

Recopilación de los últimos avances en el control del bitter pit en el manzano

Optimización de las aplicaciones fitosanitarias e innovaciones tecnológicas

Situación actual de la resistencia de carpocapsa a insecticidas en el manzano

Estrategias de control del moteado y la estemfiliosis en frutales de pepita

Estudio de factores relacionados con el bitter pit en Lleida

Producción, consumo y estrategias de viabilidad en frutales de pepita

La negativa campaña 2011 de fruta de hueso suscita ciertos interrogantes entre los cuales hay una reflexión sobre la necesidad o no del descenso de cultivos como la manzana o la pera en España. Ambos cultivos, a pesar de soportar fuertes competencias de otras zonas productoras europeas y del Hemisferio Sur, permiten un manejo en cámaras frigoríficas que flexibiliza la comercialización. En cualquier caso, la rentabilidad en euros por hectárea es el factor clave en la elección de cualquier cultivo y, en el caso de manzanas y peras, las cotizaciones medias de los últimos años se ajustan mucho a los costes y el margen de beneficio es pequeño o en algún caso nulo.

Elisenda R. Casals⁽¹⁾ y
Monserrat Corderroure⁽²⁾.

⁽¹⁾Ingeniero Agrónomo. Departamento Técnico y de Vigilancia de Mercados. Afrucat. ⁽²⁾Ingeniero Agrónomo. Departamento de Marketing, Promoción y Innovación. Afrucat.

La campaña 2011/2012 de fruta de invierno arranca con mayores producciones a nivel europeo, mejores calidades y cotizaciones ligeramente inferiores a años anteriores.

Para defender la viabilidad de la producción española en manzana y pera frente a la presión externa y conseguir rentas

que aseguren el futuro de las explotaciones se debe pasar por el incremento del consumo de las especies y el apoyo a la producción propia.

Producción, calidad y situación para la campaña 2011/2012

La producción europea de manzanas y peras para la campaña 2011/2012 se prevé al alza, según datos publicados por WAPA-Prognosfruit 2011. En concreto, en manzanas se estima que se cosecharán

10.195.000 toneladas, un 5% más que el año pasado y un 5% menos que la media de los tres últimos años. En peras, la previsión de cosecha es de 2.534.000 toneladas, un 12% más que el año pasado y un 8% más que la media del último trienio.

Cabe recordar que las producciones europeas de manzana y pera del año 2010 fueron bajas. En manzana, los países del Este europeo y especialmente Polonia presentaron producciones inferiores al habitual (Polonia, var. 2010/2011: -28%) hecho que incidió directamente en el precio de manzana para industria que se situó en niveles altos (de 0,11-0,12 €/kg para zumo y 0,20-0,22 €/kg para cremas). En pera, el principal país productor, Italia, bajó un 21% su producción, hecho que supuso una elevada exportación de pera española a este país. Los calibres inferiores al habitual caracterizaron la calidad de la fruta de pepita europea del año pasado.

A nivel de países y para 2011, en Italia se observa en manzanas un ligero aumento productivo del 2% hasta las 2.212.000 toneladas (figuras 1 y 2) y en peras una

subida del 30% hasta las 886.000 toneladas (figuras 3 y 4). En Francia también se estiman aumentos del 5% en manzanas y del 7% en peras situándose en 1.655.000 toneladas y 176.000 toneladas, respectivamente. En Polonia se recuperará parcialmente la producción y la previsión de cosecha de 2,3 millones de toneladas será un 24% superior al año pasado y un 11,5% inferior a la media de los últimos tres años. Holanda y Bélgica estimaron a finales de julio crecimientos respecto a 2010 del 12% y del 8%, respectivamente, situándose en 300.000 y 308.000 toneladas.

La situación productiva española para este año 2011 tenderá a la baja en pera (var. 2010/2011: -6,5%) y al alza en manzana (var. 2010/2011: +3,2%). En manzanas Golden la producción se espera un 2,5% superior (280.700 toneladas) y para Galas un 1,4% mayor (94.000 t) (figura 5). En pera Conference se estiman recolectar 170.000 toneladas (var. 2010/2011: -4%) y en pera Blanquilla 81.700 t (var. 2010/2011: -8%) (figura 6).

Recientes granizadas de mediados y finales de agosto en la zona productora de peras de Bélgica, el Trentino-Alto Adige italiano y en las comarcas del Pla d'Urgell y Urgell de Lleida harán que estas las cifras de previsión de cosecha puedan corregirse a la baja tanto en pera como en manzana. También cabe destacar dos episodios de viento que hicieron caer numerosas peras.

