

Innovación varietal en melocotón rojo de carne amarilla

Situación actual de las plagas y las enfermedades de los frutales de hueso en Aragón

Synanthedon codeti Obertür, ¿una nueva plaga del melocotonero?

Control biológico de plagas y utilización de métodos de confusión sexual en melocotonero

El vaso catalán, un eficiente sistema de conducción en melocotonero

Fertilización mineral en melocotonero tardío para una producción sostenible de calidad

La crisis pone a prueba al cultivo del melocotón

Elisenda R. Casals Pelegrí.

Ingeniero Agrónomo. Departamento Técnico y de Vigilancia de Mercados. Afrucat.

La crisis de precios vivida en el sector del melocotón y la nectarina durante el verano de 2011 ha frenado ligeramente, por el momento, la fiebre de las nuevas plantaciones que se había implantado sobre todo en zonas del Valle del Ebro. En último término, la adecuada rentabilidad del producto al agricultor ha sido la principal causa de este crecimiento.

La producción de melocotón y nectarina española se ha ido abriendo camino entre el mercado europeo por excelencia, el alemán, dónde ha arrebatado parte de cuota a Italia. También en des-

tinios tradicionalmente italianos como Reino Unido, Bélgica o países escandinavos, España se ha consolidado como un buen proveedor. Además, está siendo muy significativo el crecimiento de las exportaciones hacia Europa del

Este, principalmente a Polonia y también a Rusia (**figura 1**). Finalmente, estos avances hacen que las exportaciones españolas de melocotón y nectarina desde el año 2000 hasta el año 2010 hayan aumentado en un 112%.

La campaña 2011 nos ha demostrado que el factor “volumen total de producción europeo” tiene una importancia relativa a la hora de prever la evolución comercial de la campaña. Además de este factor, debe analizarse detenidamente si puede existir un avance o un retraso en el momento de la cosecha, y en cada zona de producción europea estudiar cuántos días supone esta variación. Así, por ejemplo, a nivel de Italia, durante el año 2011, la zona del sur del país se ha retrasado y la región de Emilia Romana se ha adelantado, hecho que unido al avance también del resto de producción

nes europeas ha supuesto picos productivos semanales de más de 200 millones de kilos.

Producción

Los datos de Europech del mes de junio de 2011 reflejaron que la cosecha de melocotón y nectarina resultante de la suma de las producciones de Italia, España, Grecia y Francia –países que representan el 96% de la producción europea (Eurostat, 2011)–, sería de 3.899.588

De los países productores de melocotón en la Unión Europea, España ha sido el único con una previsión de cosecha al alza en 2011, en concreto un 9% más. Italia estimó una cosecha similar a 2010, y Francia y Grecia un descenso del 4% y del 8%, respectivamente



Está siendo muy significativo el crecimiento de las exportaciones de melocotón hacia Europa del Este, principalmente a Polonia y también a Rusia.

FIGURA 1.

Destino de las exportaciones de melocotón y nectarina de España en el año 2000 y en el año 2010, en porcentajes. Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex-Aduanas, noviembre 2011.

