

LA COMPAÑÍA CELEBRA LA EFEMÉRIDE CON UNA FACTURACIÓN DE 498 MILLONES DE EUROS EN 2011 Y AMBICIOSOS PLANES DE FUTURO

BKT celebra sus bodas de plata con la próxima entrada en producción de la que será su cuarta fábrica

El fabricante indio de neumáticos BKT (Balkrishna Tyres) celebra este año su veinticinco aniversario con unas cifras que son sobrado motivo de orgullo. Durante el pasado año 2011, BKT logró una producción de 133.000 toneladas y una facturación récord de 498 millones de euros. En estos momentos la empresa tiene una cuota de mercado mundial del 5% que espera duplicar de aquí a 2014, lo que supondría una facturación de 1.109 millones de euros.

Arancha Martínez.
Redacción VR.

Para celebrar esta efeméride, la compañía reunió a distribuidores, clientes y prensa especializada en Essen (Alemania) a comienzos del pasado mes de junio en un acto donde avanzó entre otras cuestiones la próxima entrada en producción de la que va a ser su cuarta planta de fabricación, situada en la provincia de Gujarat, así como el nombramiento de Arvind Poddar como nuevo presidente de BKT, que hacía público Lucía Salmaso, directora de BKT Europa, asegurando que «será la persona que dirigirá la marca en los próximos capítulos que están por escribir hasta ser líderes del mercado mundial de neumáticos *off-highway*».

Dónde y cómo empezó todo

Fundada en 1987, BKT comenzó su producción comercial



Durante el evento, el distribuidor de BKT en Alemania, Bohnenkamp AG, hizo entrega de una placa conmemorativa por el veinticinco aniversario de BKT al equipo directivo de la empresa india (de izda a drcha: Arvind Poddar, Dilip Vaidya, Lucía Salmaso y Rajiv Poddar).

de neumáticos para vehículos de dos y tres ruedas en 1988 en la planta de Aurangabad. Siete años más tarde arrancaba la producción comercial de neumáticos *off-highway* –es decir para vehículos que circulan fuera de carretera–, así como su exportación primero a Estados Unidos, y más tarde a Europa que actualmente absorbe el 48% de su producción total.

Arvind Poddar, hasta ahora vicepresidente y director general de BKT, comenzaba así su intervención en este acto de celebración,

durante el que realizó un recorrido por los hitos históricos de la empresa que forma parte del grupo Siyaram Poddar, cuyos negocios van desde la producción textil hasta la papelera, pasado claro está por los neumáticos.

Así, en 2002 entra en funcionamiento la segunda planta de producción de BKT, ubicada en Bhiwadi. En ese momento la producción de la compañía asciende a 17.000 toneladas y ronda una facturación de 34,2 millones de euros.

En 2004 abren la fábrica de moldes en Dombivali (al norte de Mumbai), con una capacidad de producción de 100 moldes al año, con lo que obtienen mayor autonomía y mayor control de la producción y de la calidad del producto acabado. Ese mismo año lanzan Agrimax, la gama de neumáticos radiales para tractores, que se añade a los convencionales ya en producción.

En este momento la compañía comienza a invertir en su desarrollo sostenible con la instalación de una planta eólica en Rajasthan (en el norte de la India), que hoy en día da cobertura al 40% de los requisitos energéticos de sus plantas de producción situadas en el norte de la India. La compañía producía 29.000 toneladas y su facturación se situaba en 65,2 millones de euros.

Con la inauguración en 2006 de la fábrica de Chopanki, la producción de BKT alcanza las 56.000 toneladas y la facturación llega a los 132 millones de euros. Es entonces cuando se abre la sucursal europea de la compañía en Monza (Italia), que actualmente dirige Lucía Salmaso.

Las continuas inversiones en investigación y desarrollo permitieron en 2007 llevar a cabo el lanzamiento de los neumáticos Agrimax Force, realizados con tecnología IF, la respuesta de BKT a la demanda del mercado de neumáticos que ejercieran menor presión sobre el suelo.



Distribuidores, clientes y periodistas se dieron cita el pasado 5 de junio en el castillo Eller (Essen) para celebrar el veinticinco aniversario de la compañía.



Rajiv Poddar, director ejecutivo de BKT, en el centro de la foto, cortando la tarta conmemorativa de las bodas de plata de BKT.