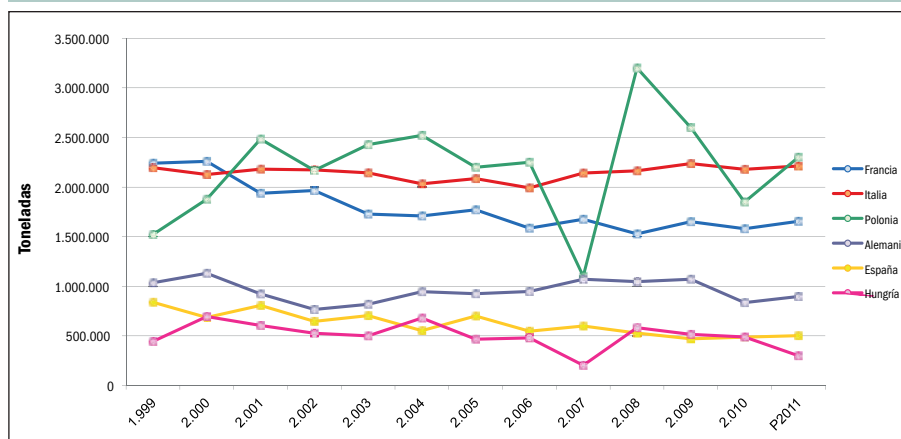
Las cotizaciones estivales de peras y manzanas de la campaña 2011 están siendo inferiores a los años anteriores. A pesar de ello, cabe destacar las excelentes calidades con calibres y niveles de azúcar elevados. En manzanas del grupo Gala la meteorología suave y lluviosa del mes de julio ha facilitado la obtención de excelentes coloraciones.

Consumos y estrategias

Para defender la viabilidad de la producción española en manzana y pera frente a la presión externa y conseguir rentas que aseguren el futuro de las explotaciones se debe afrontar la situación desde dos perspectivas complementarias e indisolubles que pasan por el incremento del consumo de las especies y el apoyo a la producción propia.

FIGURA 1.

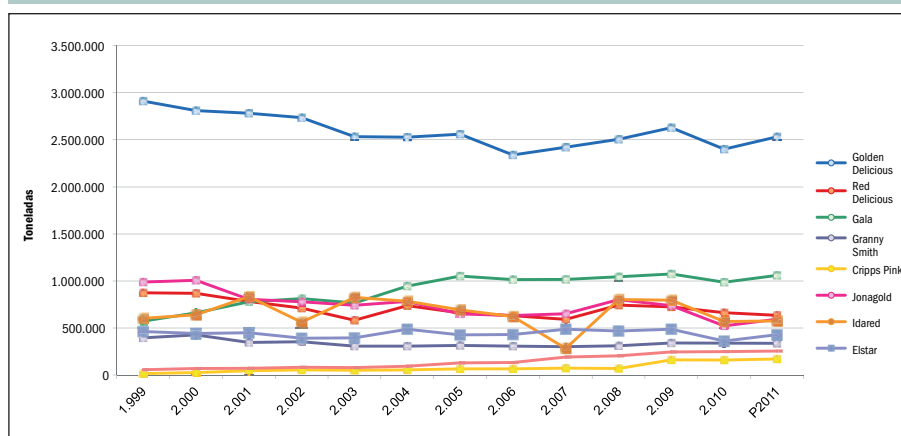
Evolución de la producción de manzanas en los principales países de la UE-27.



Fuente: WAPA-Prognosfruit 2011.

FIGURA 2.

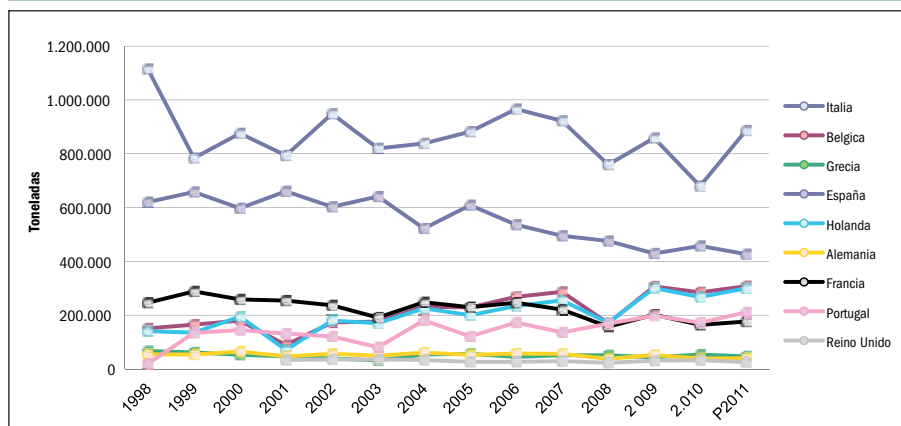
Evolución de la producción de las principales variedades de manzanas en la UE-27.



Fuente: WAPA-Prognosfruit 2011.

FIGURA 3.

Evolución de la producción de peras en los principales países de la UE-27.



Fuente: WAPA-Prognosfruit 2011.



