

PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE MURCIA Y ALMERÍA PRESENTAN EL BALANCE DEL ÚLTIMO EJERCICIO

Más kilos a menor precio, saldo de la campaña hortofrutícola 2010-2011

Más por menos. La Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexphal) ha subrayado cómo aunque ha aumentado la comercialización de sus productos un 4% durante esta campaña –superando los 2,2 millones de t–, su valor ha caído un 14% frente a la campaña anterior. En la misma línea, días después hacía público su balance la Asociación de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia, Proexport, cuyos asociados comercializaron 936.785 t durante la campaña 2010-2011, un 9% más que en la campaña anterior, pero pese a este incremento en las exportaciones, el valor de dicha producción cayó un 4,6%, hasta los 652 millones de euros.



Algunos productos como la lechuga han registrado importantes incrementos en sus exportaciones, aunque a costa de un descenso en el valor de exportación, llegando a estar incluso por debajo del coste de producción.

Arancha Martínez. Redacción VR.

Para el presidente de Proexport, Juan Marín Bravo, estos datos son el reflejo de que, «hasta finales de mayo, el consumo se estaba recuperando en Europa y estábamos exportando mayores volúmenes, aunque a unos precios medios inferiores a la campaña anterior y que ocasiones no cubrían en muchos casos los costes de producción».

Sin embargo, la crisis de E.coli vino a hacer el resto y la campaña se ha saldado con una pérdida de rentabilidad importante en algunos de los cultivos que, según el presidente de esta asociación murciana «obligan al sector a adaptar las producciones a las necesidades actuales del mercado y emprender acciones que promuevan un mayor consumo de frutas y hortalizas».

Exportaciones a valor del coste de producción en Murcia

Los asociados de Proexport son empresas eminentemente exportadoras. De septiembre de 2010 a agosto de 2011, estas empresas enviaron 622.468 toneladas de frutas y hortalizas fuera de nuestras fronteras, lo que supone un 13% más que en la campaña anterior. Todos los cultivos analizados por la asociación registraron incrementos en los volúmenes exportados, excepto el tomate que cayó un 23% (22.161 t menos que la campaña

anterior), según Proexport motivado por la desaparición de empresas que eran exclusivamente productoras de tomate «y han sufrido la competencia desleal por parte de Marruecos».

Por el contrario, otros productos han registrado importantes incrementos en sus exportaciones, aunque a costa de un descenso en el valor, que en el caso del melón o la lechuga ha llegado a estar incluso por debajo del coste de producción.

La lechuga iceberg es la que mayor aumento ha registrado en el volumen exportado (+36.270 t, hasta situarse en 248.077 toneladas exportadas, un 17% más que la campaña anterior) y la coliflor ha sido el producto con mayores incrementos porcentuales (un 57% más, 9.117 t). Las exportaciones de brócoli crecieron un 20% en la pasada campaña (65.964 t), el melón, un 17% (73.842 t) y la sandía incrementó su cifras de exportación un 5% (33.529 t). Cabe destacar que del conjunto de las “Especialidades y Hortalizas Varias” de Proexport, –en el que se incluyen cultivos menores como apio, espinaacas, brotes tiernos de rúcula, escarolas, endivias, etc.– se exportaron 119.200 t, un 33% más que la campaña anterior.

Por países, Reino Unido sigue siendo el principal destino de las frutas y hortalizas exportadas con 193.690 t. Durante la pasada campaña, el consumo británico ha ganado terreno frente a Alemania en la cuota de exportación de los asociados a Proexport y se eleva hasta el 30%.

