL	464,42	100,0	59,07	523,49	100,56	55,12

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva (AAO).

CUADRO VI.

Previsión de cosecha nacional de aceituna de mesa. Campaña 2012/13.

Varietades	2011 (miles t)	Media 2005-2011 (miles t)	Previsión 2012* (miles t)	(%) s/2011	(%) s/Media
Manzanilla	154,9	172,9	170	+9,7	-1,7
Gordal	28,5	36,6	29	+1,8	-20,8
Hojiblanca	255,2	214,1	206	-19,3	-3,8
Cacereña	25,9	31,6	20	-22,8	-36,7
Carrasqueña	40,3	36,6	33	-18,1	-9,8
Otras	16,6	19,0	18	+8,4	-5,3
TOTAL	521,3	510,7	476	-8,7	-6,8

Fuente: Interaceituna. Avance a 20 de septiembre 2011.

unas 794.600 t se habían exportado y representaban un 60,1% del total y algo más del 6% que en los once meses de la campaña anterior, con perspectivas casi seguras de alcanzar ya un nuevo récord histórico de ventas en el exterior.

El 39,9% restante y 526.800 toneladas tuvieron como destino el mercado interno aparente, que, a pesar de la crisis económica, suponía un apreciable aumento del 2,4% sobre la cifra del mismo periodo del año anterior.

Del total de salidas al mercado hasta el mes de agosto, unas 688.900 t de aceite de oliva, un

52,1% del total, se comercializaron envasadas y cerca del 48% restante y 632.500 t se vendieron a granel.

En cuanto al volumen total de aceite envasado, un 69,8% del total (481.000 t) fue comercializado por grandes operadoras o envasadores. Por categorías, unas 349.100 t (50,7%) correspondió a aceite de oliva virgen extra; 66.900 t (9,7%) a aceite virgen, y las 272.900 t restantes (39,6%) a aceite de oliva refinado normal.

Pese a todo, la incidencia del fuerte aumento de precios del aceite de oliva en origen y la

subida del IVA en septiembre sobre la evolución de las ventas era algo que no se puede descartar, a pesar de que de ninguna manera existen problemas de oferta de producto en los lineales en estos momentos.

A finales de agosto aún quedaban en los depósitos 819.500 t de aceite de oliva, de las que 162.500 t estaban inmovilizadas, al haberse acogido en su día a la ayuda comunitaria para financiar el almacenamiento privado, con lo que la disponibilidad real en esa fecha era de unas 657.000 t, por encima de las 590.000 toneladas de la campaña anterior.

De este volumen de existencias, unas 554.500 t (67,7%) se encontraban a finales de agosto en las almazaras; otras 95.200 t (11,6%) en los depósitos de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO) y 169.800 t (20,7%) en poder de los envasadores y otro tipo de operadores comerciales, un volumen que es 21.600 t más alto que en las mismas fechas de la campaña anterior y la más alta de los últimos cinco años, lo que da idea del momento de firmeza y tensión de precios que vive el mercado.

Aceituna de mesa

En cuanto a la aceituna de mesa, con datos provisionales de cierre de campaña 2011/12, a 31 de agosto, la producción llegó a 520.560 t, un 14% menos que en la campaña anterior, lo que ha permitido aliviar ligeramente los stocks acumulados en entamado ante el persistente descenso de la demanda de consumo.

Por variedades, la producción en Manzanilla fue de 153.750 t (-29%), un 29,54% del total; en Gordal, de unas 28.490 t (-26%), un 5,49%; en Hojiblanca, 254.910 t (+0,3%); en la Cacereña, 26.390 t (-21%), en la Carrasqueña, de 40.280 t (-9%), y en otras variedades, de 16.620 t (-26%) (**cuadro IV**).

Andalucía fue la principal comunidad productora, con 413.660 t (79,5%), seguida de Extremadura, con 101.879 t (19,6%), mientras que en el resto de CC.AA. (Aragón, Castilla-La Mancha, Murcia, etc.) se recogieron 5.022 t (1%).

