

OLEÍCOLA: LA CAMPAÑA 2009/10 SE CIERRA CON UN RÉCORD DE COMERCIALIZACIÓN DE CASI 1,34 MT, GRACIAS AL ALZA DE LAS EXPORTACIONES

# Alrededor de 100.000 t menos de aceite de oliva en 2010/11

Alfredo López.  
Redacción Vida Rural.

El 1 de octubre pasado se inició oficialmente una nueva campaña de aceite de oliva, en la que se prevé una producción en torno a 1,3 millones de toneladas, casi un 10% inferior.

El pasado 1 de octubre se inició oficialmente la nueva campaña de aceite de oliva 2010/11, cuando todavía está coleando la anterior que, a efectos contables, se cerró este pasado 31 de octubre.

Según las previsiones iniciales, la producción aceitera podría caer este año en torno a un 10% sobre la precedente, hasta rozar los 1,3 millones de toneladas (cuadro I), teniendo en cuenta que más del 80% se elaborará en Andalucía, donde se superará por poco el millón de toneladas.

Había bastante expectación en el sector por conocer el primer aforo de cosecha de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, que fue comunicado por

su titular, Clara Aguilera, el pasado 21 de octubre en Jaén.

Según este primer avance, la producción de aceite de oliva en esta comunidad para la campaña 2010/11 podría llegar a 1.022.000 t, una cifra que supone un 12,5% menos que en la pasada campaña, pero que es un 4% mayor que la media de las últimas cuatro campañas.

La campaña 2009/10, recién acabada, registró una producción de 1.168.171 t en esta región, un 40% más que en la previa 2008/09, con lo que en la presente se volverá a valores algo

más normales e incluso ligeramente inferiores.

Tanto las abundantes lluvias del pasado invierno, como las precipitaciones primaverales dieron lugar a una buena floración y cuajado, así como a un óptimo estado del fruto en la mayoría de los olivos andaluces.

Sin embargo, como contrapunto, las fuertes tormentas que se registraron en algunas comarcas andaluzas durante el mes de agosto, así como las altas temperaturas estivales, afectaron puntualmente a una parte de las cosechas esperadas.

A pesar de que tratarse de unas previsiones bastante buenas, con una producción de aceituna para almazara de 4,77 millones de toneladas (cuadro II), la producción de aceite bajará en todas las provincias de esta región, salvo en Almería, en la que se registrará un aumento del 7% sobre el año anterior.

Los descensos más acusados, según la Junta regional, se darán en las provincias de Córdoba y Málaga, a causa de la vejería, que afecta especialmente a la variedad de aceituna Hojiblanca, predominante en esas zonas y que alterna años buenos de mayor cosecha, con otros de cosecha mucho más reducida.

La producción oleícola en Córdoba registraría, según este avance, un descenso del 22,3%, al pasar de algo más de 280.000 toneladas a cerca de 220.000 t entre una y otra campaña.

En Málaga, el descenso se prevé aún mayor, de un 24,3%, bajando de casi 78.000 t de la campaña anterior a 59.000 t previstas para la actual.

Caso aparte merece la provincia de Jaén, que viene aportando por sí sola el 50% de toda la producción andaluza de aceite de oliva, y donde se prevé una producción de 515.000 t, similar a la media de las últimas cuatro campañas, pero que resultará inferior en un 9,3% a la del pasado año, en que la que elaboraron más de 560.000 t.

En el plano nacional, la producción de aceite de oliva se prevé inferior a la de esta última campaña. Cooperativas Agro-ali-

## CUADRO I.

Estimación de producción española de aceite de oliva. Campaña 2010/11 (en toneladas).

