

ASAJA-SEVILLA PIDE SOLUCIONES PARA LA ACEITUNA DE MESA AZOTADA POR UNA DRÁSTICA CAÍDA DEL CONSUMO

El aceite de oliva galopa hacia un nuevo récord histórico de exportaciones

Con datos aún provisionales para el mes de julio, la Agencia para el Aceite de Oliva estima que podríamos estar ante un nuevo récord histórico de exportaciones de aceite de oliva que se sitúan ahora en 610.000 toneladas para el citado mes de julio y que podrían alcanzar hasta las 800.000 t.

Redacción VR.

El aceite de oliva producido en la campaña 2010/2011, según los datos recogidos en el informe de situación de mercado a 31 de julio de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO) ha sido de 1.387.200 toneladas, lo que supone un descenso del 1% con respecto a la campaña anterior y un incremento del 16% con respecto a la media de las cuatro últimas campañas. Esta cantidad se ha obtenido de la molturación de 6.781.707 toneladas de aceituna con un rendimiento medio de 20,45%, prácticamente un punto por debajo del dato de la campaña anterior.

Con datos provisionales para el mes de julio, las importaciones alcanzan las 33.900 toneladas, lo que supone un descenso del 20% con respecto a la campaña pasada y del 36% en relación a la media de las cuatro últimas.

La comercialización total (mercado interior aparente más exportaciones) ha alcanzado las 1.148.200 toneladas, aumentando un 6% con respecto a la campaña anterior y un 13% sobre la media de las cuatro últimas, debido fundamentalmente al elevado volumen de las exportaciones. En estos diez meses de

campaña, la media mensual comercializada ha sido de 114.820 toneladas.

Las exportaciones ascienden a 680.100 toneladas, con datos provisionales para el mes de julio, creciendo con respecto a la campaña anterior en un 7% y un 22% en relación a la media de las cuatro precedentes. La media mensual de salidas durante los diez meses de campaña ha sido de 68.010 toneladas. Con los valores acumulados hasta este mes se prevé que esta campaña puede volver a ser récord histórico de exportaciones continuando con la tendencia de las campañas pasadas.

El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 468.100 toneladas, aumentando un 3% con respecto a la campaña pasada y un 1% respecto de la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de los diez meses de la campaña ha sido de 46.810 toneladas.

Las existencias de aceite en poder de las almazaras (incluida la FPCO) son de 533.600 toneladas, un 23% superior a la media de las cuatro últimas campañas y con valores próximos a los de la campaña pasada por estas fechas. Las existencias en

envasadoras, refinерías y operadores alcanzan un total de 160.000 toneladas, superando ampliamente los valores de la campaña pasada. El volumen total de existencias es de 693.600 toneladas, lo que supone un aumento del 24% con respecto a la media de las cuatro campañas anteriores.

Aceituna de mesa

En cuanto a la aceituna de mesa en once meses de campaña, se han comercializado 424.230 toneladas, 272.200 toneladas exportadas y 152.030 toneladas con destino al mercado interior. La comercialización ha disminuido un 6% en relación a la campaña pasada, debido al descenso en el mercado interior.

Después de dicha comercialización, las existencias finales a 31 de julio se cuantifican en 415.080 toneladas, con un incremento global sobre la campaña pasada del 30%; este incremento tan elevado se debe según la AAO a las existencias de aceituna en entamadoras.

Según Asaja-Sevilla, el sector de la aceituna de mesa atraviesa la mayor crisis de su historia. A la crisis de precios se une la ralentización

del consumo interior, que ha descendido un 16%, y la falta de un Plan de Reestructuración del sector, una promesa incumplida por la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía desde septiembre de 2009.

Este panorama hace inviables, según denuncia el sindicato agrario, la mayoría de las explotaciones de aceituna de mesa, cuyos precios se mantienen prácticamente invariables desde hace más de quince años, mientras que los costes de producción y recolección han aumentado en más de un 70%. La falta de rentabilidad ha llevado a que, en los diez últimos años, 6.500 olivares de verdeo hayan tenido que abandonar el sector.

Con el objetivo de denunciar esta crítica situación del sector de la aceituna de mesa, así como los altísimos costes de recolección y las enormes diferencias de precio entre origen y destino (la aceituna multiplica por 15 su precio en el camino del campo a la mesa), ASAJA-Sevilla celebraba a cierre de esta edición un acto de protesta, bajo el lema "Por la Supervivencia del Sector de la Aceituna de Mesa", con el reparto gratuito de 5.000 kilos de aceituna el día 14 de septiembre en Sevilla.

España es el primer productor mundial de aceituna de mesa, y Sevilla con 250.000 toneladas la primera provincia productora y transformadora. Este sector genera 8,8 millones de jornales y de él dependen directamente más de 20.000 familias. ●