Cae también el valor en origen en Almería

El análisis que realizó en su Asamblea General Coexphal el pasado 4 de noviembre no dista mucho del presentado por las empresas murcianas. Para esta asociación, que agrupa a 58 empresas hortofrutícolas y representa el 70% de la exportación de frutas y hortalizas y el 75% de la producción de la provincia de Almería, la pasada campaña hortícola finalizó con un resultado negativo en su valor, con una caída del 14% respecto a la campaña anterior; y un aumento del volumen comercializado, de casi un 4% respecto al ciclo pasado. A lo largo del periodo 2010/2011 se comercializaron 2,2 millones de toneladas de tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín, judía, melón y sandía, con un valor en origen de 1.111 millones de euros.

Por productos, se observa que en la mayoría de ellos se ha producido un aumento en la producción y por el contrario una caída en el valor de la producción. Así, en el caso del tomate, su producción aumentó un 6% y su valor cayó un 17%; en calabacín se ha producido la mayor caída tanto en producción como en valor, con una variación negativa del 44% y el 40%; en pepino, la producción se incrementó un 8%, mientras que el valor descendió en el mismo porcentaje; en berenjena, la producción aumentó un 1% y el valor cayó un 14%; y el melón registró una reducción de la producción de un 10% y una disminución del valor de un 16%.

Entre los productos que tuvieron un mejor comportamiento durante la pasada campaña destacan: el pimiento, con una caída en la producción de un 2% y un aumento del valor de un 9%, continuando así la tendencia positiva del ciclo anterior; la sandía, cuya producción aumentó un 11% y su



En calabacín se ha producido la mayor caída tanto en producción como en valor, con una variación negativa del 44% y el 40%, respectivamente.



Entre los productos que tuvieron un mejor comportamiento durante la pasada campaña destacan el pimiento, la sandía y la judía.

valor creció exponencialmente hasta alcanzar un 59% más con respecto a la campaña anterior; y por último la judía, que obtuvo resultados positivos con un incremento de la producción del 17% y del valor del 23%.

Soluciones a la pérdida de rentabilidad

Para Juan Colomina, gerente de Coexphal, el sector tiene una serie de debilidades que están ocasionando una continua pérdida de competitividad. La higie-

ne rural, la seguridad alimentaria –aunque por causas ajenas como quedó demostrado con la *E.coli*–, o la imagen del impacto ambiental que producen los invernaderos son algunos de los problemas a los que el sector debe enfrentarse y dar solución, si bien hay otra cuestión que preocupa mucho y es la progresiva pérdida de rentabilidad por parte del agricultor que se enfrenta a costes cada vez más elevados, a unos precios que no mejoran y a una presión cada vez más elevada por parte de la distribución.

En este sentido, el presidente de Proexport, que considera «necesario y urgente para el futuro del sector agrícola recuperar la senda de la rentabilidad para nuestras producciones y negocios», ha solicitado en el marco de la asamblea general de esta asociación, el viernes 11 de noviembre, que las Administraciones públicas realicen «un giro urgente en la política agraria del país». «Ha llegado el momento –continúa Marín– de que la política se ponga verdaderamente al servicio del agricultor y de la empresa agraria, apostando por la marca España en el exterior, ya que solo la exportación podrá ayudarnos a salir de la crisis».

Marín ha recordado a las autoridades públicas que «las medidas de información de mercados y de promoción exterior, las ayudas para eficiencia energética en tomate y una solución definitiva al problema del agua» son asuntos pendientes que la Administración debe resolver para no cercenar el futuro de la agricultura del sureste español.

La reforma de la PAC también se presenta como una de las cuestiones que puede contribuir a mejorar la situación de este sector. Según destacaba el presidente de Proexport, en el marco de la asamblea general «la entrada del sector de frutas y hortalizas en el sistema de pago único es una buena noticia por la que hemos luchado en estos años. Todo productor de frutas y hortalizas debe poder recibir ayudas de pago único y no como hasta ahora, que productores con derechos históricos de otros cultivos podían obtener ayudas y luego dedicar las tierras a hacernos una competencia desleal en el sector. Creo que debemos evaluar el impacto económico de la nueva PAC y prepararnos para defender un reparto favorable para nuestra Región». ●