

ACEITE: TRAS TRES AÑOS DE PÉRDIDAS DE RENTA, LOS AGRICULTORES DEMANDAN MEDIDAS PARA OBTENER UN PRECIO JUSTO EN ORIGEN

El sector olivarero se moviliza para pedir el almacenamiento privado

Arancha Martínez.

Redacción Vida Rural.

A partir del 18 de marzo, que comienza el calendario de movilizaciones en Jaén, los olivareros españoles saldrán a la calle cada quince días en distintas ciudades de las principales zonas productoras hasta que se active el almacenamiento privado de aceite de oliva.

Cooperativas Agro-alimentarias junto con los sindicatos agrarios ASAJA, COAG y UPA, han anunciado la puesta en marcha de un calendario de movilizaciones a partir del próximo 18 de marzo, para demandar la apertura inmediata del almacenamiento privado de aceite de oliva. A pesar de que en estos momentos el aceite no ha llegado al umbral establecido por la legislación europea para la activación de este mecanismo (**cuadro 1**) el

CUADRO I.

Precios medio en origen del aceite de oliva virgen extra, virgen y virgen lampante y precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.

Calidad	Precio medio [€/t]	Precio activación [€/t]
Aceite de Oliva Virgen Extra	2.010,18	1.779
Aceite de Oliva Virgen	1.847,78	1.710
Aceite de Oliva Virgen Lampante (B.1°)	1.706,14	1.524

Precios según Poolred desde el 10 de febrero al 10 de marzo.

mismo Reglamento sí contempla la apertura del almacenamiento en un caso de perturbación grave del mercado, «como el que atraviesa en estos momentos el sector», señalan desde estas organizaciones.

Según las cifras presentadas por Rafael Sánchez de la Puerta, presidente del consejo sectorial de aceite de oliva de Cooperativas Agro-alimentarias, en el marco de la rueda de prensa celebrada para anunciar las movilizaciones, el sector del olivar ha acumulado pérdidas du-

rante las tres últimas campañas, por valor de 2.200 millones de euros, es decir, más que lo que vale la producción anual de aceite de oliva en la media de los diez últimos años (**figura 1**).

«La situación de los precios en origen –denuncian los agricultores–, continúa siendo dramática». Por tercer año consecutivo, las cotizaciones medias se sitúan por debajo de los costes de producción (**figura 2**). El precio medio apenas ha superado en el último mes 1,84 euros/kg, mientras que los costes acumu-

lados de aceite de oliva a la salida de almazara son de 2,491 euros/kg, según datos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM).

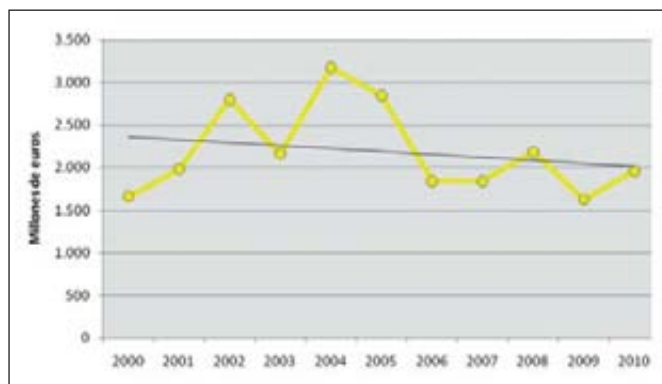
A pesar de que el volumen de las exportaciones de la campaña 2009/10 aumentó un 30% frente a la anterior y que el mercado interior se puede considerar fluido, el sector se encuentra inmerso en una crisis de precios, «contra la cual solo existe un instrumento que se pueda poner en marcha a corto plazo: el almacenamiento privado», concluía Sánchez de la Puerta.

Junto con la activación de este mecanismo, los agricultores demandan asimismo una actualización del precio marcado como umbral para su activación. Esos precios fueron fijados hace más de diez años y no se ha actualizado desde entonces; con el considerable incremento que han experimentado los costes de producción, que solo en fertilizantes ha supuesto un incremento de 100 euros/t en el último año, por no mencionar la tendencia alcista del gasóleo, o la factura de la luz en el caso de las explotaciones de regadío.

