

Gracias a la demanda de Emiratos Árabes Unidos, España se ha convertido en el segundo exportador mundial

La exportación, un elemento clave para el sector de los forrajes



Siega de la alfalfa en campo.

La entrada de España en la CEE el 1 de marzo de 1986 significó un antes y un después en el sector de los forrajes desecados, y en concreto en la alfalfa deshidratada, haciendo que ya en 1994 igualáramos la producción de Francia (que había sido líder indiscutible en la Unión Europea), hasta duplicar su producción a día de hoy, llegando a casi el 50% en la producción de la UE. Actualmente, la demanda interna ha caído de una manera preocupante, lo que ha obligado a buscar un mercado de exportación, que ha crecido en un alto porcentaje. En este artículo se resume la evolución del mercado de la alfalfa deshidratada y las fortalezas que el sector tiene para afrontar el futuro.

Joaquín Capistrós.

Director de la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa (AEFA).

La existencia de una OCM de los forrajes desecados que apoyaba al sector a través de ayudas acopladas a la producción transformada, y que para ser acreedor de ellas además de unas exigencias de calidad en el producto final, obligaba a que la materia prima recibida fuese respaldada por un contrato con el productor; estimuló el crecimiento del sector español, que de esta forma aprovechó las favorables condiciones que tiene nuestro país para la producción

de alfalfa (suelos con pH básico, baja o nula pluviometría en el verano, altas temperaturas, regadíos con disponibilidad de agua, que se cultivaba desde la época árabe, etc). Este crecimiento, hizo que ya en 1994, igualáramos la producción de Francia (que había sido líder indiscutible en la Unión Europea), y que actualmente hayamos duplicado su producción, llegando a casi el 50% en la producción de la UE (cuadro I).

Consumo interno

Para esta evolución hemos citado dos elementos claves: la existencia de la OCM de los forrajes desecados y nuestras favorables condiciones para su producción.

Pero ha existido un tercero, la demanda interna, también con gran peso, pues fue creciendo en paralelo al ritmo del aumento de producción y, como consecuencia, el sector

industrial no ha generado en ningún momento un stock insostenible.

Este importante elemento de la demanda interna ha caído de una manera preocupante.

CUADRO I.

Evolución de la producción española de forrajes desecados (Ud. 000 t).

Campaña	Producción Forrajes Desecados	% variación	Campaña	Producción Forrajes Desecados	% variación
1986/87	307	0	1999/00	1.853	504
1987/88	258	-16	2000/01	2.063	572
1988/89	416	36	2001/02	2.037	564
1989/90	596	94	2002/03	1.987	547
1990/91	809	164	2003/04	2.176	609
1991/92	930	203	2004/05	2.260	636
1992/93	1.202	292	2005/06	1.913	523
1993/94	1.502	389	2006/07	1.973	543
1994/95	1.446	371	2007/08	1.782	480
1995/96	1.303	324	2008/09	1.528	398
1996/97	1.451	373	2009/10	1.732	464
1997/98	1.624	429	2010/11	1.804	487
1998/99	1.761	474	2011/12 (Estimación AEFA)	1.891	515

Fuente: Estadística MARM.

CUADRO II.

Consumo en España de forrajes desecados (Ud. t)

	1986/87	1990/91	1994/95	1998/99	2002/03	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12
Producción	307.000	809.000	1.446.000	1.761.000	1.987.000	1.974.651	1.782.000	1.527.000	1.732.000	1.804.000	1.891.000
Exportación	0	18.000	130.000	171.000	318.176	376.756	494.000	467.000	539.000	789.000	1.100.000
Consumo interior	297.000	789.000	1.310.000	1.650.000	1.569.092	1.577.750	1.408.145	992.000	1.051.000	1.126.000	800.000

Fuente: AEFA.

