

Aumentan las inscripciones de los equipos de recolección

Durante los ocho primeros meses del año se han inscrito un total de 20.835 equipos agrícolas, lo que supone un dato ligeramente inferior al obtenido durante el mismo periodo del pasado año. Entre enero y agosto, únicamente dos grupos de maquinaria, los que aglutinan a la maquinaria automotriz y a la maquinaria arrastrada o suspendida, experimentaron aumentos con respecto al mismo periodo de la campaña an-

terior. Estos incrementos fueron del 24%, en el caso de los equipos automotrices, y un mucho más discreto 0,4% en el caso de los arrastrados o suspendidos. El resto de los grupos han experimentado todos ellos, en mayor o menor medida, descensos en el número de inscripciones de hasta el 25%, como es el caso del grupo de motocultores y motomáquinas o de cerca del 4% en el caso de los tractores.

Fernando Varés Drive.
Ingeniero Agrónomo.

Finalizado el primer semestre del año y conocidos también los datos de los meses de julio y agosto, las inscripciones totales de equipos agrícolas en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola gestionado por el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino quedaron en más de un 2% por debajo de los resultados del mismo periodo de 2010.

Valorando por separado los diferentes grupos de maquinaria y comparando los datos conocidos hasta el mes de agosto con los del año pasado, se puede observar cómo algunos grupos de maquinaria se han visto especialmente afectados. Así, por ejemplo, el número de inscripciones del grupo que aglutina motocultores y motomáquinas ha experimentado un descenso de más del 25%. Más tímidos son los descensos experimentados por los grupos de remolques (6,90%) y de tractores.

El número de inscripciones del grupo que aglutina a los tractores ha experimentado un descenso del 3,81% con respecto al mismo periodo del año anterior. Mejor suerte corrió el grupo de maquinaria automotriz, inscribiéndose en el Registro Oficial en torno a un 24% más de equipos que en el mismo periodo de 2010; así como el grupo de maquinaria arrastrada o suspendida, que experimentó un aumento del 0,47% (**cuadro I**).

CUADRO I. Comparativa de las inscripciones durante el periodo enero-agosto de 2011 frente al mismo periodo de 2010.

Tipo de máquina	2011	2010	Variación (%)
Tractores	6.648	6.911	-5,81
Motocultores y motomáquinas	250	334	-25,15
Maquinaria automotriz	912	733	24,42
Maquinaria arrastrada y suspendida	8.896	8.854	0,47
Remolques	3.873	4.160	-6,90
Otras máquinas	256	301	-14,95
Total máquinas	20.835	21.293	-2,15

Analizando los datos por comunidades autónomas, Castilla y León, con 4.715 equipos inscritos, seguida de Andalucía con 3.149 y Galicia con 2.328, fueron las regiones que más equipos agrícolas registraron a lo largo de los ocho primeros meses de 2011. Solo en estas tres comunidades autónomas se registraron algo menos del 50% del total de los equipos inscritos.

Tractores

Conocidos los datos del primer semestre del año, así como los del mes de julio y agosto, durante este periodo se inscribieron un total de 6.649 tractores en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, un cifra ligeramente inferior a la registrada en el mismo periodo de 2010; este descenso fue, más concretamente, de un 3,81%. Aunque este

importante subsector de maquinaria había comenzado el año rompiendo la tendencia de repetidos descensos, llegados al mes de agosto el número de inscripciones ha vuelto a estancarse.

Atendiendo a la distribución geográfica de las inscripciones, Andalucía, seguida de Castilla y León y Galicia, es la comunidad autónoma donde más inscripciones se han llevado a cabo durante estos ocho meses, un total de 1.365 tractores. En las tres regiones citadas se concentra casi el 42% de los tractores que se han registrado en nuestro país entre enero y agosto.

El mayor porcentaje de penetración en el grupo de los tractores durante los ocho primeros meses de 2011 fue para el fabricante John Deere, que consiguió un 28% del total de las inscripciones de tractores, seguido de la marca New Holland, que obtuvo un 15% de cuota de mercado (**figura 1**).

El grupo compuesto por los tractores estándar de doble tracción, el grupo más numeroso, fue liderado durante estos meses por el fabricante John Deere que alcanzó el 36% de penetración; seguido de New Holland con una cuota de casi el 14%.

En lo que se refiere al grupo de tractores estrechos de doble tracción, es la firma New Holland la que lidera el mercado durante este periodo de tiempo, con algo más de un 17% de penetración. Kubota le sigue de cerca con un 13,3%.

También New Holland se colocó a la cabeza tanto en inscripciones de tractores de cadenas, con casi un 56% de penetración, como en el grupo de equipos de simple tracción, con casi algo más de un 35%.

El mercado de los articulados estuvo liderado por la firma Agría, con un 24,7% de cuota de mercado.

