

Resistencia de variedades de olivo en un campo infestado por *Verticillium dahliae*

Análisis técnico-económico de los nuevos modelos de explotación oleícola

Efecto del fertirriego en la distribución y disponibilidad de macronutrientes en olivar

Seguridad en tratamientos herbicidas en la zona bajo la copa del olivo

Respuesta de un olivar a diferentes intensidades de poda de renovación

Las elevadas existencias de aceite de oliva pesan en el mercado

Alfredo López. Redacción Vida Rural.

La campaña oleícola 2010/11 tocó a su fin este 30 de septiembre y la nueva afronta muchos riesgos que ahora mismo están sin despejar. El primero de ellos, y el que más preocupa, es el de las elevadas existencias almacenadas de aceite de oliva, que se une a los persistentes bajos precios de venta de

origen desde almazara. A pesar de las exportaciones récord y de la ligera recuperación del consumo interno, se prevé que los excedentes sean históricamente elevados. Mientras, a cierre de edición, la Comisión Europea aún no había decidido si abrir o no el almacenamiento privado, a pesar de la petición del MARM al comisario europeo de Agricultura, Dacian Cioloș, y de prácticamente todo el sector productor.

El sector productor y cooperativo esperaba, no obstante, una respuesta rápida de Bruselas, tras la petición oficial del departamento de Rosa Aguilar, argumentando el fuerte descenso de los precios de los aceites vírgenes y de algunos lampantes por debajo del nivel de activación

del mecanismo de almacenamiento privado de aceite de oliva.

A falta de cuadrar los datos de final de campaña, a 30 de septiembre, se estimaba que la campaña 2010/11 podría acabar con unos stocks en manos privadas de más de 450.000 toneladas para enlace entre campañas, frente a

un volumen más idóneo de 250.000 t para cubrir sin problemas la demanda de los dos últimos meses de 2010.

A la vez, las previsiones iniciales de producción de aceite de oliva para este nuevo período 2011/12 eran similares a las del último año, con alrededor de 1,4 millones de toneladas.

CUADRO I.

Origen y destino de los recursos del mercado de aceite de oliva (miles de toneladas).
Campaña 2010/11 (31/07/2011).

Julio 2011	2009/10	2010/11	(%) Var.
ORIGEN			
Existencias iniciales (1/10)	285,7	420,7	+47,25
- En almazaras y FPCO	169,2	299,4	+76,95
- En Envas./Refin./Operad.	116,5	121,3	+4,12
Producción	1.401,5	1.387,2	-1,02
Importaciones	42,3	33,9	-19,86
Total disponib. de mercado	1.729,5	1.841,9	+6,49
DESTINO			
Mercado interior aparente	454,5	468,1	+2,99
Exportaciones	634,2	680,1	+7,24
Total salidas al mercado	1.088,7	1.148,2	+5,47
Existencias finales (31/07)	640,8	693,6	+8,24
- En almazaras y FPCO	512,6	533,6	+4,10
- En Envas./Refin./Operad.	128,2	160,0	+24,80

Fuente: Avance de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO).

Si se extrapolan los datos ya conocidos a lo que quedaba aún por contabilizar los meses de agosto y septiembre a cierre de edición, la campaña 2010/11, según la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), podría haber terminado con unas salidas al mercado cercanas a los 1,38 millones de toneladas, con una media mensual de 114.820 t, absorbiendo prácticamente la producción de esa campaña, que se elevó a 1.387.200 toneladas.

Hasta finales de julio (**cuadro I**), habrían salido al mercado ya cerca de 1.150.000 toneladas, un 5,5% más que un año antes, de las cuales 680.100 t correspondían a ventas exteriores, con un alza del 7,24% y con posibilidad de llegar hasta cerca de las 800.000 t al final de campaña, marcando un nuevo récord, y 468.100 t (+3%) destinadas al mercado interior aparente. Las existencias a 31 de julio se quedaban en 693.600 toneladas (+8,24%), de las cuales

533.600 t estaban en manos de almazaras y en los depósitos de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO) y, sorprendentemente, otras 160.000 t (+24,8%), una cifra bastante elevada, en poder de envasadores, refinadores y operadores industriales.

Como se ha indicado, uno de los mayores temores del sector es que, a pesar de la fuerte caída de precios y del récord exportador, al final de la campaña pasada 2010/11 queden sin vender entre 450.000 y 460.000 t, que se acumulen para el enlace de la que ahora se inicia. Se trata, a todas luces, de un volumen considerablemente elevado, según fuentes del sector, y lleva a afrontar con bastante inquietud la nueva campaña, teniendo en cuenta, además, la persistencia de los bajos precios en origen, que se ha agudizado más si cabe a finales de la campaña recién acabada.

