

INVERNADEROS: ENTRE LOS PEORES COMPORTAMIENTOS DESTACA EL CALABACÍN, CON UNA CAÍDA DEL 41% EN SUS INGRESOS

Las producciones hortofrutícolas bajo abrigo ven comprometida su viabilidad

Redacción Vida Rural.

El sector productor hortofrutícola de invernadero atraviesa, según Hortyfruta, una profunda crisis que se agudiza campaña tras campaña y en la que el mantenimiento de los beneficios pasa por el aumento de la productividad en finca, para lo que es necesario realizar inversiones en las estructuras productivas. Sin embargo, con los beneficios actuales el agricultor no se puede permitir invertir en mejoras.

Los resultados de la pasada campaña hortofrutícola 2010/2011 han terminado con las esperanzas de recuperación del sector y han llevado a la ruina a muchos productores que han asistido atónitos a como crecían los costes e insumos necesarios para cultivar y como caían en picado los precios pagados por sus productos», según destacar la Interpro-

fesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, Hortyfruta.

En las últimas campañas, el margen variable del agricultor, (ingresos menos costes) ha caído en torno a un 26%

En términos generales, el balance de la campaña 2010/11 arroja unas cifras negativas con un descenso del 9% del valor de la comercialización, la producción varía ligeramente con respecto a la campaña anterior aumentando en un 2% y en cuanto a los precios, durante la pasada campaña las cotizaciones de los productos de cobertura de la interprofesional cayeron una media de un 15%.

Por productos, destaca como uno de los peores comportamientos el calabacín que ha perdido un 41% de los ingresos en comparación con la campaña anterior, seguido del melón (-20%), el tomate (-17%) y la berenjena (-14%). Los únicos productos que muestran resultados positivos son la sandía (+30%), el pimiento (+7%) y la judía (+20%), siendo este último el único producto que no se vio afectado por la caída generalizada de precios que trajo consigo la crisis de la *E.coli*.

Repercusiones en la industria auxiliar

Como consecuencia de la crisis estructural y financiera que atraviesa el sector hortofrutícola, otros sectores que están directamente relacionados con la agricultura están viendo comprometido su futuro.



En el caso de la industria auxiliar, según los datos facilitados por Tecnova, la evolución de este sector se ve reflejada en la caída del número de empresas. Almería contaba en 2002 con 272 empresas y en 2009 el número cayó hasta las 182 empresas. Las actividades que han mostrado una mayor pérdida del número de empresas son: construcción de invernaderos, sistemas de control climático, riego y sistemas de fertirrigación, semilleros, maquinaria agrícola y de manipulación o plásticos, entre otros. El volumen de negocio de las empresas de industria auxiliar ha ido decreciendo pasando de los 1.373 millones de euros en 2007 a los 930 en 2009.

Cabe destacar que las actividades de la industria auxiliar que han perdido mayor volumen de negocio son las que están rela-

cionadas con la introducción de mejoras y modernización de los invernaderos. La razón fundamental es el cambio de orientación al que se ve obligado el productor que decide invertir en otros elementos ajenos a las infraestructuras de invernadero y por tanto, no incentiva la modernización de los mismos, ni la introducción de nuevas tecnologías. Existen, por tanto, pruebas evidentes de que hay una tendencia negativa en la industria auxiliar motivada por la pérdida del margen de beneficio con el que cuenta el productor a la hora de plantearse introducir mejoras en sus invernaderos.

Ante esta perspectiva Hortyfruta considera que este sector precisa un modelo de producción y comercialización rentable, sólido y moderno, en el que además, la oferta sea acorde con la dimensión de la demanda. "No es lógico que las comercializadoras operen de forma disgregada para atender a una distribución que está unida y que tiene una posición privilegiada y de poder frente a la oferta", subrayan.

Por ello, la interprofesional ha solicitado un cambio en el modelo actual, para que se establezcan contratos tipo para las frutas y hortalizas y se actúe contra las prácticas abusivas de la distribución agroalimentaria. La interprofesional defiende un modelo similar al francés, que cuenta desde el pasado mes de mayo con un Decreto que regula los acuerdos de moderación de márgenes de la distribución en el sector de frutas y hortalizas. ●