

SE PRESENTAN LAS CONCLUSIONES DEL ESTUDIO *FARM PERSPECTIVES* REALIZADO EN SEIS PAÍSES DE CUATRO CONTINENTES

Basf propone soluciones globales para la agricultura en su jornada anual de prensa en Ludwigshafen

El pasado día 8 de noviembre, Basf invitó a un considerable número de periodistas de todo el mundo a sus instalaciones de Ludwigshafen, para presentar los resultados de un estudio sobre las perspectivas de la agricultura llevado a cabo durante los meses de junio y julio del presente año por la empresa Synovate de investigación global de mercados y dirigida por el Dr. Ulrich Oevermann, sociólogo de la Universidad J.W. Goethe, de Frankfurt.

Carlos Bernat.
Experto en maquinaria agrícola.

Abrió la lista de intervenciones Stefan Marciovski, miembro del panel de directores ejecutivos de Basf, que habló de los retos a los que se enfrenta la agricultura actual: una compleja legislación, numerosas regulaciones, los mercados globales, las posturas cuanto menos controvertidas de los consumidores, y la necesidad de negociar con la naturaleza. Una mejor conexión entre los agricultores y la sociedad es uno de los objetivos de la empresa que ya se anunció en el cambio de enfoque estratégico hace dos años. «Para ayudar a nuestros clientes a tener éxito debemos comprender los retos de los agricultores que incluyen el entorno agrícola, cada vez más complejo y las formas y opiniones, cambiantes, del público general hacia la agricultura y los agricultores. Este cambio de estrategia nos llevó a iniciar el estudio que hemos llamado *Farm Perspectives*, realizado en seis países muestra:

Estados Unidos, India, Brasil, Alemania, Francia y España. Creemos que el éxito de una empresa depende de algo más que de una serie de conexiones entre moléculas: depende de las conexiones entre la gente, cuanto mejor estén conectados nuestros clientes con la sociedad, mejor podremos desarrollar los productos y las soluciones más adecuadas», explicó Marciovski.

Las primeras conclusiones se refirieron al plano común: tanto para los agricultores como para

los consumidores, la agricultura no es sólo un negocio de vender y comprar. Es una actividad vocacional basada en los valores que defienden los agricultores y sus comunidades. Esta idea se sustenta en tres elementos clave: suministrar alimentos a la población; mantener las comunidades rurales, y conservar la tierra y el medio ambiente.

La fuerza de estos puntos comunes en los seis países del estudio es sorprendente y está correlacionada con el elevado nivel

de respeto personal que los consumidores tienen por los agricultores. Existe, sin embargo, una sensible diferencia: el concepto de conservador de la tierra, o del territorio, que todos los agricultores admiten como propia descripción, no es compartido por la misma mayoría de consumidores.

El desencuentro parece estar en la creencia, muy común entre los consumidores, de que los agricultores son responsables de los problemas medioambientales.

Aquí podríamos insertar un comentario personal en el sentido de que para llegar a esta conclusión no hacía falta un estudio tan complejo. Pero, evidentemente, nuestra opinión se basa en un limitado conocimiento de la situación en algunos países europeos. Es bueno saber qué ocurre en otras partes, importantes, del mundo, y no basarse en opiniones personales sino fiarse en mayor medida de encuestas y estadísticas. Los agricultores comprenden las preocupaciones de los consumidores pero están convencidos que éstos no son plenamente conscientes de la magnitud del reto de alimentar a la población mundial ni de la dificultad de enfrentarse simultáneamente a este reto y a la vez al de la conservación de la naturaleza.



Calidad para los profesionales

Mitas

Continental 

Trademark licensed by Continental AG



Mitas y Continental, las marcas Premium de neumáticos agrícolas producidas por el fabricante europeo Mitas, le garantizan:

Una calidad comprobada – nuestros productos han ganado la confianza de los fabricantes, tales como AGCO (Fendt, Challenger, Massey Ferguson, Valtra), Argo Tractors (Landini, McCormick), Claas, CNH (Case, New Holland), John Deere, Same Deutz-Fahr (Same, Deutz-Fahr, Lamborghini, Hürlimann).