**La más amplia gama
en siembra**



Cáritas

Este año comprando
un producto GIL,
estás ayudando
a una familia en crisis

y laboreo.



www.sembradorasgil.com

**EL ORGULLO DE TENER
UNA MARCA LÍDER.**

Julio Gil Águeda e hijos, S.A.
Ctra. de Alcalá-Torrelaguna, Km 10.1
28814 - Daganzo de Arriba (MADRID)
Tf. (+34)91 884 54 29/91 884 54 49
Fax. (+34)91 884 14 87
E-mail: ventas@sembradorasgil.com

Calidad rentable



Desde 1954



A pesar de que España en estos momentos se encuentra por encima de la cantidad mínima recomendada por la FAO de 400 gramos diarios de frutas y verduras (**figura 7**), nos encontramos con una ingesta estancada (con un leve repunte el año pasado según fuentes del MARM) que favorece la aparición de estrategias como son la de la asociación 5 al día que busca llegar al consumo de tres raciones de frutas al día (más dos de hortalizas) y estrategias que realzan la calidad y las cualidades de la producción propia frente a las importaciones.

En los últimos años los aspectos barajados por el consumidor de productos frescos y que influyen en la decisión de compra son el precio, el valor nutritivo, la seguridad alimentaria y la compra de proximidad (tienda local). En una Europa que garantiza la seguridad, el objetivo actualmente de los productores busca conseguir un producto diferenciado en los lineales, valorado por el consumidor y que consiga una cierta estabilidad de precios. En este terreno de juego queda un amplio campo por recorrer que pasa por convertir nuestra fruta commodity, indiferencia-



da y muchas veces sin tan siquiera con un origen identificado en el lineal en un producto que, aparte de las cualidades intrínsecas, pueda ser reconocido y valorado por el consumidor.

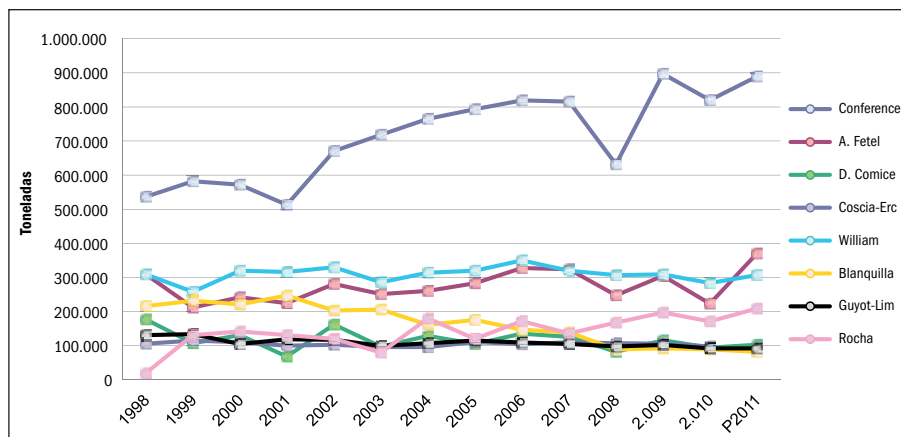
La aparición de las IGPs y DOPs parece empezar a ordenar la producción propia en el lineal y a favorecer la decisión de ese consumidor que actualmente puede encontrarse con las manzanas de Girona o las del Bierzo y con las peras de Jumilla, Rincón de Soto y la recién creada DOP Pera de Lleida. Con la incorporación de la Pera de Lleida, principal zona productora de la especie en España, el potencial de la pera española identificada con un distintivo de calidad podría aumentar en 26.000 toneladas con una clara apuesta de marca y trazando claramente el camino a seguir.

Todas estas identificaciones de calidad permitirán:

- ▶ Conseguir un producto estándar y homogéneo.

FIGURA 4.

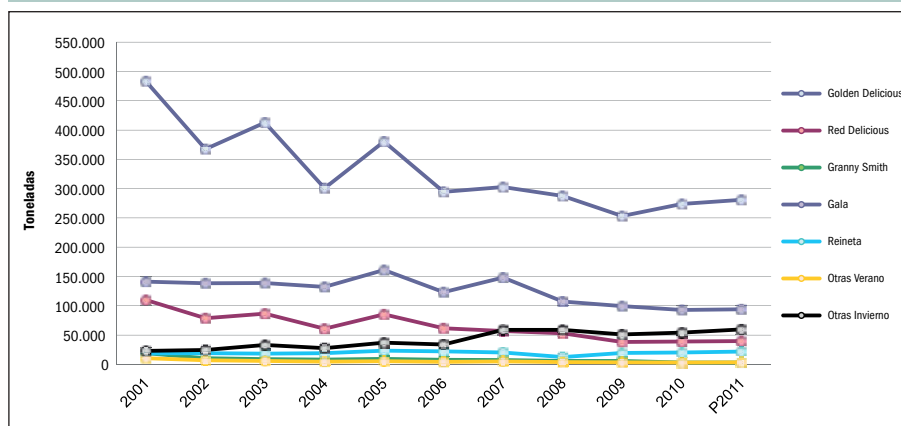
Evolución de la producción de las principales variedades de peras en la UE-27.