Además, según ha subrayado Sánchez de la Puerta, si se ha decidido presentar esta demanda ahora es porque el sector aún está a tiempo de acogerse a la medida, no como hace tres años, que para cuando se activó el mecanismo ya estaba casi todo el aceite vendido, si bien, según subrayan desde estas organizaciones solo con el anun-

FIGURA 1

Evolución del valor de la producción española de aceite de oliva comercializado entre 2000 y 2010, en millones de euros.





El control en tus manos, la ruta en tu imaginación.

Nuevo Amarok, el pick-up de Volkswagen.

Ha llegado el momento de ponerse en camino. Con el nuevo Amarok no importa la ruta que tomes, porque domina cualquier terreno gracias a los dos tipos de tracción integral 4MOTION, permanente o conectable con etapa reductora. Además, el ABS Off-road facilita el control óptimo del vehículo incluso en superficies con gravilla o barro. Y no hay pendiente que se le resista, el ESP con el asistente para el arranque y descenso en pendientes permite superar inclinaciones de hasta 45°. Empieza la aventura. Y para que la disfrutes al máximo, el Amarok viene con una nueva generación de motores TDI common-rail de hasta 400Nm/163 CV que ofrecen una mayor autonomía y un menor consumo.

Nuevo Amarok. Tested by Dakar.



**Vehículos
Comerciales**

cio de la puesta en marcha del almacenamiento, los precios comenzaron a recuperarse.

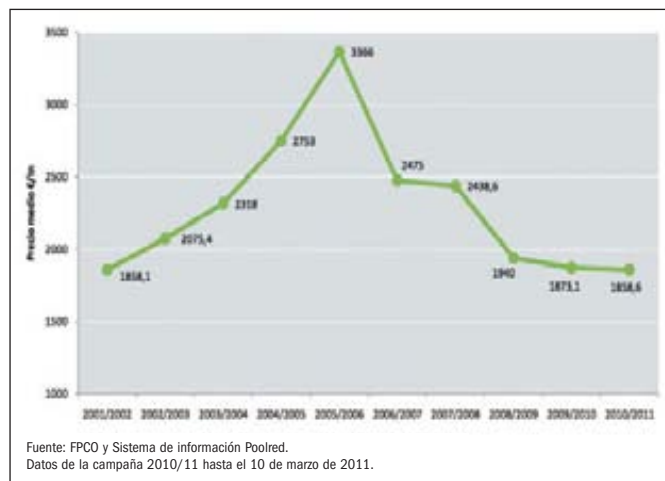
Con el esfuerzo del MARM no basta

Dos horas antes de la rueda de prensa, el secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu recibía a sindicatos y cooperativas en Atocha. En esta reunión, Puxeu les ha informado de los avances de la política del MARM en el sector, incluyó un borrador de acuerdo para valorizar el aceite de oliva en el punto de venta (elaborado conjuntamente con las OPAs, cooperativas, industria y distribución) así como los contactos y actuaciones desarrollados con otros Estados miembros productores, como Grecia, Portugal, Francia e Italia, –algunos de los cuales ya están registrando precios por debajo del umbral para el almacenamiento–, y que en conjunto solicitaron ya la activación de este mecanismo el pasado 1 de marzo en el Comité de Gestión de la OCM única.

Puxeu también ha querido subrayar que ya en febrero la ministra Rosa Aguilar solicitó durante una reunión con el comisario de Agricultura, Dacian Ciolos, la activación del almacenamiento, y aunque sindicatos y cooperativas valoran el esfuerzo realizado por la Administración española, consideran que “no es suficiente”. De hecho, OPAs y cooperativas ya mantuvieron una reunión con la ministra Aguilar el pasado 14 de febrero, en la que le avanzaron este calendario de movilizaciones y, transcurrido un mes desde entonces, no ha habido una respuesta favorable por parte de la Comisión.

