

Enfermedades más frecuentes del cerezo en Extremadura

Nuevas variedades de cerezo interesantes para el Valle del Jerte

# Producción, comercialización, mercado y oportunidades de la cereza

Jesús Alonso Sánchez.

Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos y Nutrición (CSIC). Madrid.

La cereza ha sido y continúa siendo uno de los productos de temporada más atractivos y demandados por el consumidor. Su rentabilidad en las actuales condiciones está garantizada, estimándose que el crecimiento de la producción de cerezas durante los próximos años será inferior a

la demanda de los mercados por la creciente población y la clase media que tendrá acceso a este producto, incrementando la demanda del producto y por tanto el precio y la rentabilidad del cultivo. Sin embargo, el mantenimiento de la calidad de un producto extremadamente perecedero como la cereza, plantea desafíos en cada uno de los agentes de la cadena de suministro, desde el productor hasta el detallista.

**L**a producción mundial de cerezas ha experimentado un crecimiento lineal en las últimas décadas, pasando de 1,3 millones de toneladas en 1961

hasta la producción de 2,2 millones de toneladas en 2009 en un área de producción de 381.482 hectáreas. Durante la última década (2000-2009), la producción media anual de cerezas ha sido de 1,85 millones

de toneladas (**cuadro I**). El 97% de la producción mundial se concentra en el Hemisferio Norte, mientras que el Hemisferio Sur solo produce el 3%, procedente principalmente de Chile, Argentina, Sudáfrica y Nueva Zelanda.

Por continentes, puede observarse cómo la producción asiática representa el 43% de la producción mundial (incluyendo Turquía). Europa representó el 37% de la producción anual del trienio 2007-09, siendo Italia, España y la Federación Rusa los principales países productores. Cabe destacar el bajo rendimiento de las explotaciones europeas, 3.845 kg/ha, debido a elevados porcentajes de áreas de cultivo tradicionales y en secano. La producción de América del Norte superó las 300.000 t, concentradas en un 96% en los Estados Unidos. En América del Sur, desde inicios de la década de los 80 se ha producido un fuerte incremento de la producción, principalmente de la cereza chilena, y los volúmenes actuales están en torno a las 55.000 t.

Por países productores, Turquía sigue liderando la producción mundial con una media de 384.732 t en el trienio 2007-09 y un altísimo rendimiento de sus explotaciones (**cuadro I**), siendo el principal proveedor de cereza a la Unión Europea, con una tendencia alcista de sus exportaciones, alcanzando las 45.451t/año en el trienio 2006-2008 (**cuadro II**). El mercado ruso fue su principal destino en 2008, representando el 31% de las exportaciones, seguido de Alemania (29%), Reino Unido (9,2%), Bulgaria (7,1%) y Bélgica (7,1%). La cereza turca está incrementando gradualmente su penetración en los mercados internacionales, basando su estrategia comercial y de mejora en uno de sus cultivares, Ziraat 0900, también conocida como la Napoleón turca, la cual representa el 90% de sus exportaciones, y en la implantación de políticas de calidad, bajo coste de producción e incorporación de tecnología postcosecha para el procesado y envasado de la cereza.

Estados Unidos fue el segundo productor de cerezas en el periodo 2007-2009 (**cuadro I**), exportando en torno al 16,6% de sus cerca de 300.000 t de cerezas, situándose como primer exportador mundial de estos frutos, alcanzando un valor medio de 210,3 millones de euros anuales en el periodo 2007-09 (**cuadro II**). Sus principales destinos en 2008 han sido: Canadá (46,4%), Japón (17,1%), China (7,7%), Corea (7,4%), Reino Unido (6,6%), Australia (3,6%) y Hong Kong (3,2%). Su periodo de cosecha se extiende desde el mes de mayo hasta mediados de agosto, siendo los princi-

## CUADRO I.

Producción de cerezas, áreas de producción y rendimientos por continente y principales países productores en el trienio 2007-2009.

