

Profesionales del sector analizan en Úbeda la **viabilidad del olivar**

El Plan STAR Olivar ha reunido el pasado 27 de abril, en el Auditorio del Hospital de Santiago de Úbeda (Jaén), a más de un centenar de profesionales relacionados con el sector olivarero en una jornada organizada por la revista **Vida Rural**, perteneciente al grupo editorial Eumedia, que ha sido patrocinada por Massey Ferguson, Todolivo y Yara, y que ha contado con la colaboración de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Úbeda y las empresas Endesa y Castillo de Canena.

La jornada, que fue inaugurada por el alcalde de Úbeda, Marcelino Sánchez, y por el delegado de Agricultura de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Roque Lara, y moderada por Francisco Vañó, director general de Castillo de Canena, ha tenido como principal objetivo ayudar a aquellos que apuestan por el sector olivarero como principal actividad económica, a través de la presentación de nuevas técnicas y de las últimas tecnologías aplicables a nivel de campo, con las cuales se puede llegar a conseguir una mayor rentabilidad en un momento de desaceleración económica.

En su intervención sobre el proyecto de Ley del Olivar, Roque Lara subrayó cómo el olivar es un cultivo estratégico, fuente de riqueza para más de trescientos municipios andaluces, que fomenta la cohesión territorial, actúa como sumidero de CO₂ y, entre otros beneficios medioambientales, es también una fuente de biomasa.

El olivar ocupa más de 1,5 millones de hectáreas en Andalucía, siendo la comunidad autónoma que lidera tanto su producción como su exportación. Pero si para Andalucía el olivar es un cultivo importante, para Jaén lo es mucho más. Este cultivo ocupa en la provincia 574.000 hectáreas, genera más de 8 millones de jornales al año, y supo-



Francisco Vañó, Marcelino Sánchez y Roque Lara durante la inauguración.



Luis Ángel López, jefe del departamento agronómico de Yara.



Gustavo Barbero, responsable de producto de Endesa.

ne el 40% del aceite español y más del 50% del aceite andaluz. Sin embargo, se estima que actualmente cerca del 40% del olivar jiennense tiene problemas de rentabilidad. Por ello, el Gobierno andaluz ha volcado todos sus esfuerzos en sacar adelante una Ley del Olivar, a través de la cual buscar soluciones basadas en dos estrategias: por una parte, la sostenibilidad apostando por el olivar

tradicional, por la producción ecológica, integrada y un uso eficiente del agua, y por otra el desarrollo del Plan Director.

Roque Lara ha mostrado su satisfacción al considerar que el Plan STAR Olivar profundiza sobre un sector esencial para economía andaluza, que atraviesa por uno de sus peores momentos, destacando que, como se puso de manifiesto a lo largo de toda esta jor-

PIENSA ENMF PIENSA ENLIDERAZGO

PowerBoost aporta potencia extra a los tractores MF 5400*, proporcionando hasta 13 CV adicionales tanto en carretera como en el campo.



Save the Children

Protegiendo a los niños desde 1919

MASSEY FERGUSON colabora
con la ONG Save the Children

POWER Boost



CV
96-140

MF5400

**Incrementa la potencia de tu inversión
acércate a tu concesionario Massey Ferguson
o visita www.masseyferguson.es**

*PowerBoost está sólo disponible desde MF 5445 hasta 5480

MASSEY FERGUSON es una marca mundial de AGCO.  **AGCO**
Your Agriculture Company



MASSEY FERGUSON

nada, «el sector del olivar tiene problemas, pero también tiene oportunidades».

Al término de su intervención, varios de los asistentes quisieron conocer la opinión de Lara sobre la continuidad de las ayudas de la PAC, quien confirmó que éstas permanecerán vigentes al menos hasta el año 2020. Asimismo, en lo relativo a la inclusión de la concesión de ayudas para la reconversión de olivar tradicional en intensivo dentro del futuro Plan Director, el delegado de Agricultura de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía matizó que este aspecto será tratado en el Plan Director, pero no sin estudiar antes qué olivares se podrán reconvertir y cuáles serán los límites, teniendo en cuenta, entre otros elementos, los requisitos hídricos del olivar intensivo.

Innovar para mejorar

Los elementos que configuran el escenario económico del sector olivarero son de sobra conocidos como la bajada de precios en origen, la subida de precios de combustible e insumos agrarios, y la falta de mano de obra y baja cualificación de la misma. Ante esta situación, los productores sólo pueden apostar por una mejora de la eficiencia que les permita ser más competitivos en un mercado cada vez más complicado, como explicó Cristóbal Gallego, presidente del Consejo Sectorial del Aceite de Oliva de FAECA. Para ello, es necesario aumentar la calidad de la producción, al tiempo que se lleva a cabo un ahorro en los costes de cultivo, para lo que Victorino Vega, investigador del IFAPA Alameda del Obispo, presentó varias propuestas.

Tras éstos, y siempre bajo el lema de la jornada “Innovar para mejorar”, diferentes empresas implicadas en el sector olivarero como Endesa, Massey Ferguson (perteneciente al grupo Agco), Todolivo y Yara han trasladado a los productores diversas técnicas y tecnologías que tienen como objetivo mejorar la rentabilidad de las explotaciones y sistemas de producción, basándose en el ahorro de costes y en la racionalización de los procesos productivos, desde la instalación de paneles solares, pasando por la mecanización del cultivo y la racionalización del uso de fertilizantes



La jornada, celebrada en el Auditorio del Hospital de Santiago de Úbeda, congregó a más de un centenar de asistentes.



De izda a drcha: Victorino Vega (investigador del IFAPA), Álvaro Barroso (especialista de producto de Massey Ferguson), Francisco Vañó (director de Castillo de Canena), Cristóbal Gallego (presidente del Consejo de la Sectorial del Aceite de Oliva de FAECA) y Raúl Aguayo (director general de Todolivo), durante la mesa redonda que se celebró al término de la jornada.

nitrogenados, hasta la alternativa que ofrecen las plantaciones superintensivas.

A nadie se le escapa que el sector olivarero lleva arrastrando en los últimos años una situación que pone en entredicho su propia rentabilidad, al ver disminuidos considerablemente sus márgenes, como consecuencia del incremento de costes y la disminución de los precios en origen. El aumento del coste de los inputs y mínimo poder de negociación sobre los precios de venta de sus producciones hace que el ahorro de costes y la mejora de

la productividad sean su mejor oportunidad.

En respuesta a esta situación, la editorial Eumedica puso en marcha en el año 2008 una serie de acciones que se englobaron bajo el denominado Plan STAR (Síntesis de Técnicas Aplicadas a la Rentabilidad), con el fin de permitir a los profesionales del sector, tanto agrícola como ganadero, encontrar soluciones viables con los que afrontar el futuro: innovaciones en cada uno de los ámbitos de la producción, que en esta ocasión se han centrado en el cultivo del olivar. ●