Junto a las movilizaciones (previstas para el 18 de marzo en Jaén, el 1 de abril en Córdoba, el 15 de abril en Toledo y el 29 de abril en Mérida), las orga-

FIGURA 2
Evolución del precio medio de los aceites de oliva entre 2001/02 y 2010/11.



nizaciones agrarias y cooperativas han iniciado una campaña de recogida de firmas en las principales zonas productoras de España y están recabando así mismo el apoyo de los Ayuntamientos de las localidades más afectadas por la pérdida de rentabilidad de este sector, del que dependen no solo 500.000 olivicultores en toda España, sino 25 millones de jornales, 1.740 almazaras, otras 178 envasadoras y 22 refineras, siendo en muchas localidades del sur de España la única actividad productiva.

El problema: la distribución

Junto con la activación del almacenamiento y la revisión de los umbrales a partir de los cuales se activa este mecanismo para el aceite de oliva virgen, virgen extra y virgen lampante, los agricultores demandan medidas y sanciones efectivas contra la venta a pérdidas y otras prácticas abusivas de la distribución –como su uso como producto reclamo, llegando incluso a regalarlo en sus acciones promocionales– que dañan la imagen de este producto y perjudican la rentabilidad del sector.

El sector del olivar, que con 1.957 millones de euros en 2010 representa el 5% de la Producción Final Agraria, ha experimentado una transformación sin precedentes, tanto a nivel de campo como en las propias almazaras, tanto en la cantidad como en la calidad del producto y prueba de ello es que desde que entramos en la UE, la producción española ha llegado a triplicarse y el mercado ha tenido capacidad de absorberla. Durante la campaña 2009/2010 la producción fue de 1.401.500 t, mientras en lo que va de año se han producido más de 1,3 millones de t.

«Esto no es una crisis de mercado. Es una crisis de precios. La distribución impone los precios y está tirando abajo la calidad del producto y los precios en el exterior, y el comisario Dacian Ciolos sabe que esto no es ni más ni menos que un problema de control de la distribución, que es capaz de regular los precios del aceite a la baja pero sin que lleguen a alcanzar el umbral del almacenamiento, de modo que, hoy por hoy, el 75% de las ayudas que concede la Unión Europea a la producción de aceite de oliva se lo está quedando la distribución». En estos términos resumía Miguel López, secre-

tario general de COAG, la problemática del sector.

Se puede hablar más alto pero no más claro. En la misma línea, Lorenzo Ramos, secretario general de UPA, subraya cómo ninguna de las denuncias puestas por venta a pérdidas ha prosperado. «Todas las normativas que hay favorecen a las grandes empresas de distribución, que además tienen su principal aliado en la Comisión Nacional de Competencia», ha declarado Ramos en alusión también al último informe de la CNC relativo al Real Decreto sobre la suscripción obligatoria de contratos de leche cruda en el territorio nacional –que recomendó Bruselas–, en el que Competencia considera que este proyecto de Real Decreto debe eliminar la posibilidad de que las organizaciones de productores negocien, en nombre de sus miembros, los términos de estos contratos.

Pedro Barato, presidente de ASAJA, aportaba más datos. Mientras la renta de los agricultores caía, según cifras de Eurostat, un 5,7% en 2010 frente a 2009 (que ya arrastraba otra caída del 15,2% frente a 2008), una cadena de distribución española lograba un aumento del 47% de sus beneficios. Es más, el olivar es el único sector agrario que ha registrado tres campañas consecutivas de pérdida de renta de los agricultores, mientras, siempre según Eurostat, aumenta el volumen (+19,9%) y el valor del producto (+12,8%).

«El precio del aceite tiene que estar por encima de 2,30 euros/kg –aseguraba Barato– de otro modo, no se puede mantener esta producción». Por eso, el sector espera que el MARM obtenga una respuesta cuanto antes, a ser posible en el próximo Comité de Gestión, y como tarde antes de que acaben las movilizaciones previstas, porque de llegar al 29 de abril sin una respuesta por parte de la CE, las movilizaciones continuarán. ●