Continente/país	Producción (t)	Área (ha)	Rendimiento (kg/ha)
<b>África</b>	<b>14.526</b>	<b>4.732</b>	<b>3.070</b>
<b>América</b>	<b>366.043</b>	<b>48.036</b>	<b>7.620</b>
EE.UU.	298.978	33.669	8.852
Chile	49.000	10.833	4.527
Canadá	10.107	1.307	7.655
Argentina	5.558	1.530	3.700
<b>Asia</b>	<b>854.320</b>	<b>119.380</b>	<b>7.156</b>
Turquía	384.732	36.033	10.682
Irán	207.923	29.370	7.079
Siría	67.208	13.258	5.050
Uzbekistán	61.000	7.500	8.141
Líbano	31.887	8.546	3.729
<b>Europa</b>	<b>736.618</b>	<b>191.537</b>	<b>3.845</b>
Italia	118.932	29.256	4.068
España	81.535	24.938	3.261
Federación Rusa	77.333	24.000	3.253
Rumanía	66.900	7.387	9.087
Ucrania	65.300	12.733	5.127
Grecia	47.549	10.043	4.745
Francia	47.163	13.635	3.532
<b>Oceanía</b>	<b>13.047</b>	<b>2.385</b>	<b>7.133</b>
Australia	11.086	1.829	6.041
<b>Total</b>	<b>1.984.554</b>	<b>366.070</b>	<b>5.421</b>

Fuente: FAOSTAT.

pales Estados productores Washington, California, Oregón y Michigan.

La República Islámica de Irán es el tercer productor de cerezas con 207.923 t, destinando su producción casi con exclusividad a su mercado interno.

Italia ocupó el cuarto puesto en el ranking de producción de cerezas, con una producción cercana a las 120.000 t anuales durante el trienio 2007-09, manteniendo una tendencia alcista debido a las nuevas plantaciones intensiva se incorporación de mano de obra especializada, estimándose un incremento de la producción de hasta 150.000 t. La superficie actual de cultivo es de 29.000 ha, y concentra el 85% de la producción en las regiones de la Puglia, Campania, Emilia-Romagna y Veneto. Italia exporta entre el 6-8% de su producción, siendo Alemania con un 56,4% su principal destinatario en 2008, seguido de Reino Unido (8,4%) y España (8%).

Del Hemisferio Sur, es notable destacar el desarrollo de la producción de la cereza de Chile, tanto desde el punto de vista de su producción como de sus exportaciones. En las últimas dos décadas su producción se ha in-

crementado de 8.900 t en 1985 a 49.000 t anuales en el trienio 2007-09, representando sus exportaciones el 64% de su producción en 2008. Sus principales destinatarios fueron Estados Unidos (49,3%), China (19,9%), Países Bajos (6,4%) y Reino Unido (6,0%).

En la actualidad, China está realizando un proyecto extensivo de cultivo de cereza en una superficie de plantación de más de 100.000 ha. La Oficina Comercial Agrícola estadounidense en Pekín estima que la producción potencial es de 195.000 t, estando la producción principal en las provincias de Liaoning y Shandong. Las condiciones tecnológicas y de cultivo son precarias en la actualidad, limitando su capacidad para la exportación del producto, no considerándose en la actualidad una amenaza para la cereza estadounidense en el mercado asiático en los próximos 5-10 años. Un incremento de la competencia en el mercado asiático para la cereza estadounidense podría producir un desvío de mercancías hacia el mercado europeo en los próximos años, incrementando la oferta de producto y disminuyendo la rentabilidad del cultivo.

**CUADRO II.**

Principales exportadores mundiales de cerezas en el periodo 2007-2009. Los datos corresponden a la media anual del trienio.

País	Cantidad t	Valor €x1000	Precio €/kg
EE.UU.	58.531	210.272	3,59
Turquía	45.451	83.974	1,85
Chile	31.714	95.580	3,01
Austria	16.003	53.107	3,32
<b>España</b>	<b>15.787</b>	<b>37.370</b>	<b>2,37</b>
Polonia	8.060	8.317	1,03
Grecia	7.725	16.337	2,11
Kirguistán	7.537	9.576	1,27
Italia	7.432	25.661	3,45
Serbia	5.551	3.835	0,69
Países Bajos	5.189	16.222	3,13
Alemania	5.149	9.597	1,86
Siria	5.011	4.279	0,85
Lituania	4.696	6.316	1,34
<b>MUNDO</b>	<b>264.510</b>	<b>674.760</b>	<b>2,55</b>

El precio en euros se ha establecido a un cambio de 1,4 dólar-euro. Fuente: FAOSTAT.

**CUADRO III.**

Distribución provincial de la producción, superficie y rendimiento del cultivo del cerezo en 2008 en España (MARM).