De ahí que la petición de que se active el mecanismo de almacenamiento privado, aunque casi todo el mundo crea que es una medida paliativa y coyuntural, cobre mayor importancia en estos momentos de crisis y de incertidumbre, pero sin que sea la solución estructural que el sector en su conjunto viene reclamando.

El MARM argumentaba en su petición a Ciolos y al director general de Agricultura de la CE, José Manuel Silva, que la categoría de aceite de oliva virgen se había situado en nuestro país por debajo de los umbrales de activación del almacenamiento privado durante las dos últimas semanas (**cuadros II, III, IV y V**).

Una situación, la de la drástica disminución de los precios en origen, que lleva a que éstos sean claramente inferiores a los costes de producción, estimados en los estudios realizados por el MARM y la Junta de Andalucía, entre 2 y 2,40 €/kg. Unos precios tan bajos, que se han venido arrastrando a lo largo de toda la campaña 2010/11 y para todas las categorías de aceite de oliva.

Activar el almacenamiento

En concreto, en el caso de la categoría de oliva virgen, la cotización media de la semana 36 (del 5 al 11 de septiembre) y de la semana 37 (del 12 al 18 de septiembre) se situó en 169,91 €/100 kg y en 168,80 €/100 kg, respectivamente, con un descenso de casi el 5,8% en los últimos cinco meses y, por tanto, inferiores al precio de referencia, fijado ya hace más de

CUADRO II.

Precios medios* de activación del almacenamiento privado de aceite de oliva.

Tipo de calidad de aceite de oliva	Precio representativo para almacenamiento privado*
Virgen extra	1.779 €/t
Virgen	1.710 €/t
Lampante (B.1°)**	1.524 €/t

Fuente: FEAGA * Precio medio registrado en el mercado a partir del cual puede activarse el almacenamiento privado.
** El importe se reducirá en 36,70 €/t por cada grado de acidez libre superior a 2 grados.

CUADRO III.

Precio en mercados representativos del aceite de oliva virgen de 0,8 a 2°.

Mercado representativo	Semana 5-11/09/2011 (€/100 kg)*	Semana 12-18/09/2011 (€/100 kg)*	Variación (€)
Badajoz	174,20	174,20	0,00
Córdoba	167,15	167,15	0,00
Granada	165,00	161,00	-4,00
Jaén	171,29	169,79	-1,50
Sevilla	175,65	174,65	-1,00
Tarragona	175,50	175,50	0,00
Toledo	172,00	179,00	-3,00

Fuente: S.G. Estadística. MARM. * Precios sobre almazara, sin IVA.

una década (1998), por debajo del cual puede activarse el almacenamiento privado, fijado en unos 170,0 €/100 kg en esta categoría.

El propio Reglamento (CE) 826/2009 determina que si se registra un precio medio en el mercado inferior durante un periodo de al menos dos semanas al precio representativo para activar el almacenamiento, este plazo permitiría a Bruselas poner en marcha el mecanismo de almacenamiento privado, incluso por territorios y categoría de aceite.

En las semanas de septiembre, estas condiciones, según los datos oficiales del MARM, se han cumplido para el oliva virgen, no así para el oliva virgen extra, que cotiza a precios de 1,8 €/kg, en todo caso por debajo de los costes de producción.

También, según fuentes de FAECA y ASAJA Jaén, las condiciones de estar por debajo del nivel de apertura del almacenamiento privado se han cumplido también en el aceite de oliva lampante para refinado, que se han situado entre 1.510 y 1.520 €/t, por debajo de los 1.524 €/t, que establece el Reglamento para activar la citada medida de gestión.

Desde el MARM se considera que la situación del mercado es muy preocupante, como se refleja en una permanente y continua caída de los precios del aceite de oliva. Esta situación aconseja, argumenta este departamento, la apertura del mecanismo de almacenamiento privado de aceite de oliva, contemplado en el artículo 33 del Reglamento (CE) 1234/2007.

La organización ASAJA-Jaén ha recordado que cuando el sector del olivar se entrevistó con el comisario de Agricultura, Dacian Cioloș, a finales del pasado mes de mayo para entregar las cerca de 75.000 firmas en apoyo de la apertura del almacenamiento privado, éste se comprometió a permitir esta medida una vez que fuese informado por el Gobierno español de la caída de los precios hasta los niveles establecidos por la Unión Europea. Esta organización aboga, como el resto del sector español del olivar, por una actualización de los precios de activación del almacenamiento privado de aceite, ya que los vigentes están obsoletos.