Tras abrir una sucursal en Estados Unidos en 2008 (en Akron, Ohio), al año siguiente lanzan seis nuevas familias de neumáticos: Multimax, Agrimax Teris, Agrimax Fortis, Ridemax, Forestech y Earthmax. Al mismo tiempo, se convirtió en el primer constructor indio de neumáticos radiales "all steel" (con carcasa y cinturones de ace-

ro) para equipos de movimiento de tierra. También en 2009, BKT recibe el National Energy Conservation Award, con el que el Gobierno de la India reconoce la inversión realizada por la compañía para dotar de autonomía energética a sus estructuras productivas que además gozan de tratamiento de aguas, etcétera.

En 2011 BKT procede a la renovación de la imagen corporativa de la compañía a través del lanzamiento del nuevo logotipo –«que en su *tag line* "crecer juntos" contiene la síntesis de todo lo que ha acompañado hasta aquí la historia de compañía, según apunta Lucía Salmaso, directora de BKT para Europa–, la producción se si-

túa en 133.000 toneladas y la facturación alcanza la cifra récord de 498 millones de euros.

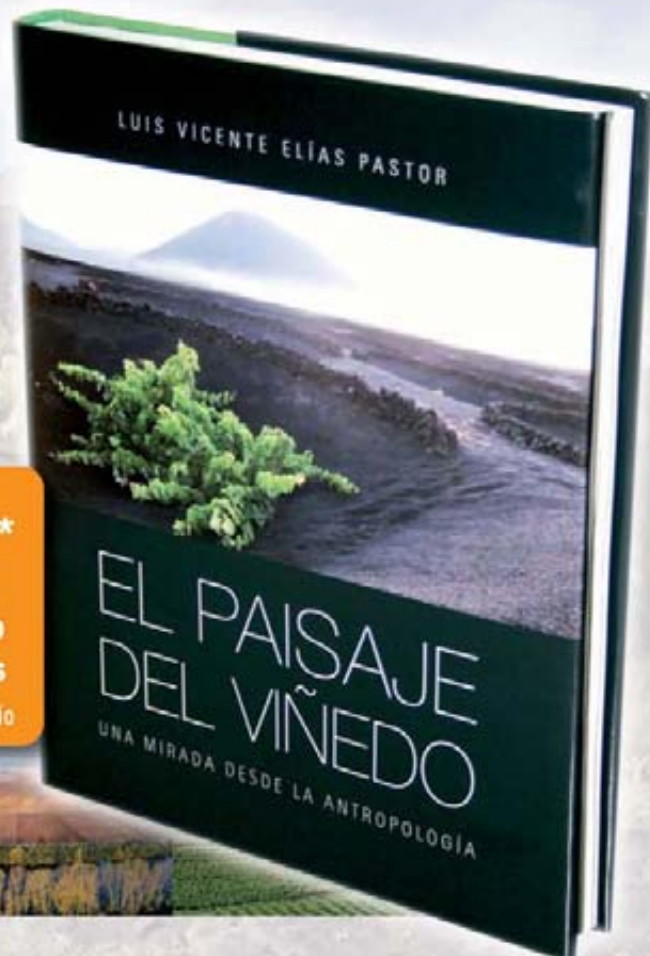
En líneas generales, según los datos aportados por BKT, el mercado mundial de neumáticos se situó en 114.149 millones de euros en 2011 y se calcula que alcanzará los 138.595 millones de euros en 2014 con un crecimen-

El Paisaje del Viñedo

Una mirada desde la Antropología

El Ministerio de Cultura ha subvencionado la edición de esta obra, coeditada por el MARM y Eumedia, que representa un homenaje a uno de los grandes tesoros universales. Con una espectacular portada de un viñedo de la isla de Lanzarote, el libro nos permite viajar por los viñedos de Europa y América, como lleva haciendo el autor -el filósofo y antropólogo riojano Luis Vicente Elías- desde hace años. Y va cargado de razones que explican por qué el paisaje del vino, gracias a su fuerza y su singularidad, se ha convertido en eje del emergente enoturismo.

PVP
50 €*
5% descuento
a suscriptores
* Más gastos de envío





La nueva planta de construcción de BKT en Bhuj entrará en producción durante el tercer trimestre de este año, y alcanzará el 100% de su capacidad productiva (120.000 toneladas anuales) en marzo de 2015. En el mismo terreno está prevista la construcción de una ciudad.

to medio anual del 6-8%. Del mercado de neumáticos *off-highway*, BKT tiene una cuota de mercado mundial del 5% que espera duplicar de aquí a 2014, lo que supondría una facturación de 1.109 millones de euros. En los neumáticos *off-highway* de uso agrícola la compañía, que ha facturado 328,5 millones de euros en 2011, calcula que obtendrá una facturación de 587 millones en 2014. De hecho, se trata según sus cálculos del mercado que más va a crecer dentro de la línea *off-highway*, un dato especialmente significativo si tenemos en cuenta que durante el año 2011 el segmento agrícola representó el 60% de las ventas totales de BKT.