Provincia	Producción (t)	Superf. en producción (ha)		Rendimiento (kg/ha)	
		Secano	Regadío	Secano	Regadío
Cáceres	24.775	6.580	210	3.550	6.600
Zaragoza	15.056	2.994	2.762	1.800	3.500
Granada	3.243	81	423	3.244	6.850
Huesca	2.927	38	549	3.650	5.079
Tarragona	2.442	121	1.020	780	2.245
Lleida	2.350	12	441	2.500	5.200
Burgos	1.821	452	26	3.000	8.000
Jaén	1.784	549	439	1.500	2.000
Navarra	1.243	175	183	2.738	4.040
Logroño	1.173	145	313	1.989	2.826
Girona	1.136	94	94	3.511	8.574
Barcelona	1.118	455	135	1.445	2.914
Alicante	1.099	1.350	402	200	2.000
Resto	12.301	2.359	980		
<b>ESPAÑA</b>	<b>72.468</b>	<b>15.405</b>	<b>7.977</b>	<b>2.443</b>	<b>3.905</b>

## La producción española de cerezas

Durante el trienio 2007-09, España ocupó la quinta posición mundial en producción (**cuadro I**), con una media de 81.535 t/año, exportando aproximadamente el 18% de su producción (**cuadro II**). En la campaña 2008, los principales países destinatarios de las exportaciones fueron Reino Unido (30,4%), Francia (18%), Alemania (16,8%), Italia (13,5%) y Portugal (8,1%). La superficie des-

tinada al cultivo del cerezo en España ascendía en el año 2010 a 32.647 ha. Aragón con 10.710 ha es la principal área productora, seguida de Extremadura con sus afamadas picotas del Jerte (9.677 ha) y Cataluña (3.876 ha) (**figura 1**). Durante la última década, la superficie destinada a plantaciones jóvenes ha experimentado un importante aumento, pasando de 2.809 ha en 2002 a 7.127 ha en 2007 de aquellas plantaciones con edades entre 0 y 4 años. España destaca por el bajo rendimiento de sus explotaciones, debi-

do al alto porcentaje de cultivo en secano, cercanas al 70% (MARM). La puesta en regadío del cerezo, junto con prácticas de fertirrigación puede duplicar el rendimiento de las explotaciones y por ende la rentabilidad del cultivo (**cuadro III**).

## Mercado internacional y oportunidades de comercio

La Federación Rusa es el principal importador mundial de cerezas (**cuadro IV**) con precios de mercado muy inferiores a los del mercado occidental. En 2008 su demanda fue satisfecha en un 20,9% por Turquía (1 €/kg), Kirguistán con un 17,3% (2,4 €/kg) y Polonia 13,7% (0,8 €/kg). Las crecientes importaciones de cerezas turcas por la Federación Rusa, puede disminuir la presión de la oferta sobre el mercado europeo occidental.

Alemania es el principal importador de Eu-

Turquía sigue liderando la producción mundial con una media de 384.732 t en el trienio 2007-09 y un altísimo rendimiento de sus explotaciones, siendo el principal proveedor de cereza de la UE.



ropa occidental, siendo las principales procedencias: Italia con un 23,7% de la cantidad importada (3,6 €/kg), Austria con un 23,1% (3,8 €/kg), España con un 15,8% (1,83 €/kg) y Grecia con un 11,5% (2,8 €/kg). Es de destacar el inferior precio de las cerezas procedentes de España, probablemente debido a la calidad de las cerezas comercializadas y los nichos de mercado ocupados por la misma. Las importaciones de contra estación son insignificantes.

Otro de los grandes países importadores es Canadá, con cerca de 27.000 t anuales (**cuadro IV**). Sus exportaciones proceden en un 84,2% de Estados Unidos (3,5 €/kg) y en un 15,5% de Chile (3,9 €/kg) en contra estación. Canadá podría ser un destino de interés para la cereza española, teniendo en cuenta que las densidades de población se encuentran en la costa este y el alto precio de la cereza de sus actuales importaciones.

Otro de los países de gran interés por sus precios de importación y cercanía, es el mercado austriaco. Austria importa cerca de 18.000 t/año de cerezas procedentes en un 87% de Turquía (4,2 €/kg). España solamente contribuyó en 2008 en un 2,9% a las importaciones austriacas con un precio medio de 4,6 €/kg. No tiene importaciones de contra estación.