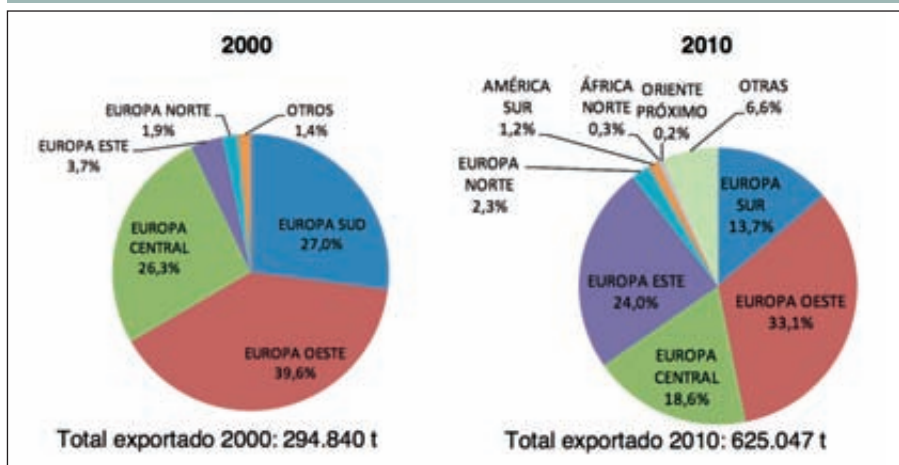
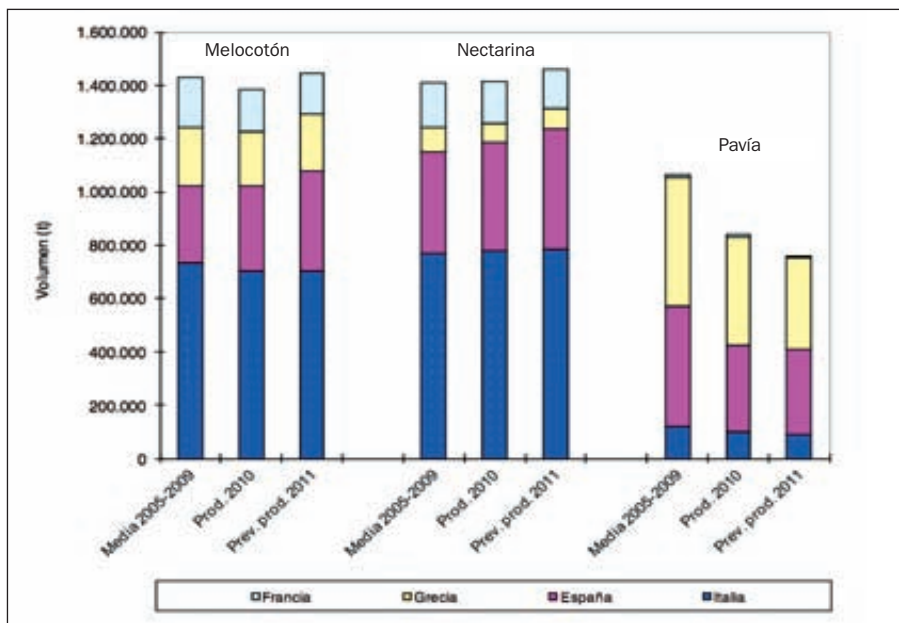


FIGURA 2.

Actualización de las previsiones de cosecha europeas de melocotón y nectarina de 2011. Fuente: Europech, 30 junio 2011.



toneladas, un 1% superior a la producción de 2010. España ha sido el único país con una previsión de cosecha al alza en 2011, en concreto un 9% más. Italia estimó una cosecha similar a 2010, y Francia y Grecia un descenso del 4% y del 8%, respectivamente.

La región más importante a nivel europeo es la del sur de Italia que, con 710.950 toneladas previstas para 2011, presentaba un lige-

ro descenso de la producción con respecto a 2010 (1%). En segunda posición, Emilia Romagna estimó cosechar un 4% más, con un total de 430.100 toneladas. Finalmente, en tercer lugar, se encuentran Cataluña y Aragón, que estimaron incrementos del 11% (400.640 t) y 9% (322.200 t), respectivamente.

En cualquier caso, es interesante un análisis diferencial entre el producto potencialmente

exportable (el melocotón rojo -redondo o plano- y la nectarina) y el potencialmente no exportable (la pavía) (**figura 2**). Hasta el momento, el porcentaje de pavía que se exporta en fresco es mínimo en comparación con los otros productos. Además grandes volúmenes de pavía se dirigen a la industria transformadora.

Otro dato a tener en cuenta es el descenso de la producción de pavía, debido al arranque de plantaciones en toda Europa, mientras que la producción de melocotón rojo y nectarina se mantiene estable, dado que las bajadas de Italia y Francia las compensa España (**figuras 3 y 4**).

Motivos de la crisis

Uno de los principales motivos de la crisis ha sido el elevado pico productivo de finales de junio-inicios de julio, provocado por los avances irregulares del momento de recolección en ciertas zonas.

Otro motivo, tanto o más importante, ha sido la caída del consumo de frutas de hueso en



Es interesante un análisis diferencial entre el producto potencialmente exportable (el melocotón rojo, tanto el redondo como el plano, y la nectarina) y el potencialmente no exportable (la pavía).

junio y julio, consecuencia, en primer lugar, de la crisis alimentaria provocada por la bacteria *Escherichia coli*, y en segundo lugar, por una me-

teorología desfavorable para el consumo, dominada por suaves temperaturas y abundantes lluvias.

KELPAK

La fórmula del crecimiento

- Mejora el cuajado
- Incrementa el calibre
- Mejora la calidad de la fruta

Daymsa
Europe's leading producer of Leonardite

3CO ECOCERT

daymsa.com



La cosecha de melocotón y nectarina resultante de la suma de las producciones de Italia, España, Grecia y Francia, se estima en 3.899.588 toneladas, un 1% superior a la producción del año 2010.

Reflexión

El 93% de la exportación europea de melocotón y nectarina se dirige a países de la propia Unión Europea y tan solo el 7% restante se destina a mercados exteriores y, en concreto, la mitad de este porcentaje se dirige a Rusia. Por tanto, una de las estrategias para ser competitivos debe contemplar la ampliación de mercados extracomunitarios, tanto del este de Europa como de América o Asia. Los progresos de la tecnología postcosecha y de la mejora varietal nos pueden facilitar la llegada de esta fruta a mercados lejanos.