Así, señala que para que la medida fuera eficaz y tuviese en cuenta los costes de producción, los aceites virgen extra tendrían que empezar a almacenarse cuando su precio de mercado fuese inferior a entre 2,3052 y 2,5822 €/kg, y no a 1,779 €/kg, como está ahora; en el caso de los aceites virgen, el margen actualizado de-

CUADRO IV.

Precio en mercados representativos del aceite lampante de más de 2º.

Mercado representativo	Semana 5-11/09 2001 (€/100 kg)*	Semana 12-18/09 2001 (€/100 kg)*	Variación (€)
Córdoba	161,65	161,65	0,00
Granada	163,50	159,00	-4,50
Jaén	162,27	161,37	-0,90
Málaga	162,50	162,50	0,00
Sevilla	161,89	160,89	-1,00
Tarragona	159,27	159,27	0,00
Badajoz	157,80	157,80	0,00

Fuente: S.G. Estadística. MARM. * Precios sobre almazara, sin IVA.

bería pasar de 1,71 €/kg a 2,21-2,48 €/kg, en función de la variación de los diferentes índices analizados por el MARM.

Por su parte, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas (FAECA) considera que ahora que los bajos precios de cotización oficiales se convierten en la principal justificación de la medida, tras haberse ignorado la perturbación grave del mercado a lo largo de toda la campaña 2010/11, no se puede dejar pasar la oportunidad de lograr que Bruselas active el citado mecanismo y que el comisario Cioloș cumpla con su compromiso con España.

Para FAECA existen datos suficientes para justificar ante Bruselas que los precios del aceite de oliva se encuentran por debajo de los estipulados en el Reglamento 1234/2007 para poner en marcha una medida de ayuda al sec-

tor oleícola en los momentos iniciales de la nueva campaña.

Mejor información de precios

Asimismo, las cooperativas reiteran al MARM su solicitud para que modifique de una vez por todas la Orden APA/2677/2005, para lograr en el futuro un sistema de recogida de información de precios más riguroso y representativo. En opinión de FAECA, se debería obligar a todas las almazaras a comunicar mensualmente los precios medios de sus contratos de compraventa, incorporando para ello un nuevo apartado en sus declaraciones de existencias, dirigidas a la AAO.

De este modo, el MARM dispondría de una información real al 100% y actualizada de un modo sencillo, sin ningún coste añadido y, por su parte, los productores ganarían un mecanismo de defensa ante los precios ruinosos que están percibiendo, sumando un argumento más a la hora de justificar la activación de las ayudas europeas, mientras se consigue actualizar unos valores de referencia, «que distan mucho de la realidad actual del propio sector».

La última vez que se activó el mecanismo de almacenamiento privado fue en la campaña 2008/09 (**cuadro VI**), en la que se lograron retirar coyunturalmente del mercado cerca de 33.240 t de aceite de oliva, con un presupuesto comunitario de ayuda de apenas unos 8 millones, pero cuyo objetivo principal se cumplió en ese momento, al elevar las muy bajas cotizaciones en origen, similares a las actuales.

Fue en las campañas de 1987/88 y 1991/92 cuando se retiraron del mercado los volúmenes de aceite más elevados, con cerca de las 200.000 toneladas, aunque el gasto mayor se produjo en la campaña 1992/93, cuando

La apertura del almacenamiento privado es vital para aliviar un poco la difícil situación de los precios en el mercado, de cara a este inicio de 2011/12, al permitir la retirada coyuntural de parte de las 450.000 t de existencias de aceite de oliva almacenadas, con las que concluyó el 30 de septiembre la campaña

CUADRO V.

Precio medio del aceite de oliva virgen de entre 0,8 y 2º en España (€/100 kg).

Semana	2009/10	2010/11
Agosto 31	180,14	173,14
32	181,96	173,22
33	181,86	171,02
34	182,65	172,88
Septiembre 35	182,70	171,01
36	181,27	169,91
37	180,52	168,80
38	180,25	-

Fuente: MARM. Informe semanal de Coyuntura. Precio salida almazara, sin IVA.

CUADRO VI.

Utilización del mecanismo de almacenamiento privado de aceite de oliva en España.