España lideró en 2008 las importaciones de cerezas de Reino Unido con un 22,8% de las casi 18.000 t (2,4 €/kg), seguida de Estados Unidos con un 26% (4,4 €/kg), Chile con un 15,2% (2,9 €/kg) y Turquía con un 13,3% (4,47 €/kg). El alto diferencial de precio entre la cereza americana y turca con la española probablemente es debido a la calidad de los frutos y los nichos de mercados ocupados.

Las importaciones de EE.UU. son principalmente de contra estación procedentes de Chile en un 89,4% (2,38 €/kg) en 2008. El resto de importaciones procedían de Canadá, representando el 7,8% (3,5 €/kg). Es un mercado copado por sus propias producciones.



Es importante una implicación de todos los agentes de la cadena de valor para realzar la calidad de los frutos en el mercado, mediante la aplicación de buenas prácticas de manejo del fruto desde la precosecha que afectan a la calidad, procesos de postcosecha, y gestión de logística y suministro.

El 85% de las importaciones realizadas por China en 2008 fueron de contra estación procedentes de Chile (5 €/kg) y el 15% restante de EE.UU (3,4 €/kg). Hong Kong es uno de los principales destinos de la cereza de contra estación, procediendo de Chile en un 60,4% de la cereza total importada (3,8 €/kg) y de Australia en un 5,8% (4,7 €/kg) en 2008. El primer suministrador del Hemisferio Norte fue EE.UU. con un 32,2% (4,6 €/kg). Por otra parte Japón tiene un mercado de cerezas de contra estación casi insignificante que representó el 0,8% de las importaciones (8 €/kg aprox.), procediendo sus principales importaciones de EE.UU.

en un 99,2% restante (6 €/kg).

La cereza ha sido y continúa siendo uno de los productos de temporada más atractivos y demandados por el consumidor. Su rentabilidad en las actuales condiciones está garantizada, estimándose que el crecimiento de la producción de cerezas durante los próximos años será inferior a la demanda de los mercados por la creciente población y la clase media que tendrá acceso a este producto, incrementando la demanda del producto y por tanto el precio y la rentabilidad del cultivo.

Sin embargo, el mantenimiento de la calidad de un producto extremadamente perece-

#### CUADRO IV.

Principales importadores de cerezas por cantidad importada en el periodo 2007-2009. Los datos corresponden a la media anual del trienio.

País	Cantidad t	Valor €x1000	Precio €/kg
Federación de Rusia	61.050	73.757	1,21
Canadá	26.891	81.157	3,02
Alemania	23.916	64.318	2,69
Austria	17.803	59.464	3,34
EEUU	17.610	52.152	2,96
Reino Unido	16.476	52.992	3,22
Países Bajos	15.625	24.372	1,56
China	13.656	54.054	3,96
Hong Kong	12.552	47.116	3,75
Japón	9.636	53.974	5,60
Italia	7.429	20.624	2,78
Francia	6.485	15.421	2,38
Bélgica	5.872	15.903	2,71

El precio en euros se ha establecido a un cambio de 1,4 dólar-euro. Fuente: FAOSTAT.



dero como la cereza, plantea desafíos en cada uno de los agentes de la cadena de suministro, desde el productor hasta el detallista. Están muy establecidas las recomendaciones para un manejo óptimo de la cereza en su postcosecha, si bien no siempre son seguidas dando lugar a problemas de calidad en algunas campañas, tanto en los mercados nacionales como internacionales, y por consiguiente se produce una pérdida de valor comercial y reputación de las marcas. Es importante una implicación de todos los agentes de la cadena para realzar la calidad de los frutos en el mercado, mediante la aplicación de buenas prácticas de manejo del fruto desde la precosecha que afecta a la calidad, procesos de postcosecha, y gestión de logística y suministro.