Comunidad Autónoma	Campaña 2010/11	(%) 10-11/09-10
<b>Total Andalucía</b>	<b>1.043.000</b>	<b>82,72</b>
-Almería	10.000	0,79
-Cádiz	7.000	0,56
-Córdoba	250.000	19,83
-Granada	100.000	7,93
-Huelva	5.000	0,40
-Jaén	535.000	42,43
-Málaga	56.000	4,44
-Sevilla	80.000	6,34
<b>Total Aragón</b>	<b>10.000</b>	<b>0,79</b>
<b>Total C.Valenciana</b>	<b>25.000</b>	<b>1,98</b>
<b>Total C.-La Mancha</b>	<b>75.600</b>	<b>6,00</b>
-Albacete	8.500	0,67
-Ciudad Real	38.500	3,05
-Cuenca	4.600	0,36
-Guadalajara	2.000	0,16
-Toledo	22.000	1,74
<b>Total Cataluña</b>	<b>38.000</b>	<b>3,01</b>
<b>Total Extremadura</b>	<b>50.000</b>	<b>3,97</b>
<b>Total R.Murcia</b>	<b>9.000</b>	<b>0,71</b>
<b>Total Navarra</b>	<b>3.500</b>	<b>0,28</b>
<b>Total Resto CC.AA.</b>	<b>6.800</b>	<b>0,54</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>1.260.900</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias. A 05/10/2010

**CUADRO II.**

Primer aforo de producción de aceituna para almazara y aceite de oliva en Andalucía. Campaña 2010/2011.

Provincias	Prod Aceituna (t)	Rdto. medio graso (%)	Prod. aceite de oliva (t)
Jaén	2.292.000	22,47	515.000
Córdoba	1.123.800	19,50	219.000
Granada	509.383	23,22	118.000
Sevilla	462.686	19,50	90.000
Málaga	289.700	20,37	59.000
Almería	37.82	23,00	9.000
Huelva	26.500	18,87	5.000
Cádiz	36.500	20,00	7.000
Andalucía	4.778.451	-	1.022.000

Fuente: Junta de Andalucía. A 21/10/2010

mentarias avanzó con reservas una estimación de 1,26 millones de toneladas, casi un 10% menos que en la campaña 2009/10, que rozó casi los 1,4 millones, adelantando que la producción andaluza quedaría en 1,043 Mt, unas 21.000 t más que el aforo inicial previsto por la Junta regional.

Esta organización avanzaba también un cierre de campaña 2009/10 positivo, gracias un volumen comercializado récord de casi 1,34 Mt (**cuadro III**), a razón de más de 111.000 t de salida mensual de aceite, y con unas exportaciones cercanas a las 800.000 t, casi un 20% más que en la campaña anterior, y unos

**CUADRO III.**

Previsión de balance final de comercialización de aceite de oliva. Campaña 2009/10.

Campaña	2009/10 (t)	(%) s/10/09
Stock inicial (1/nov/09)	205.200	-36,76
Producción	1.396.000	+35,53
Importaciones	50.000	+23,15
<b>Total Disponible</b>	<b>1.651.200</b>	<b>+18,36</b>
Consumo + pérdidas	547.000	+3,03
Exportaciones	790.000	+19,88
<b>Total salidas</b>	<b>1.337.000</b>	<b>+12,36</b>
- Media mensual	111.417	-
<b>Stock final (31/oct/10)</b>	<b>314.200</b>	<b>+53,12</b>

Fuente: Cooperativas Agro-alimentarias. \* A 18/10/2010.

stocks de enlace entre campañas a su entender bastante asumibles de entre 315.000 y 320.000 toneladas.

La nota negativa, una campaña más, y sin visos de cambio a corto-medio plazo, la volvieron a poner los bajos precios del aceite comercializado, que cayeron hasta una media de sólo 1,81 €/kg

en el último año, inferiores a los 2,2-2,4 €/kg en los que se estiman los costes de producción.

Estos menores precios de salida almazara se han compensado en parte con la mayor oferta, pero no ha sido el caso de las explotaciones más tradicionales, menos tecnificadas y con rendimientos más bajos. ●

# Marca de futuro.



**Antes, vendimiábamos. Ahora, gestionamos su cosecha.**

La nueva G9 de Grégoire introduce las máquinas de recolección mixtas en una nueva dimensión: la del confort, la eficacia, el diseño y una calidad de recolección jamás imaginada.

De un salto al futuro y beneficiarse en la recolección de lo mejor de la tecnología Grégoire y de sus numerosas innovaciones exclusivas.



Grégoire, una gama completa de soluciones para la viña y el olivo.

www.gregoiregroup.com

**GREGOIRE**  
 P A S S E Z À L ' A V E N I R \*  
 \* MARCA DE FUTURO