Innovaciones tecnológicas – para aumentar su efectividad, nuestros neumáticos sobresalen por su agarre y capacidad de carga, larga vida útil y también por su respeto al suelo.

Una amplia gama – ofrecemos neumáticos para tractores, cosechadoras, remolques y otros equipos agrícolas.

Mitas Tyres S.L., Avda Somosierra 12B 2º A 28703 S.S. de los Reyes, Madrid, Tel.: +34 91 490 4480, E-mail: pedidos@mitas-tyres.com, www.mitas-tyres.com

Mitas

Fit for your job

Se ha discutido mucho acerca de la manera de alcanzar este equilibrio agrícola. Hasta hoy no existía un método global de aproximación al problema. Basf ha creado un sistema de medida de la sostenibilidad basado en tres parámetros fundamentales: economía, ecología y sociedad, que ha recibido ya la aprobación de tres importantes agencias. El programa AgBalance de Basf contribuirá sin duda a facilitar el debate.

Expuso, más adelante, una serie de datos entre las más de 1.064 páginas de resultados del informe. Entre ellas, observamos que España es, claramente, el país en que un mayor número de agricultores no están satisfechos con su situación (33% no están satisfechos en absoluto y 30% no están realmente satisfechos), por contraste con Estados Unidos donde un 83% de los agricultores están, más o menos, satisfechos,

El futuro de la agricultura: objetivos complejos, soluciones integradas

La siguiente intervención correspondió Markus Heldt, presidente de la División de Protección de Cultivos de Basf, que nos habló del sustancial progreso realizado desde 2009, momento en que se anunció el nuevo enfoque hacia la agricultura sostenible basada en el agricultor. Este enfo-

F500 que lograron lanzar las ventas hasta los 2.400 millones de euros en 2011 con un incremento del 33% desde el 2008. El último producto estrella es el fungicida Xemium, registrado ya en tres mercados de cereales claves en Europa, completando su amplia gama de fungicidas desarrollada para más de cien cultivos.

Con la nueva unidad de Cuidado Funcional de los Cultivos Basf ha creado el área de nego-



Stefan Marciniowski, miembro del panel de directores ejecutivos de Basf.



Markus Heldt, presidente de la División de Protección de Cultivos de Basf.

Estudio de las perspectivas agrícolas

A continuación tomó la palabra Harald Hasselman, director ejecutivo de Synovate, que explicó cómo se había llevado a término este estudio, con una muestra representativa de trescientos agricultores y mil consumidores en cada uno de los países. Las conclusiones clave a que se llegaron fueron las siguientes:

- 1) Ejercer la agricultura es una vocación.
- 2) Garantizar el suministro global de alimentos es un objetivo clave.
- 3) Los agricultores se toman en serio las preocupaciones de los consumidores.
- 4) Los agricultores buscan el apoyo de la industria y de los consumidores.

o con Brasil, donde esta cifra alcanza el 74%.

Donde hay una considerable unanimidad es en la consideración de un objetivo claro a alcanzar y un reto para todos los agricultores: la alimentación mundial. En cambio, parece también bastante claro que los agricultores están convencidos de que la mayoría de los consumidores no están dispuestos a asumir unos precios más elevados por aquellos alimentos producidos con técnicas respetuosas con el medio ambiente.

Finalmente, y de una forma muy clara en todos los países, los agricultores piden a la industria que les proporcione productos más sostenibles, menos agresivos, y que al mismo tiempo, ésta presente una mejor imagen de los agricultores ante la sociedad.

que intenta ofrecer soluciones integradas para proporcionar mayor productividad y rentabilidad por un lado y una reducción de la incidencia en el medio ambiente, por otro. Para ello se ha establecido la nueva unidad de negocio Cuidado Funcional de los Cultivos, como pilar adicional a las ya establecidas de Malas Hierbas, Enfermedades e Insectos. Todo ello ha representado un incremento del personal de campo de hasta un 20%, mejorando la oferta de soluciones integradas. Finalmente se ha creado otra nueva unidad, Sostenibilidad y Manejo del Producto, que gestionará la sostenibilidad en toda la organización.