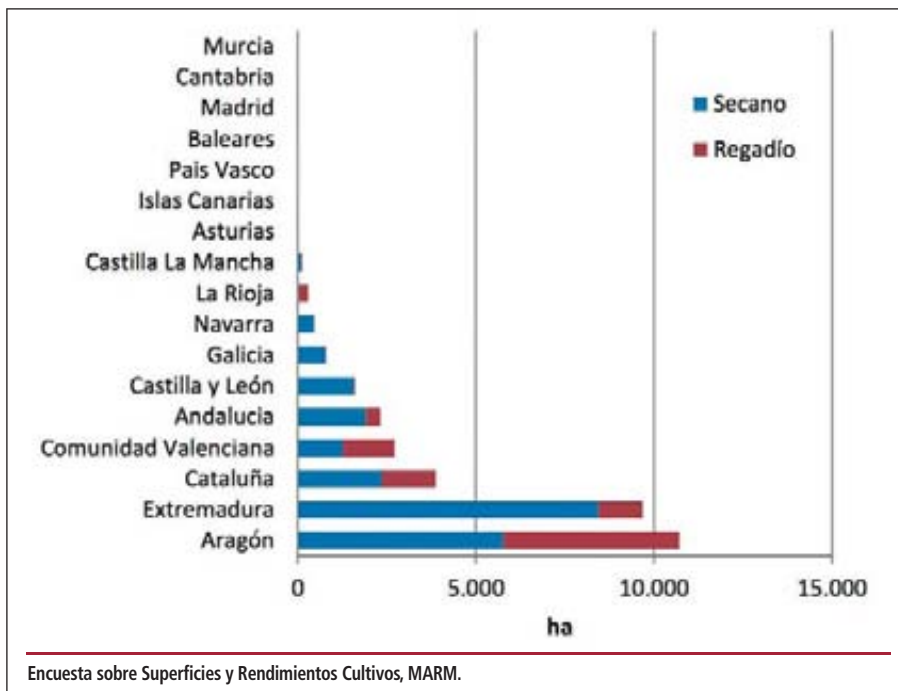
En la particularidad de España, las posibilidades de crecimiento están en base al rendimiento de los cultivos, calidad del producto, posicionamiento en los mercados consolidados de Europa occidental y nuevos nichos de mercado.

Los mercados internacionales son tremendamente exigentes con la calidad del producto, pero están dispuestos a pagarla, como podemos observar en los diferenciales de precio de España con otros países exportadores como EE.UU., Austria, Italia o Francia (**cuadro II**). Esta es la primera oportunidad de crecimiento y rentabilidad del producto. Un aumento de la calidad solo será factible incrementando la formación y dedicación de los agricultores a este cultivo, en aras a conseguir un mínimo de superficie de cultivo por agricultor, no inferior a 4 ha, necesarias para conseguir una explotación



Es preciso desarrollar un programa nacional de investigación centrado en un plan de mejora y selección de cultivares que permitan el incremento de tamaño de nuestras cerezas, su resistencia a la recolección y procesado mecánico y amplitud de la campaña de recolección.

**FIGURA 1.**  
Distribución de las 32.647 hectáreas de producción de cerezos y guindos por comunidades autónomas en el año 2010.



rentable con plena dedicación, incrementar la producción de la explotación y la calidad del producto mediante la implantación de sistemas de fertirrigación, cultivares contrastados por producción homogénea y constante, autofértiles en su mayoría, atractivas al consumidor y resistentes al rajado y procesado mecánico, así como tolerantes a la conservación frigorífica y transporte, implementación de buenas prácticas agrícolas, un seguro agrario de explotación frente a condiciones climatológicas adversas y acondicionamiento frigorífico y proceso de manipulación inmediatamente después de la recolección. De forma conjunta, es preciso desarrollar un programa nacional de investigación centrado en un plan de mejora y selección de cultivares que permitan el incremento de tamaño de nuestras cerezas, su resistencia a la recolección y procesado mecánico y amplitud de la campaña de

recolección mediante la selección de variedades tardías y tempranas.

Los actuales nichos de mercados internacionales copados por las cerezas españolas deben ser fidelizados mediante prácticas garantistas de la calidad del producto hacia el consumidor, tanto organoléptica como sanitariamente, diferenciación del producto mediante el desarrollo de marcas de calidad conjuntamente con todos los agentes implicados en la cadena de valor, y apertura de nuevos mercados para cerezas de gran calidad en América (Brasil y Canadá) y el pujante mercado asiático. ●

### Bibliografía ▼

FAO statistic

Avances de Superficies y Producciones. Julio 2011. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino

Encuesta sobre Superficies y Rendimientos Cultivos. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino

United States Department of Agriculture (2011) Noncitrus Fruits and Nuts 2010 Preliminary Summary

YaseminErkut (2011) Turkey Stone Fruit Annual Report 2011 USDA Foreign Agriculture Service

Melissa Hanse(2011) Cherry production in China. Good Fruit Grower