CONTROLE TODA SU EXPLOTACIÓN CON ISA360

Cuaderno de campo

Guiado GPS

Isobus



VENGA A PROBARLO EN LA FIMA
Pabellón 4 - Calle A - Stand 1-3
APROVECHE LA OFERTA DE LANZAMIENTO DURANTE LA FIMA

ISAGRI S.L. - C/Espinosa, 8 - 410 - 46008 Valencia
 Tel. : 902.170.570 - Fax : 902.170.569 - E-mail : isagri@isagri.es - www.isagri.es





Informática para agricultura, ganadería y bodegas



Recogida de la alfalfa para su posterior deshidratado.

CUADRO III.

Exportación española de alfalfa (Ud. t)

	1990/91	1994/95	1998/99	2002/03	2006/07	2010/11	2011/12 (Estimación)
Unión Europea	14.000	90.000	127.000	225.000	188.000	196.000	200.000
Emiratos Árabes	0	0	0	45.000	144.000	368.000	700.000
Arabia Saudita	0	0	0	0	0	70.000	110.000
Otros	4.000	40.000	44.000	48.000	45.000	155.000	90.000
TOTAL	18.000	130.000	171.000	318.000	377.000	789.000	1.100.000

Fuente: Aduanas y en 2011 Elaboración AEFA.

CUADRO IV.

Exportación de forrajes desde EE.UU. (Ud.: 1.000 t)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Japón	1.832	1.595	1.489	1.665	1.676	1.512
EAU	34	39	40	129	674	646
China	-	-	2	19	87	221
Total	2.496	2.266	2.233	2.504	3.186	3.183

Fuente: USDA.

pante, coincidiendo con la volatilidad de los precios de las materias primas y de la consecuente crisis que atraviesa el sector del vacuno de leche (nuestro principal demandante). En el **cuadro II** podemos observar la evolución comentada.

Exportación

La tendencia a la baja durante estos últimos años de la demanda interna, ha empujado al sector a buscar con más ahínco el mercado de la exportación, que ha crecido en un alto porcentaje (**cuadro II**). De estas cifras es destacable, el que en la campaña actual podemos acercarnos a 1.100.000 t exportadas, lo que representa casi el 60% del total producido, muy alejado del 10-20%, en que nos movíamos antes de esta crisis.

Para el fuerte despegue de la exportación, el sector español ha contado con una circuns-



Foto izquierda. Entrada de la alfalfa a la plata deshidratadora. Derecha: Producción de pacas de alfalfa deshidratada etiquetadas.

tancia favorable. En 2006 el Gobierno de Emiratos Árabes Unidos (EAU) decidió no producir sus propios forrajes, y aprobó un *tender* (licitación) para adquirir forrajes desecados fuera de sus fronteras para alimentar a sus ganaderías, en un volumen cercano a 1.000.000 t. Los operadores de EAU a los que se otorgó el *tender*, se dirigieron para sus compras a España y EE.UU, pues son hoy en día los dos países que a nivel mundial tienen mayor disponibilidad.

Hasta este momento, la exportación española había tenido como principales destinatarios los países de la UE, especialmente Francia, Portugal, Italia y Grecia, a los que tradicionalmente se añadían países del arco Mediterráneo como Marruecos, Túnez, Libia, etc., con la particularidad de que las demandas no eran estables, y oscilaban de manera importante condicionadas por factores como: la sequía, los precios de otros productos sustitutos y lógicamente los precios que en cada momento tenía la alfalfa deshidratada.

Podemos decir que esta intensa y conti-

CUADRO V.

Comparativa de exportación de España-EE.UU.

Año	Emiratos Árabes Unidos		Total Mundo	
	España	EE.UU.	España	EE.UU.
2002	44.600	20.000	331.000	2.623.000
2006	41.000	39.000	269.000	2.266.000
2007	295.000	40.000	584.000	2.233.000
2008	244.000	129.000	484.000	2.504.000
2009	366.000	674.000	533.000	3.186.000
2010	380.000	646.000	764.000	3.183.000
2011 (Estimación AEFA)	700.000	400.000	1.100.000	2.500.000

Fuente: Aduanas, USDA

La demanda interna de alfalfa deshidratada ha caído de una manera preocupante,

coincidiendo con la volatilidad de los precios de las materias primas y de la consecuente crisis que atraviesa el sector del vacuno de leche (nuestro principal demandante)



**CALIDAD Y
TECNOLOGÍA ALEMANA
Nº 1 MUNDIAL**



IMPORTADOR EXCLUSIVO PARA ESPAÑA

C/ Sevilla, 23 - 34004 Palencia -Tel. 979 728 450 -www.deltacinco.es



Almacenamiento de pacas en la fábrica para su posterior venta.