Motocultores y motomáquinas

El número de motocultores y motomáquinas inscritos en el Registro Oficial del MARM a lo largo de los primeros ocho meses de 2011 se situó en las 250 unidades. Esta cifra supone un 25% menos que en el mismo periodo de 2010, en el cual se inscribieron 334 equipos. Galicia, con 150 equipos, fue el principal destino (60%) de las máquinas inscritas.

Maquinaria automotriz

El total de máquinas automotrices inscritas durante los ocho primeros meses de 2011 alcanzó las 912 unidades, suponiendo esta

cifra un incremento de más del 24% con respecto a los resultados obtenidos durante el mismo periodo del pasado año 2010. Todos los grupos de maquinaria bajo el epígrafe de equipos automotrices han registrado, en mayor o menor medida, incrementos en el número de inscripciones.

De esta manera, el grupo que recoge a los equipos de recolección ha experimentado un incremento de más del 18% en el número de inscripciones. Se trata de un incremento significativo, más aún tratándose del subgrupo más numeroso dentro del grupo de maquinaria automotriz, y teniendo en cuenta lo que este aumento repercute en el incremento total del mismo.

Por otra parte, el aumento en el caso de los equipos de carga, se situó en un 26% con respecto al mismo periodo de 2010, si bien mucho más pronunciado ha sido el incremento de inscripciones de tractocarras que, durante estos ocho meses, creció en un 60%.

Equipos de recolección

Durante estos primeros ocho meses de 2011, el número de inscripciones de cosechadoras se situó en las 339 máquinas, una cifra que arroja algo de luz para los fabricantes, teniendo en cuenta además que en el periodo de enero a octubre de 2010, es decir en

dos meses más, se habían inscrito ocho máquinas menos que lo que va de enero a agosto de este año.

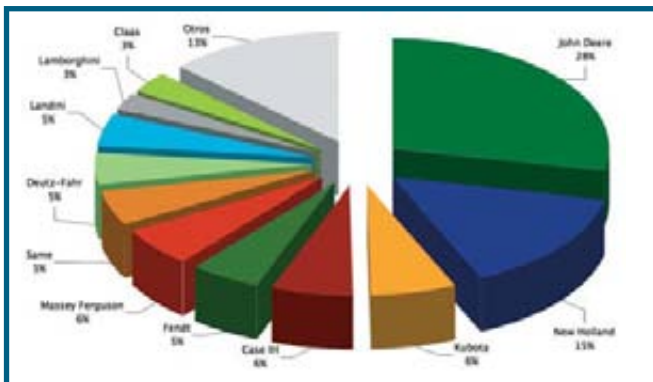
En estos ocho meses de 2011 fue en la comunidad autónoma de Castilla y León donde más cosechadoras de cereal se inscribieron; un total de 123 equipos, lo que supone más de un 36% del total nacional. Por fabricantes, Claas fue la marca de la que más equipos se inscribieron, 110 en total; seguida muy de cerca por John Deere y New Holland. Entre los tres fabricantes aglutinan más de un 88% del total de las inscripciones (**figura 2**).

En el mismo periodo se han inscrito diecinueve picadoras de forraje, la mayoría de ellas de las firmas New Holland (siete) y Claas (seis), siendo Cataluña la autonomía donde más equipos de esta categoría se han inscrito, y que desbanca en esta posición a la comunidad autónoma gallega (**figura 3**).

En lo relativo a las vendimiadoras, a pesar del importante tirón que han experimentado en agosto, con veinticuatro nuevas inscripciones sólo en ese mes, -que suponen más de la mi-

Figura 1

Distribución de las inscripciones de tractores por marcas durante los ocho primeros meses de 2011.



**REPRESENTAMOS, DEFENDEMOS y PROMOCIONAMOS
AL SECTOR DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA
ASESORAMOS Y RESPONDEMOS A SUS EMPRESAS**

**Asociación Nacional de maquinaria agropecuaria,
forestal y de espacios verdes
C/Príncipe de Vergara 74 - 28006 Madrid
Tel: 91 411 33 68 - Fax: 91 411 75 26**

**Más información:
www.ansemat.org**

Figura 2

Distribución de las inscripciones de las cosechadoras de cereal por marcas durante los ocho primeros meses de 2011.