Los recursos totales disponibles del mercado se elevaron a 888.140 t, debido a que las existencias iniciales, con 367.580 t, fueron un 31% más altas, superando incluso el registro de la campaña anterior 2010/11 (250.580 t).

Las salidas al mercado a final de campaña 2011/12, según el avance de la AAO, se elevaron

a unas 464.420 toneladas, un 0,9% menos que en las mismas fechas de la campaña precedente (**cuadro V**), resultado de un leve incremento de las exportaciones del 0,7%, hasta 293.190 t, y de una marcada caída del 3,6%, hasta 171.220 t en las ventas en el mercado interior, con unas mermas y destríos de 59.070 t (+9,2%), que al final dejaron unas existencias provisionales, aún considerables de 366.160 t, apenas un 0,6% más bajas que las existentes a finales de agosto del pasado año 2011. De este volumen, unas 334.830 t estaban en manos de las entamadoras y 31.330 t en poder de los envasadores y otros operadores comerciales.

Por variedades, las existencias de fin de campaña se repartieron entre Manzanilla (132.270 t); Hojiblanca (161.750 t); Gordal (23.010 t); Carrasqueña (18.860 t); Cacereña (15.370 t); y otras (14.890 t).

Las variedades que más se comercializaron fueron: Hojiblanca, con un 45% del volumen total, y Manzanilla, que aportó otro 30%. Sin embargo, hay diferencias en cuanto a su destino final, ya que la variedad Manzanilla se reparte en-



tre el mercado interior y la exportación, mientras que la Hojiblanca se comercializa mayoritariamente en el exterior.

En este sentido, el nuevo descenso previsto, en principio, del 16% de la producción nacional

para la nueva campaña 2012/13, hasta 476.000 t, según estimaciones a fecha de 20 de septiembre, de la interprofesional Interaceituna (**cuadro VI**) podría ser importante para aliviar en buena parte la actual situación excedentaria

Soluciones específicas para el olivar.

Mayor bioestimulación del olivo desde la raíz.

Alta concentración de aminoácidos libres más micronutrientes.

Mayor rendimiento graso.

www.bioiberica.com

BIOIBERICA

Plant Stress Management

especialistas en aportar **soluciones** para el estrés de las plantas.

Terra-Sorb® radicular
Terra-Sorb® complex
AminoQuelant® -K low pH
AminoQuelant® -B
Inicium®

ISO 9001:2008
 Empresa Certificada

ISO 14001
 Empresa Certificada

BIOIBERICA
 FISILOGIA VEGETAL

Oficinas Comerciales
 Plaza Francesc Macià, 7 - 08029 Barcelona - Spain
 Tel.: 043 490 49 06 - Fax: 043 490 97 11
<http://www.bioiberica.com> - email: info@bioiberica.com

de mercado. Y, en este mismo sentido, lo mismo se puede decir de la intención de destinar determinadas variedades de aceituna con mayor rendimiento graso al molino para su transformación en aceite de oliva, debido a la contracción que también se espera de la oferta de este producto.

No obstante, hay que estar atentos, porque el posible mayor o menor descenso o incremento de los niveles de la producción vendrá supeditado a si se inician y cómo evolucionan las lluvias otoñales, que cayeron a finales de septiembre y que son las que determinarán finalmente el desarrollo en volumen y calidad de la cosecha actual.

En líneas generales, según fuentes del sector, se observan abundantes aceitunas en los árboles, aunque de un calibre notablemente inferior al de la campaña anterior y que, en algunos casos, ni siquiera cumplen con los parámetros mínimos de la calidad comercial.