Pero los objetivos van mucho más allá. Según explicó Arvind Poddar, para el año 2020 BKT espera lograr una facturación de 1.630 millones de euros, para lo que tiene previsto desarrollar una serie de planes de acción que pasan por incrementar el apoyo a sus partners, mejorar la capacidad de producción de todas sus plantas, así como el lanzamiento de nuevos productos adaptados a las exigencias específicas de cada mercado, como por ejemplo, los neumáticos radiales giant (de 49 a 51 pulgadas) para el mercado de movimiento de tierra.

En esta línea, la compañía colabora cada vez más con los constructores de maquinaria agrícola e industrial, un aspecto a destacar

teniendo en cuenta que hasta ahora solo el 10% de la producción de BKT se ubica en primera monta, comercializando el restante en el mercado de recambios.

En cuanto a la producción, la compañía inauguró en octubre de 2011, una planta de moldes que refuerza su capacidad de producción pasando de 100 a 270 moldes por año, dotada además de maquinaria más moderna.

Además, está previsto un incremento de la capacidad producción entre las plantas de Aurangabad, Bhiwadi y Chopanki de un 18%, hasta sumar 180.000 toneladas, a las que hay que añadir las 120.000 toneladas que producirá la nueva planta que la compañía está construyendo en Bhuj, en la región de Gujarat, al oeste de la India, cuya ubicación ha sido elegida entre otras razones por la proximidad de tres

puertos, que favorecerán la exportación de productos y la importación de las materias primas necesarias para su fabricación.

Bhuj, un nuevo motivo de orgullo para la compañía

Según explicó Rajiv Poddar, director ejecutivo de BKT, durante el evento celebrado en Essen, la nueva planta de Bhuj comenzará a producir en el tercer trimestre de 2012, una fecha que BKT da por segura a juzgar por el avance de la ejecución del proyecto. El porcentaje de producción de Bhuj será del 25% de la capacidad instalada en los primeros doce meses y del 75% en veinticuatro meses, para llegar al 100% de su capacidad productiva (120.000 t) en marzo de 2015. Además según destacó Rajiv Poddar, la planta de Bhuj podrá producir en una se-



La compañía inauguró en octubre del año pasado una planta de construcción de moldes con lo que su capacidad de producción pasa de 100 a 270 moldes anuales.

gunda fase otras 80.000 toneladas anuales adicionales.

En la nueva planta se han invertido 285 millones de euros, si bien una parte de esta inversión se ha destinado a la adquisición de un terreno donde además de la nueva planta productiva y del centro de investigación y desarrollo, está prevista la construcción de una ciudad con sistemas de energía limpia y recogida y depuración de aguas, en total 20 acres destinados a una colonia de casas, un hospital de urgencias, una estación de bomberos al servicio de la planta y de esta comunidad, así como unas estructuras deportivas gratuitas tanto para los empleados como sus familias.

El complejo industrial, que cuenta con una superficie de más de 120 hectáreas, tendrá un área productiva que ocupará unas 32 ha, un amplio almacén y sobre todo un espacio destinado a I+D que ocupará unas 6 ha, epicentro del esfuerzo de BKT por desarrollar productos innovadores a través del continuo estudio sobre polímeros y otras mezclas y a cuya cabeza se sitúa Dilip Vaidya, director de tecnologías de BKT. El centro incluye también una amplia zona de pruebas para los neumáticos, tanto *indoor* como *outdoor*, con una pista de pruebas para el testaje completo de los productos que estarán destinados al mercado agrícola (y que representa el 45% del total de la producción de Bhuj) y al sector industrial.

«Competir en un mercado global, consolidando la voluntad de poner a disposición de sus clientes productos innovadores de calidad, con responsabilidad social y ambiental han sido el desafío que sobradamente ha superado BKT en estos veinticinco años. Elevar cada vez más ese listón, forma parte –según aseguran desde la compañía–, de las estrategias que les llevarán hasta el liderazgo del mercado mundial de neumáticos *off-highway*». ●