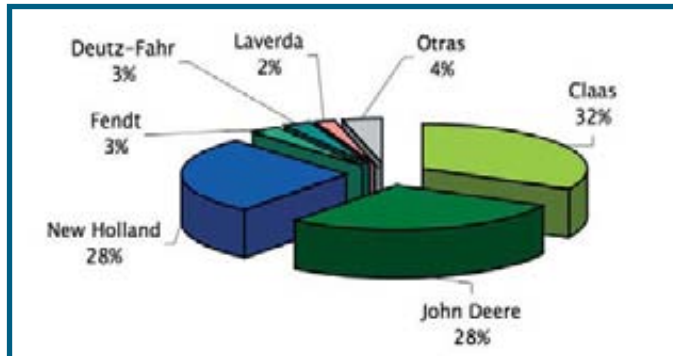
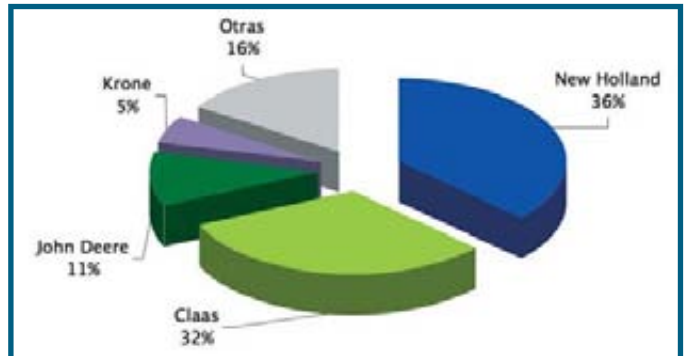


Figura 3

Distribución de las inscripciones de las picadoras de forraje por marcas durante los ocho primeros meses de 2011.



tad del total anual acumulado, y seguramente influenciado por la proximidad de la vendimia, el número total de máquinas comercializadas durante estos ocho meses se sitúa en las 45 unidades, diecinueve de ellas de la firma Gregoire, quince de la marca New Holland y once de Pellenc. Estas tres firmas se reparten el 100% del mercado nacional.

Castilla-La Mancha fue el principal destino de las vendimiadoras nuevas con un total de veinticuatro equipos (53,3%), seguida de La Rioja y Cataluña, con cuatro vendimiadoras inscritas en cada una de ellas (figura 4).

Equipos de carga

Las inscripciones de equipos de carga durante el periodo enero-agosto de la presente campaña fueron de 315 unidades, un 26% más con respecto a los resultados del mismo periodo de 2010. Canarias, con más de un 33% de las inscripciones, seguida de Castilla y León y Andalucía fueron el destino de en torno al 65% de estas máquinas. Novedades Agrícolas lidera este segmento registrando, durante estos ocho primeros meses, casi un 23% de las inscripciones.

Tractocarras

Durante los ocho primeros meses del presente año se inscribieron en el Registro Oficial del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino veinticuatro tractocarras, lo que supone un aumento del 60% con respecto al mismo periodo de la pasada campaña. Andalucía con siete, seguida de Asturias con cuatro equipos, fue-

ron los principales destinos de los tractocarras comercializados de enero a agosto.

Maquinaria arrastrada o suspendida

Las inscripciones de maquinaria arrastrada o suspendida a lo largo del periodo enero-agosto de 2011 han experimentado un ligero ascenso con respecto al mismo periodo de 2010. Las máquinas arrastradas o suspendidas inscritas durante este periodo alcanzaron las 8.896 unidades, lo que supone un incremento del 0,47%.

Dentro de este epígrafe, fueron los equipos de recolección y los de siembra y plantación, los que más contribuyeron a obtener estos resultados, debido a los considerables descensos experimentados con respecto al pasado año. La otra cara de la moneda correspondió a los grupos que aglutinan a los equipos para tratamientos y a los de aporte de fertilizantes y agua, cuyas inscripciones experimentaron

unos incrementos del 23% y del 18%, respectivamente.

De esta forma, durante los primeros ocho meses del año 2011 las inscripciones de equipos para preparación y trabajo de suelo fueron 1.719 frente a las 1.718 de 2010, es decir; tan sólo un equipo inscrito más que el mismo periodo de la pasada campaña. Por su parte, las inscripciones de equipos para siembra y plantación experimentaron un descenso de casi el 13%; con un total de 381 equipos frente a los 436 del mismo periodo del año anterior.

El grupo de equipos para tratamientos vio aumentar el número de inscripciones en más de un 23%; registrándose 2.410 unidades frente a las 1.959 del mismo periodo de 2010. También han aumentado los equipos para el aporte de fertilizantes y agua, con 1.627 máquinas, frente a las 1.377 del mismo periodo de 2010, lo que se traduce en un incremento de más del 18%.

Por último, el número de equipos de recolección inscritos alcanzó las 1.762 unidades, frente a los 2.139 del pasado año, lo que se traduce en un descenso de más del 17%, el mayor de los todos los descensos experimentados dentro del grupo de maquinaria arrastrada o suspendida.

Por regiones, Castilla y León se reafirmó durante este periodo, continuando con la tendencia seguida durante 2010, como principal mercado para equipos de preparación y trabajo del suelo acaparando el 37% de las inscripciones a nivel nacional, así como para los de siembra y plantación (61%), aporte de fertilizantes (36%) y equipos de recolección (29%). Por su parte, Andalucía es el principal destino de los equipos de tratamientos inscritos, con un 23% del total nacional. ●

Figura 4

Distribución de las inscripciones de las vendimiadoras por marcas durante los ocho primeros meses de 2011.