Otra estrategia, sin duda alguna, debe pasar por el aumento del consumo nacional.

En el ámbito de la nueva Política Agraria Común (PAC) y Organización Común de Mercados (OCM) es imprescindible que los meca-

FIGURA 3.

Evolución de la producción europea de melocotón rojo, nectarina y pavia, por productos. Fuente: Europech, 2011.

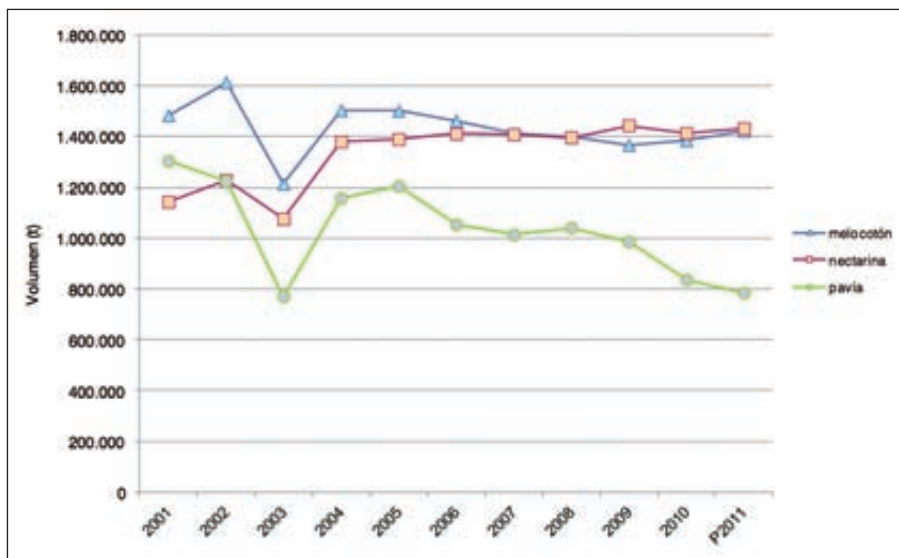
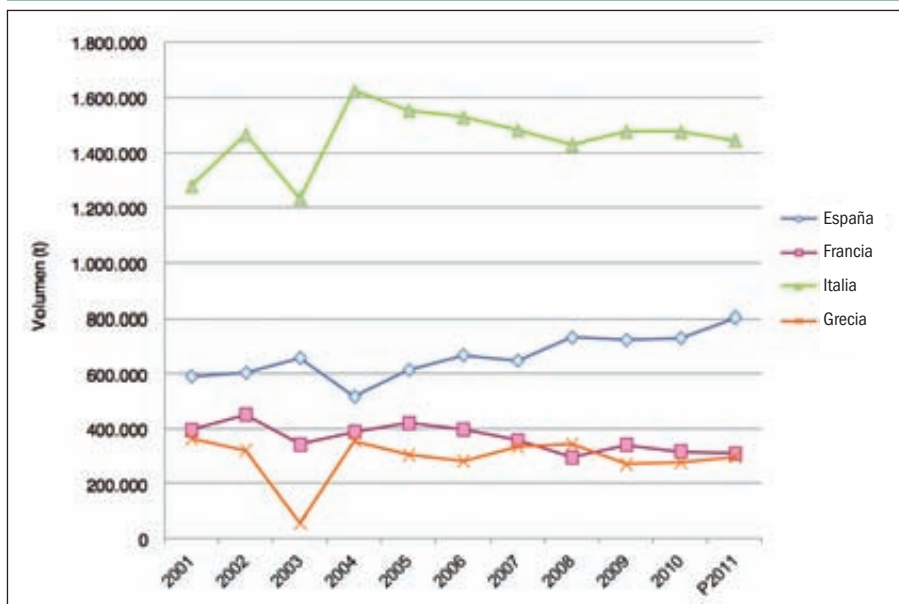


FIGURA 4.

Evolución de la producción europea de melocotón rojo y nectarina, por países. Fuente: Europech, 2011.



nismos de prevención y gestión de crisis graves funcionen y sean efectivos. En este sentido, son propuestas de Afrucat: el ajuste de los precios de retirada, la ampliación al destino industria del producto retirado para beneficencia y la moderación de las limitaciones que ahora ciñen excesivamente y reducen el

margen de maniobra de estos productos.

Por último, y como una reivindicación para la dignificación de la agricultura de manera que el agricultor pueda, al menos, cubrir sus costes de producción, debería exceptuarse al sector agrícola de las Leyes de la Competencia. ●