El activo principal de Basf es su cartera de productos innovadores. Entre ellos merecen citarse el herbicida Kixor o el fungicida

cios AgCelence/Salud de las plantas, que fue presentada ya en el año 2006 en el continente americano, y que inicialmente se centrará en tres puntos: AgCelence/Salud de las plantas; gestión del nitrógeno; y gestión del agua.

«Se han dedicado recursos estructurales y monetarios en investigación, desarrollo y marketing que se espera empiecen a dar sus frutos a partir del 2015. Estamos convencidos que esta iniciativa generará valor añadido, tanto para los agricultores como para Basf. Los productos de AgCelence van a cubrir las necesidades de un nuevo mercado para ayudar a las plantas estimulando sus propias defensas y ayudándolas a sacar el mejor provecho de los recursos existentes. De la misma forma aportará soluciones totalmente nuevas en la gestión

PREPÁRATE PARA ALGO GRANDE

NUEVA SUPER TOOL® 300

ALICATES MÁS RESISTENTES •
CORTADORES DE ALAMBRE EXTRAÍBLES •
MANGOS MÁS CONFORTABLES Y ESTILIZADOS PARA FACILITAR
EL ACCESO A RINCONES • PESTAÑAS LATERALES MEJOR MARCADAS PARA
FACILITAR EL MANEJO CON GANTES • EXTRACCIÓN DE HERRAMIENTAS
MÁS RÁPIDA Y SEGURA • BLOQUEO EN TODAS LAS HOJAS

19 HERRAMIENTAS Y, COMO SIEMPRE, TODA LA PRECISIÓN Y RESISTENCIA
DE UNA LEATHERMAN.



LEATHERMAN®

Now you're ready.®

Esteller

Tel. 936 724 510 - Fax 936 724 511
info@esteller.com - www.esteller.com

DESCUBRE LA NUEVA SUPER TOOL 300
EN WWW.LEATHERMAN.COM
O EN WWW.ESTELLER.COM EN ESPAÑOL

del agua y del nitrógeno. Deseamos ofrecer soluciones integradas para los problemas más acuciantes del agricultor», comentó Heldt.

En Brasil, por ejemplo, se ha realizado una nueva aproximación al cultivo de la soja con los productos Opera y Standak, integrados en un régimen total de protección del cultivo desde la siembra a la cosecha, además de ofrecer un servicio de diagnóstico y una plataforma de intercambio profesional para ayudar a los agricultores a utilizar tan poco producto como sea posible y de la forma más efectiva.

En la India, actualmente trabajan más de mil consejeros agrícolas con unos 220.000 agricultores durante todo el cultivo, organizando seminarios, pruebas de campo, asistiendo a los agricultores en la cosecha y en la comercialización.

El año pasado Basf presentó en Estados Unidos los vídeos One Hungry Planet, de los que se han hecho versiones correspondientes con los propios agricultores en Brasil, Argentina, Alemania y España, y que hasta la fecha, han sido visionados más de 400.000 veces.

El futuro de la biotecnología

La última intervención de la mañana corrió a cargo de Peter Eckes, presidente de Basf Plant Science, que empezó recordando los retos importantes a que se enfrentan los agricultores: «¡No es fácil alimentar a 7.000 millones de personas! Basf está comprometida a ayudarles, hoy y en el futuro, a alcanzar el mejor rendimiento y la mayor calidad. Más con menos es la idea central y es también la idea central de la agricultura sostenible. La clave del éxito son las innovaciones que mejoren las producciones».

Si miramos atrás, los cultivos modificados genéticamente han

demostrado ser un gran éxito. En el año 2010 la superficie ocupada por tales cultivos alcanzó los 148 millones de hectáreas, lo que representa un 10% del total de superficie cultivada. Hoy en día más de 15 millones de agricultores se benefician de estos productos cuyos beneficios no incluyen sólo ventajas económicas sino también ventajas ecológicas y sociales. Estamos convencidos de que en un futuro serán, cada vez más, parte integral de la agricultura sostenible. Estados Unidos representa un 45% del total de superficie, seguido por Brasil (17%), Argentina (16%) e India (6%). Vemos que entre los cuatro representan el 84% del total mundial. España es la primera en el ranking europeo, con 80.000 hectáreas, Alemania es el último país del ranking, y en Francia, el país europeo con mayor superficie agrícola, el pasado año no se cultivó una sola hectárea de transgénicos.