Fuente: WAPA-Prognosfruit 2011.

FIGURA 5.

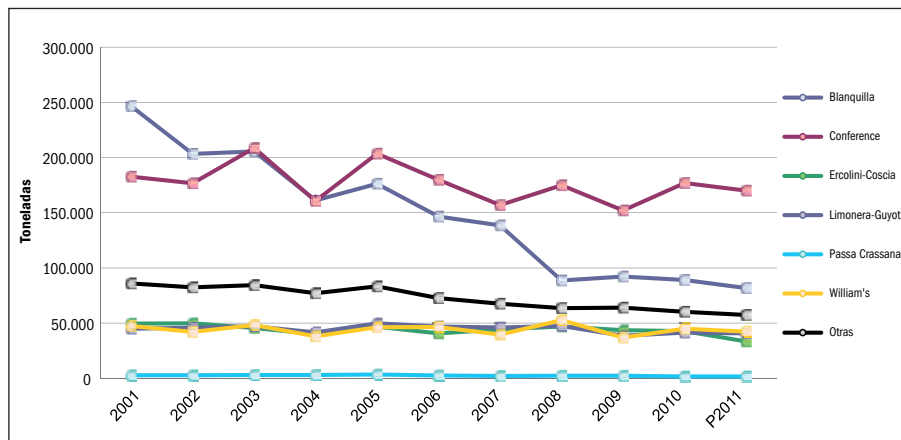
Evolución de la producción de las principales variedades de manzanas en España.



Fuente: CCAE y Afrucat 2011.

FIGURA 6.

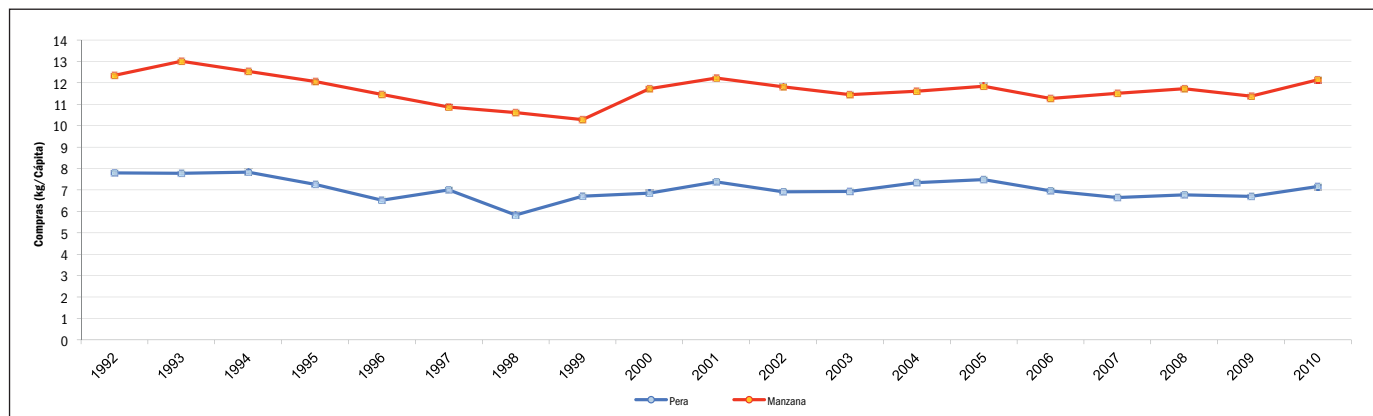
Evolución de la producción de las principales variedades de peras en España.



Fuente: CCAE y Afrucat 2011.

FIGURA 7.

Evolución de la cantidad comprada (kg/cápita/año) de pera y manzana en los hogares españoles.



Fuente: MARM, 2011

- ▶ Diferenciar el producto del resto.
- ▶ Recuperar el mercado nacional con una estrategia de marca.
- ▶ Comunicar las características organolépticas del producto.
- ▶ Incrementar el valor del mercado.

Tanto esta estrategia de diferenciación y de potenciar lo propio, junto con la del incremento del consumo se ven y se verán en un futuro potenciadas por las líneas de promoción de la Unión Europea que va a seleccionar muy bien las ayudas favore-

ciendo aquellos proyectos que incluyan valores de territorio en sus estrategias y que, en lo que atañe al consumo, ya ha puesto en práctica con el reparto gratuito de fruta en las escuelas (Fruits School Scheme). ●



La independencia
da sus frutos



www.sapecagro.es