Contenedores de alfalfa deshidratada para exportación.

nuada demanda de EAU (**cuadro III**), ha sido una de las claves para que el sector (productor e industria) ante la fuerte caída de la demanda interna no haya pasado por su crisis; si bien, a esta demanda de fuera de la UE le afecta más la globalización, que como todos sabemos tiene elementos en los que poco puede influir el sector.

Los cambios que se han producido nos hacen competir en un mercado global, por lo que analizaremos los grandes flujos en los movimientos internacionales de forrajes, que podemos resumir en:

- Demandantes tradicionales: zona de Asia (Japón, Corea del Sur, Taiwan) y zona del

Mediterráneo (Marruecos, Túnez, Grecia, etc.).

- Nuevos demandantes: zona de Oriente próximo (EAU, Arabia Saudita, Qatar y Kuwait) y China.

- Proveedores tradicionales: zona de Asia (EE.UU, Canadá y Australia), zona del Mediterráneo (Francia, España e Italia), zona de Oriente Próximo (EE.UU, España e Italia).

En estos intercambios internacionales, EE.UU es con ventaja el mayor exportador, con Japón como destino principal (mayor importador mundial, con cifras que superan 1.500.000 t provenientes solo desde EE.UU) al que le sigue desde hace poco tiempo el nuevo mercado de EAU; y ha sido también es-

te último destino el que ha situado a España como segundo exportador a nivel mundial.

Hasta la fecha el sector español compite con EE.UU. solo en el mercado de EAU, y entre los dos países cubren casi el 90% de su demanda; si bien, los operadores del *tender* varían su demanda en uno u otro país, en base a elementos como el cambio euro/dólar, fletes marítimos, precios de la alfalfa en EE.UU., etc.

En los **cuadros IV y V** podemos ver algunas referencias de lo comentado, destacando que se ha abierto un reciente mercado en China, al que EE.UU ya exporta más de 200.000 t. Este mercado puede tener un importante peso en el futuro, por lo que el sector está haciendo gestiones para tratar de ser homologado y poder exportar a este país.

De cara al futuro y más aún desde el 1 de abril de 2012 (fecha en la que se elimina la OCM de los forrajes desecados y la industria dejará de percibir ayudas), para el sector español es muy importante que el vacuno de leche supere esta larga crisis, y que se inviertan los porcentajes de destino de la actualidad, en rango deseable de un 60% para la demanda interna y un 40% para exportación.

Con todo, y de momento, la exportación va a seguir siendo clave para el futuro, y si bien el sector deberá hacer un mayor esfuerzo para disminuir la actual debilidad de la atomización de la oferta, observa con esperanza algunas fortalezas, que esperamos no trastoque la globalización, como:

- La demanda de forrajes desecados va en aumento en casi todos los países de la zona del Golfo, especialmente en EAU y Arabia Saudita.

- Existe la posibilidad de que se abra el mercado de China.

- Otros países con mayor producción de alfalfa que España, como México y Argentina, a fecha de hoy cuentan con debilidades que no los hacen tan competitivos.

- La demostrada capacidad logística de España, junto a nuestra posición geográfica respecto a los países del Golfo.

- Fabricamos un producto como la paca de alfalfa deshidratada que no se hace en ningún otro país, y es garantía de salubridad, homogeneidad y estabilidad.

- Los altos precios actuales de la alfalfa en EE.UU, que en menos de un año y en algunos Estados ha subido un 100%. ●