Recuperar precios

Por variedades, se espera un recorte de la producción en la mayor parte de ellas. Así, en la variedad Manzanilla, que inició su recolección a mediados de septiembre, la producción esperada es de 170.000 toneladas; en la Gordal, se prevé que alcance las 29.000 t; en la Hojiblanca, 206.000 t; en la Cacerreña, 20.000 t; en la Carrasqueña, 33.000 t, y en otras variedades (Aloréña, Morona, Verdial, Morisca, Pico Limón y Cutillo), unas 18.000 toneladas.

El sector productor espera que, en tales circunstancias, se produzca una recuperación de los precios en esta nueva campaña, favorecida a su vez por el incremento de precios de la aceituna destinada a molienda en almazara, y ello a pesar de que se arrastra todavía en estos meses iniciales un importante volumen de existencias en almacén de las dos campañas anteriores.

Estas mismas fuentes incluso esperan que la producción sea inferior al último aforo comunicado por la interprofesional Interaceituna. Asaja-Sevilla, a fecha de 18 de septiembre, daba previsiones de una cosecha nacional de apenas 426.000 toneladas de aceituna de mesa, unas 50.000 t menos que lo previsto por la interprofesional, esperando que la campaña 2012/13 se situase como la menor de las últimas seis.

A pesar de que la oferta en stock de aceituna de mesa es aún elevada, se espera que la menor cosecha prevista, el desvío a molino para aceite de oliva y el alza de la demanda, mejoren los precios

Esta estimación supone el 80% del consumo y un 18% menos que en la campaña 2011/12 (521.000 t). Por variedades, la Manzanilla podría reducir su cosecha hasta 140.000 t (155.000 t en la campaña 2011/12) y la Gordal, a unas 23.000 t (28.000 t).

Según esta organización agraria, los costes de producción de este cultivo se sitúan entre 0,70-0,82 €/kg recolectado, por lo que el agricultor pierde 0,23 €/kg de aceituna recolectada, frente a unos 0,19 € que ganan los industriales por cada kilo que procesan o los 0,14 € de margen con que se quedan los distribuidores por kilo que ponen en los lineales.

Asaja-Sevilla recomienda al agricultor que no

se precipite en la venta y retrase lo más que pueda, sin mermar la calidad, la recogida de las aceitunas. Y, ante todo, que si se decide a cosechar y a entregar su producto, que no lo haga sin establecer un precio cerrado que no esté por debajo del coste de producción.

Además, indica esta organización agraria, que si la industria entamadora no paga un precio que permita al menos recuperar costes, que se envíe la aceituna de menor calibre y mejor rendimiento graso a molino para su transformación en aceite, o bien que lleve su cosecha a verdeo a las cooperativas o la entame a maquila (pagando el proceso de aderezo para poder venderla sin prisas más adelante, ya transformada y a mejor precio).

Competencia actúa

Para Asaja-Sevilla no es de recibo que en Estados Unidos, país de destino del 30% de las exportaciones es-

pañolas de aceituna de mesa, se pague la variedad Manzanilla en verde a 1,08 €/kg, cuando nuestra propia industria pretende pagarla en España a no más de 0,50 €/kg, frente a costes de producción de entre 0,70-0,82 €/kg.

Al respecto, esta organización agraria hizo un llamamiento a la Administración para que apoye al sector productor, instando a los industriales a que paguen un precio razonable que cubra al menos los citados costes, porque de lo contrario la aceituna de mesa se desviará a molino o será entamada por los propios agricultores.

De hecho, la Agencia andaluza de Defensa de la Competencia (ADCA) comunicaba el pasado 21 de septiembre que había comenzado a estudiar si en el proceso de formación de precios de la aceituna de mesa existen distorsiones que puedan afectar a la rentabilidad de los operadores económicos.

Esta iniciativa, que coincide con el inicio de la campaña de verdeo 2012/13, ha supuesto el envío de requerimientos de información a más de medio centenar de empresas de carácter industrial, que compran aceituna cruda. Además, la ADCA está recogiendo datos de forma preventiva en los centros de compra y recogida de este producto agrícola para analizar si existen distorsiones entre operadores en el mercado. ●