Campañas	Cantidad contratada (Miles t)	Presupuesto (M €)
1987/88	198.979	7,2
1991/92	192.633	15,1
1992/93	164.356	15,7
1997/98	76.000	13,3
2000/01	38.177	9,2
2008/09	33.237	8,0

Fuente: FEAGA.

CUADRO VII.

Producción de aceituna de mesa por variedades en España. Campaña 2011/12 (en miles de toneladas).

Variedades	2010	Media 2005/10	Previsión* 2011	(%) s/2010	(%) s/ media 05/10
Manzanilla	210,7	175,86	166	-21,2	-5,6
Gordal	37,7	37,90	26	-31,0	-31,4
Hojiblanca	253,94	207,26	226	-11,0	+9,0
Cacereña	32,88	32,57	37	+12,5	+13,6
Carrasqueña	44,08	35,92	49	+11,2	+36,4
Otras	21,44	19,41	18	-16,0	-7,3
Total España	600,21	508,95	522	-13,0	+2,6

Fuente: Interaceituna. *Segundo Avance. Previsión a 31 de agosto de 2011.

esta medida de gestión de 164.356 t de oferta costó a las arcas de Bruselas unos 15,7 millones de euros.

De cualquier forma, de aprobarse, esta medida se pondría en marcha con mucho retraso para tener efectividad sobre la evolución de las cotizaciones en origen de la campaña 2010/11, que oficialmente concluyó el pasado 30 de septiembre.

Sin embargo, probablemente sí lograría aliviar el inicio de la campaña 2011/12, al retirar coyunturalmente del mercado durante un periodo máximo de nueve meses parte de las elevadas existencias que no se han logrado comercializar, a pesar del récord de exportación e inclu-

so de la ligera mejora del consumo interno, dando un argumento de peso para que los precios en origen no continúen su senda bajista.

De hecho, el mero anuncio del MARM, con el apoyo de todo el sector productor, sobre su solicitud para que Bruselas activara este mecanismo en el último Consejo de Ministros de Agricultura del 21 de septiembre, fue suficiente para que los precios del aceite de oliva iniciaran una ligera recuperación unos días después.

Por el contrario, una negativa a esta petición o una tardanza excesiva en la respuesta podría contribuir a deprimir las cotizaciones aún más de lo que ya lo están, según apuntan fuentes del propio sector.

Crisis en aceituna de mesa

Si difícil es la situación en aceite de oliva, no lo es menos en aceituna de mesa. Aunque se prevé una producción inferior en más del 10% sobre la cosecha de 2010, el importante descenso del consumo interno y de las exportaciones, ha hecho que los excedentes acumulados sean bastante importantes.

La previsión es que logre entre 500.000 y 522.000 t de aceituna de aderezo, inferior a los algo más de 600.000 t de la campaña 2010/11, lo que podría aliviar la crítica situación (**cuadro VII**). Sin embargo, las buenas cosechas previstas en países terceros, sobre todo Egipto (500.000 t y récord histórico), Siria (+16% y 165.000 t), Irán (+88% y 45.000 t) y Turquía (+36% y 450.000 t) no van a facilitar precisamente la salida de la crisis actual por la mayor competencia que va a existir en los mercados internacionales.

Los primeros efectos ya se han visto en los bajos precios que se paga por la aceituna en origen, de forma que, según ASAJA-Sevilla, los oleicultores pierden 0,27 € por cada kilo de aceituna por los costes de producción y, por tanto, no salen las cuentas. Esto está llevando a que haya muchos árboles que se quedan sin cosechar, porque no es rentable, lo que se traduce también en una pérdida de empleo y de menores peonadas en el campo, o que se vayan a destinar a la producción de aceituna para molinera en los próximos meses.

En la variedad Gordal, por ejemplo, los industriales están pagando unos 0,88 €/kg, frente a los 1,20 €/kg de años anteriores, y cuando el precio normal para cubrir costes de producción y recolección eran de al menos 1 €/kilo.

La patronal industrial del sector, Asemesa, se defiende al señalar que la situación crítica es para todos, ya que el consumo ha disminuido por la crisis y la agresiva actitud de la distribución ha hecho que los márgenes bajaran al mínimo.

A 31 de julio, según los últimos datos de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) a cierre de edición, la comercialización de la campaña 2010/11 se ha reducido un 6%, hasta 424.230 t, de las cuales 272.000 t fueron a la exportación y 152.030 t (-15%) al mercado interior aparente.

Las existencias en esa fecha, en cambio, se elevaban a 415.080 t (+30%), debido a los stocks sin vender en las entamadoras. ●