Observamos que los consumidores son más escépticos que los agricultores en cuanto a la importancia futura de estos cultivos. Esta conclusión se ve más clara cuando revisamos el tipo de cultivos modificados que tenemos en el mercado. La primera generación de estos productos ofrece resistencia a herbicidas e insecticidas, incrementando la productividad, pero esto tiene escasa relevancia para los consumidores europeos. Normalmente ellos gastan sólo una pequeña parte de sus ingresos en comida. Por ello, esta primera generación de productos modificados no ha sido considerada particularmente beneficiosa para el consumidor de los países ricos.

¿Como evolucionará la situación? Aparte nuevos cultivos con mayores rendimientos se adivina una tendencia a incrementar la salubridad y el valor nutritivo de estos elementos, enriqueciéndolos en vitaminas, enzimas, ácidos

grasos favorables, etc. Cuando los consumidores finales sean más conscientes de que estos productos serán claramente más beneficiosos para su salud la tendencia irá evolucionando.

Basf está interviniendo en una serie de acuerdos denominados The Trait Technology Partner con compañías de relevante importancia en los principales cultivos (Monsanto en trigo, maíz, soja, canola y algodón, Bayer en arroz, etc.) para organizar entre todas una plataforma única de tecnología, que sin duda, ofrecerá importantes resultados a no muy largo plazo.

Una visión particular de los distintos países

Ya por la tarde, Thomas Schäfer, director senior asociado de la empresa Synovate, presentó los resultados europeos del estudio *Farm Perspectives*, tras el que se celebró una mesa redonda en la que intervinieron: Vincent Gros, vicepresidente de Basf Crop Protection y jefe de la región Europa, Asia Central, África y Oriente Medio; Michael Ceranski, jefe de Basf Crop Protection para Alemania, Suiza, Austria y Benelux; Thierry de l'Escaille, presidente director ejecutivo de la Organización de Agricultores Europeos; Frederik Callens, director de Global GAP Food Plus; Jean Marc Petat, director de la cadena de Agrosuministros, Medio Ambiente y Comunicación para Francia; y Miguel Suárez, director general de Protección de Cultivos de Basf España.

La mesa redonda se centró básicamente en los puntos clave reflejados por el estudio presentado. Durante la misma, se hizo especial mención a la importancia de la formación y de la divulgación de los nuevos sistemas de ayuda al agricultor en el manejo de los productos empleados en la protección de cultivos, como

los equipos especiales en la maquinaria de aplicación de fitosanitarios.

El representante francés habló de las sinergias que se están estableciendo entre agricultores, industria y enseñanza. Se ha desarrollado una nueva especialidad para ingenieros agrónomos, basada en el medio ambiente.

Asimismo se hizo hincapié en la importancia de la prensa, especializada y general, y el papel, a menudo negativo, que puede llegar a tener sobre todo esta última, generalizando sobre los temas de respeto al medio ambiente sin profundizar demasiado en la información. También se tocó el tema de la importancia de las grandes superficies y las cadenas de distribución.

Hablamos también con el representante de España, Miguel Suárez, que insistió en las condiciones óptimas de nuestro país para una producción especializada, con una incidencia particular en la dieta mediterránea.

Suárez destacó el buen nivel técnico de los agricultores españoles, la seriedad alcanzada en la producción y la necesidad de que las empresas aporten argumentos para que el consumidor llegue a apreciar la difícil tarea del agricultor para proporcionar la alimentación a la población mundial, y a una población específica, la de los países desarrollados, que exige cada vez un mayor nivel de garantías sanitarias y presta cada vez mayor atención a las cualidades organolépticas de los productos que consume.

En resumen, un día de trabajo muy intenso, muy bien organizado, y que podríamos resumir con una idea: las grandes empresas de fitosanitarios son muy conscientes del papel fundamental que les corresponde, más allá de vender productos, y esta reunión es un buen ejemplo de ello. ●